

## COMITÉ DE SERVICIOS AL COMERCIO EXTERIOR

### EN ESTA EDICIÓN:

- Futuros Eventos.
- Eventos Realizados.
- Notas.
- Estadística Portuaria.

Diciembre 2011

Elaboración : Sr. Orlando Ganoza Price.  
Coordinador Comité de Servicios al Comercio Exterior  
Teléfono : 618-3333 Anexo: 4402  
E-mail : [oganoza@adexperu.org.pe](mailto:oganoza@adexperu.org.pe)



## **INDICE**

- 1.- Proximos Eventos: Misión Comercial y Tecnológica al Canal de Panamá**
- 2.- Seminario: IMPO 2011.**
- 3.- Noticia: Los Factores Culturales a la hora de Exportar.**
- 4.- Valor de Exportación por Vía de Transporte en miles de US\$ FOB de Enero – Octubre.**
- 5.- Valor de Exportación por Vía de Transporte en <sup>TM</sup> de Enero – Octubre.**
- 6.- Valor de Exportación por Sector Económico en miles de US\$ FOB de Enero – Octubre.**
- 7.- Valor de Exportación por Sector Económico en <sup>TM</sup> de Enero – Octubre.**
- 8.- Ranking de Agentes de Aduana según Valor de Exportación en miles de US\$ FOB Enero – Octubre.**
- 9.- Movimineto de Contenedores por Puerto de Enero – Octubre de 2011.**
- 10.- Datos de Contacto de la Gerencia.**

## ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

AV. JAVIER PRADO ESTE N° 2875, Piso 6 - LIMA 41  
TELÉFON: (51-1) 618-3333. FAX: (51-1) 346-1879  
<http://www.adexperu.org.pe>

## GERENCIA DE SERVICIOS E INDUSTRIAS EXTRACTIVAS

Sr. Percy Sanchez Paredes  
Gerente de Servicios & Extractivas  
[psanchez@adexperu.org.pe](mailto:psanchez@adexperu.org.pe)  
Anexo: 4400

Sr. Orlando Ganoza Price  
Coordinadora Comités Servicios al Comercio e Importaciones  
Gerencia de Servicios al Comercio Exterior  
[oganoza@adexperu.org.pe](mailto:oganoza@adexperu.org.pe)  
Anexo: 4402

Srta. Ana Maria Planas Clarke  
Coordinadora Comités Forestales, Minas y Canteras  
Gerencia de Servicios & Extractivas  
[aplanas@adexperu.org.pe](mailto:aplanas@adexperu.org.pe)  
Anexo: 4401

Srta. Susana Yturry Farge  
Coordinador Comité Pesca y Acuicultura, Envases y Embalajes  
Gerencia de Servicios & Extractivas  
[syturry@adexperu.org.pe](mailto:syturry@adexperu.org.pe)  
Anexo: 4404

# MISION COMERCIAL Y TECNOLOGICA AL CANAL DE PANAMA



**17-21 de Marzo  
2012**

## Temas Principales:

- Recorrido del Canal de Panamá para identificar tecnología Logística y Portuaria.
- Visitar la zona franca de Colón.
- Visita a la feria EXPOCOMER.

Para mayor información comunicarse al correo: [oganoza@adexperu.org.pe](mailto:oganoza@adexperu.org.pe) o llamar al 618-3333 anexo 4402

## IMPO 2011 | Convención Internacional del Sector Importador



La Gerencia de Comercio e Importaciones de ADEX, realizo el pasado viernes 25 de Noviembre el evento IMPO 2011, Convención Internacional del Sector Importador

El tema principal del evento fue la oferta exportable de más de 17 países a cargo de las oficinas comerciales y cámaras binacionales en nuestro país.



El evento fue enfocado en mercados con los cuales el Perú posee acuerdos comerciales, por lo que se busco mejorar las capacidades y la calidad de compra de los importadores, mejorando la rentabilidad económica e impositiva de las operaciones de importación.



*“Las presentaciones se encuentran colgadas en página web de ADEX”*



## **NOTA: LOS FACTORES CULTURALES A LA HORA DE EXPORTAR**



**Jose Dueñas Sanchez**  
Funcionario de Negocios  
Internacionales – Banco de  
Comercio

Los factores culturales constituyen un reto a superar al momento de exportar. Aunque las personas son demasiado complejas para ser entendidas, podemos realizar un relevamiento general de características de la cultura a la que se pretende vender exitosamente un producto.

Por ejemplo, mientras que en los Estados Unidos y el Norte de Europa el tiempo es dinero, en Medio Oriente todas las cosas de la vida deben tratarse en los términos de su propio tiempo, las negociaciones son duraderas y tienen como principal objetivo hacer que las partes se conozcan.

Algo parecido sucede con la palabra de las personas, mientras que para los primeros la palabra no basta y debe volcarse por escrito, para los segundos la palabra es un contrato que será respetado.

La habilidad para comunicarnos en nuestro propio idioma no es tarea fácil. Pero cuando cambia el idioma y la cultura, se presentarán retos adicionales para la comunicación. Alcanza con poner atención a la gran atracción que genera el mercado chino, para ver como se ha incrementado la demanda empresarial para capacitarse y aprender este difícil idioma.

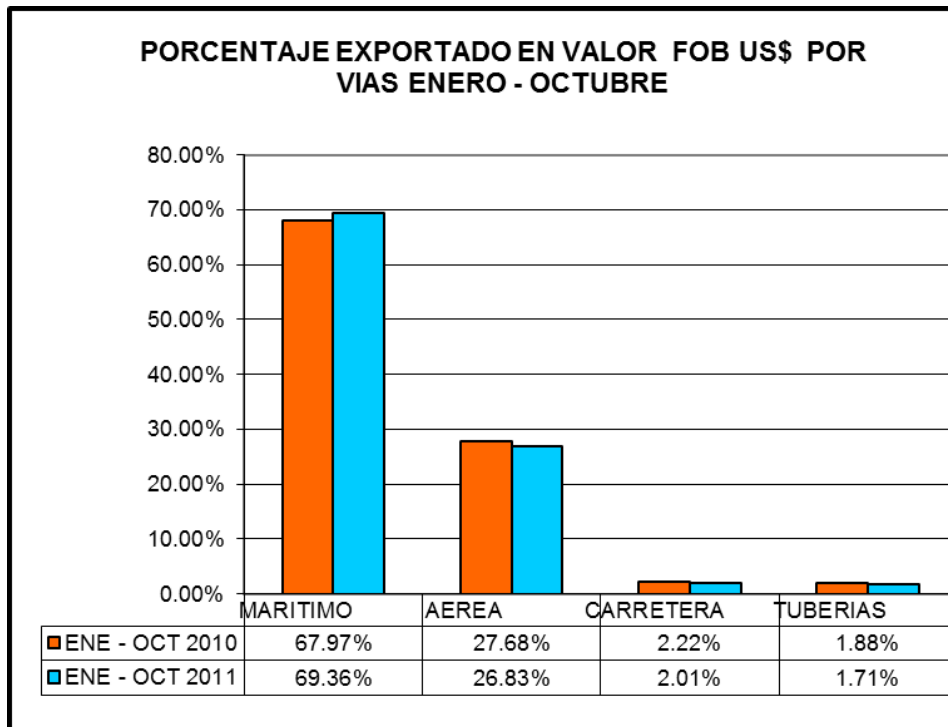
Hay que prestar especial atención a los detalles y no olvidar que dentro de una gran cultura existen también sub-culturas.

Los retos que representa la comunicación no verbal son quizá más formidables. Por ejemplo, las personas que crecen en occidente tienden a ser más verbales que las orientales, quienes esperan ser entendidos sin mediar palabra. Para conocer estos datos y otros, es bueno acudir a las embajadas y cámaras comerciales del país. A veces, las cámaras cobran por entregar estos informes. Otra fuente de información, aunque menos confiable, son las páginas de Internet.

El conocimiento y la comprensión de las diferencias entre las culturas son, sin lugar a dudas, cruciales para llevar a buenos términos una negociación.

Referencia: Warren J. Keegan y Mark C. Green. “Fundamentos de Mercadotecnia Internacional” Prentice Hall, 1999.

## VALOR DE EXPORTACION POR VIA DE TRANSPORTE EN MILES DE US\$ FOB ENERO - OCTUBRE

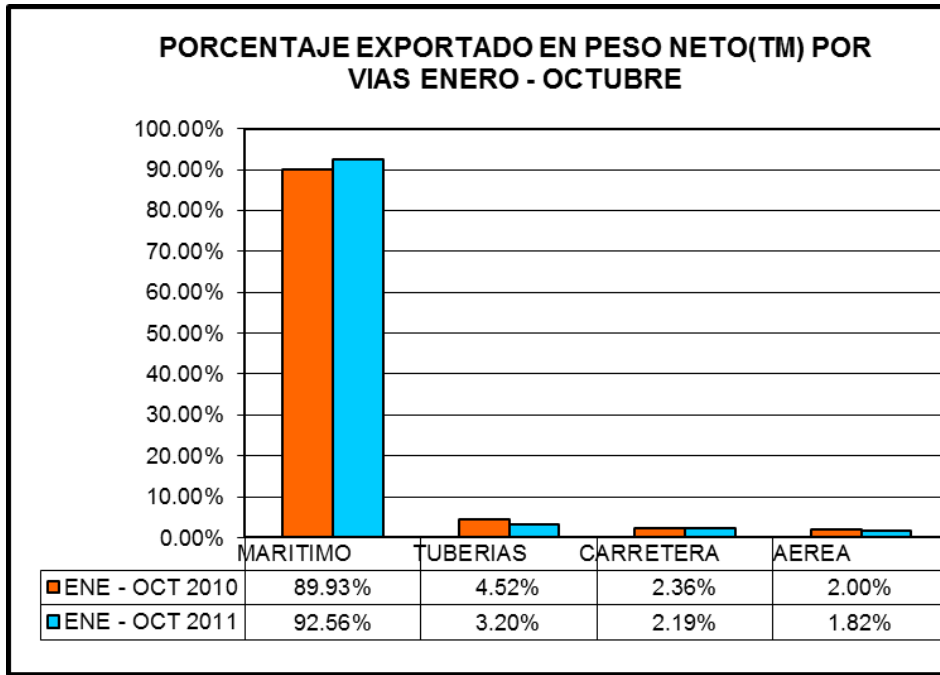


*Comparando el valor FOB exportado de Ene –Oct del 2011 con el mismo periodo del año anterior podemos ver que hubo un aumento de 33.96%, tal como se aprecia en el gráfico las principales vías de transporte tuvieron un incremento positivo, siendo las más resaltante Marítima con un aumento de 36.71% y Aérea con 29.87%.*

VIAS	VALOR FOB US\$(MILLONES) ENE - OCT					VAR % ENE-OCT 2010 - 2011
	2010	% PART	2011	% PART	% ACUM	
<b>TOTAL</b>	<b>28,290,667.69</b>	<b>100.00</b>	<b>37,898,810.28</b>	<b>100.00</b>		<b>33.96%</b>
MARITIMO	19,228,668.31	67.97%	26,288,257.50	69.36%	69.36%	36.71%
AEREA	7,829,585.94	27.68%	10,168,475.26	26.83%	96.19%	29.87%
CARRETERA	627,401.27	2.22%	762,699.04	2.01%	98.21%	21.56%
TUBERIAS	531,171.29	1.88%	646,269.14	1.71%	99.91%	21.67%
OTRAS VIAS	73,840.89	0.26%	33,109.33	0.09%	100.00%	-55.16%



## VALOR DE EXPORTACION POR VIA DE TRANSPORTE EN TM DE ENERO - OCTUBRE



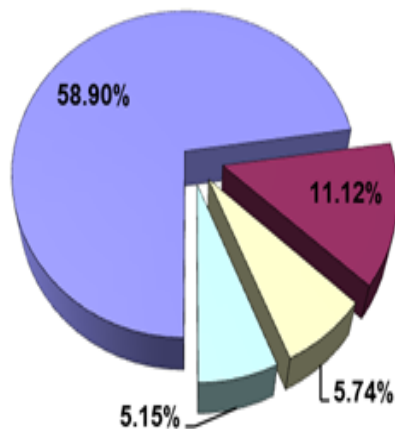
*Comparando el Peso Neto exportado en toneladas métricas de Ene – Oct del 2011 con el mismo periodo del año anterior podemos ver un aumento de 26.64%, tal como se aprecia en el gráfico las vías Marítima, Carretera y Aérea tuvieron incrementos positivos de 30.35%, 17.65% y 15.48% respectivamente, mientras que la vía tuberías tuvo una reducción de 10.28%.*

VIAS	PESO NETO <sup>TM</sup> ENE - OCT					VAR % ENE-OCT 2010 - 2011
	2010	% PART	2011	% PART	% ACUM	
<b>TOTAL</b>	<b>22,892,561.94</b>	<b>100.00</b>	<b>28,991,661.81</b>	<b>100.00</b>		<b>26.64%</b>
MARITIMO	20,586,206.56	89.93%	26,833,847.12	92.56%	92.56%	30.35%
TUBERIAS	1,034,369.89	4.52%	928,006.66	3.20%	95.76%	-10.28%
CARRETERA	539,241.04	2.36%	634,402.66	2.19%	97.95%	17.65%
AEREA	457,990.82	2.00%	528,866.36	1.82%	99.77%	15.48%
OTRAS VIAS	274,753.64	1.20%	66,539.03	0.23%	100.00%	-75.78%



## VALOR DE EXPORTACION POR SECTOR ECONOMICO EN MILES DE US\$ FOB ENERO - OCTUBRE

PORCENTAJE DE EXPORTACION EN VALOR FOB US\$ ENERO - OCTUBRE 2011



■ MINERIA TRADICIONAL      ■ PETROLEO Y GAS NATURAL  
■ AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS      ■ PESCA TRADICIONAL

**Comparando el valor FOB exportado de Ene – Oct del 2011 con el mismo periodo del año anterior observamos un crecimiento de 33.96%, donde se observa que todos los sectores tuvieron crecimiento positivo con la excepción del sector Madera que presento una disminución de 5.41%.**

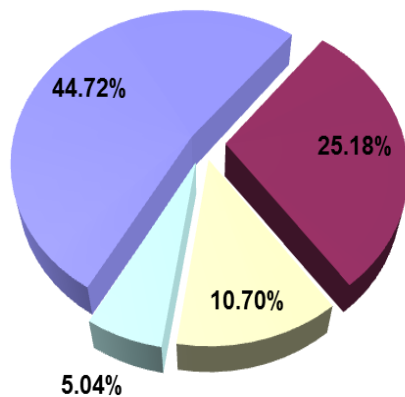
**Los principales aumentos se dieron en Minería No**

**Metálica con 112.32%, Pesca con 74.83% y Agro Tradicional con 66.66%.**

SECTOR	VALOR FOB US\$(MILES) ENERO - OCTUBRE					VAR % ENE - OCT 2010- 2011
	2010	% PART	2011	% PART	% ACUM	
<b>TOTAL SECTOR</b>	<b>28,290,667.69</b>	<b>100.00</b>	<b>37,898,810.28</b>	<b>100.00</b>		<b>33.96%</b>
MINERIA TRADICIONAL	17,231,586.29	60.91%	22,323,729.06	58.90%	58.90%	29.55%
PETROLEO Y GAS NATURAL	2,562,860.94	9.06%	4,215,730.08	11.12%	70.03%	64.49%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	1,633,739.15	5.77%	2,174,172.18	5.74%	75.76%	33.08%
PESCA TRADICIONAL	1,750,898.18	6.19%	1,952,596.75	5.15%	80.92%	11.52%
QUIMICO	967,042.05	3.42%	1,378,623.00	3.64%	84.55%	42.56%
AGRO TRADICIONAL	731,083.62	2.58%	1,218,398.63	3.21%	87.77%	66.66%
PRENDAS DE VESTIR	922,691.24	3.26%	1,170,227.85	3.09%	90.86%	26.83%
SIDERURGICO Y METALURGICO	694,834.35	2.46%	886,663.13	2.34%	93.20%	27.61%
PESCA	506,954.32	1.79%	886,319.08	2.34%	95.53%	74.83%
TEXTIL	307,226.37	1.09%	396,650.09	1.05%	96.58%	29.11%
METAL - MECANICO	322,913.32	1.14%	390,898.51	1.03%	97.61%	21.05%
MINERIA NO METALICA	181,373.10	0.64%	385,090.31	1.02%	98.63%	112.32%
VARIOS	335,224.58	1.18%	385,022.08	1.02%	99.64%	14.85%
MADERAS	142,208.94	0.50%	134,515.28	0.35%	100.00%	-5.41%

## VALOR DE EXPORTACION POR SECTOR ECONOMICO EN TM ENERO - OCTUBRE

PORCENTAJE DE EXPORTACION EN PESO NETO™ ENERO - OCTUBRE 2011



■ MINERIA TRADICIONAL      ■ PETROLEO Y GAS NATURAL  
■ MINERIA NO METALICA      ■ AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS

Comparando el valor en TM exportado de Ene –Oct del 2011 con el mismo periodo del año anterior observamos un crecimiento de 26.64%, donde se observa que todos los sectores tuvieron crecimiento positivo con la excepción del sector Madera que presentó una disminución de 8.17%.

Los principales aumentos

se dieron en Minería No Metálica con 152.36%, Petróleo y Gas Natural con 43.19% y Pesca con 40.84%.

SECTOR	PESO NETO™ ENERO - OCTUBRE					VAR % ENE - OCT 2010- 2011
	2010	% PART	2011	% PART	% ACUM	
<b>TOTAL SECTOR</b>	<b>22,892,561.94</b>	<b>100.00</b>	<b>28,991,661.81</b>	<b>100.00</b>		<b>26.64%</b>
MINERIA TRADICIONAL	11,518,988.68	50.32%	12,964,612.17	44.72%	44.72%	12.55%
PETROLEO Y GAS NATURAL	5,097,317.83	22.27%	7,298,929.24	25.18%	69.89%	43.19%
MINERIA NO METALICA	1,228,706.32	5.37%	3,100,740.59	10.70%	80.59%	152.36%
AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAS	1,206,108.46	5.27%	1,461,665.13	5.04%	85.63%	21.19%
PESCA TRADICIONAL	1,235,855.34	5.40%	1,412,224.02	4.87%	90.50%	14.27%
QUIMICO	1,172,822.10	5.12%	1,390,741.00	4.80%	95.30%	18.58%
PESCA	263,407.80	1.15%	370,986.92	1.28%	96.58%	40.84%
SIDERURGICO Y METALURGICO	270,279.50	1.18%	296,490.67	1.02%	97.60%	9.70%
AGRO TRADICIONAL	291,766.18	1.27%	292,213.47	1.01%	98.61%	0.15%
MADERAS	148,148.95	0.65%	136,040.68	0.47%	99.08%	-8.17%
VARIOS	324,725.59	1.42%	122,017.58	0.42%	99.50%	-62.42%
METAL - MECANICO	55,288.60	0.24%	62,297.55	0.21%	99.71%	12.68%
TEXTIL	52,493.52	0.23%	54,945.41	0.19%	99.90%	4.67%
PRENDAS DE VESTIR	26,650.98	0.12%	27,581.10	0.10%	100.00%	3.49%

## RANKING DE AGENTES DE ADUANA SEGUN VALOR DE EXPORTACION EN MILES DE US\$ FOB ENERO - AGOSTO



*Comparando el periodo de Enero a Octubre de 2011 con el mismo periodo del año anterior, podemos apreciar que hubo un incremento de 33.96% en el movimiento de carga exportada. Los principales Agentes de Aduana en cuanto a movimiento FOB son: Agencia Afianzada de Aduana J.K.M con 19.29%, Agencias Ransa con 18.28%, Beagle Agentes de Aduana con 9.06%, José V. Molfino con 5.48% y Agencia de Aduana Ultramar con el 3.73% del total de valor FOB exportado.*

CODIGO AGENTE	AGENTE DE ADUANA	VALOR FOB US\$ (MILES) EXPORTADO DE ENERO - OCTUBRE					VAR % DE ENERO - OCTUBRE 2010-2011
		2010	% PART	2011	% PART	% ACUM	
<b>TOTALES</b>		<b>28,290,667.69</b>	<b>100.00</b>	<b>37,898,810.28</b>	<b>100.00</b>		<b>33.96%</b>
3165	AGENCIA AFIANZADA DE ADUANA J.K.M. S.A.C	5,713,655.93	20.20%	7,308,818.44	19.29%	19.29%	27.92%
91	AGENCIAS RANSA S.A.	5,082,087.17	17.96%	6,927,799.71	18.28%	37.56%	36.32%
4303	BEAGLE AGENTES DE ADUANA S.A.	2,204,782.96	7.79%	3,431,888.46	9.06%	46.62%	55.66%
1351	JOSE V. MOLFINO S.A.	1,615,948.91	5.71%	2,077,144.25	5.48%	52.10%	28.54%
5942	AGENCIA DE ADUANA ULTRAMAR S.A.	1,350,426.72	4.77%	1,411,895.49	3.73%	55.83%	4.55%
1009	ABEL ULLOA SANCHEZ S.A	692,070.86	2.45%	1,372,291.46	3.62%	59.45%	98.29%
6199	CORPORACION MAREC - AGENCIA DE ADUANA	694,710.05	2.46%	1,015,038.45	2.68%	62.13%	46.11%
5690	AGENTES DE ADUANA SAN NICOLAS S.A.	392,353.65	1.39%	864,283.00	2.28%	64.41%	120.28%
3057	M.C.L.M AGENCIA DE ADUANA	651,736.33	2.30%	829,078.14	2.19%	66.59%	27.21%
7454	TECNOSUR S.A.	424,615.12	1.50%	703,449.67	1.86%	68.45%	65.67%
3147	SAN REMO OPERADOR LOGISTICO SAC	537,979.97	1.90%	673,910.67	1.78%	70.23%	25.27%
6905	REFINERIA LA PAMPILLA S.A. "RELAPASA"	505,850.50	1.79%	630,349.97	1.66%	71.89%	24.61%
2143	TRANSOCEANIC S.A.	490,605.23	1.73%	584,769.35	1.54%	73.43%	19.19%
221	PALACIOS Y ASOCIADOS AGENTES DE ADUANA S.A.	547,158.07	1.93%	567,168.46	1.50%	74.93%	3.66%
5636	UNIVERSO S.A.C. AGENTE DE ADUANA	355,494.50	1.26%	522,242.98	1.38%	76.31%	46.91%
	OTROS AGENTES DE ADUANA	7,031,191.71	24.85%	8,978,681.78	23.69%	100.00%	27.70%

## MOVIMIENTO DE CONTENEDORES POR PUERTO DE ENERO – OCTUBRE

**Cuadro Nº 15: Tráfico de Contenedores por Terminal Portuario  
ENERO - OCTUBRE 2011**

ENERO - OCTUBRE 2011 - TEUS			
TERMINALES PORTUARIOS	TEUS	% PART	% ACUMULADO
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>1,479,757</b>	<b>100.0%</b>	
<b>PUERTOS DE ALCANCE NACIONAL</b>			
Paita	123,076	8.32%	8.32%
Salaverry	0	0.00%	8.32%
Callao	1,325,058	89.55%	97.86%
General San Martin	115	0.01%	97.87%
Matarani	18,694	1.26%	99.13%
Ilo	9,934	0.67%	99.81%
Arica	2,788	0.19%	99.99%
Iquitos	42	0.00%	100.00%
Yurimaguas	50	0.00%	100.00%
<b>PUERTOS DE ALCANCE REGIONAL</b>			
Chicama	0	0.00%	100.00%
Chimbote	0	0.00%	100.00%
Supe	0	0.00%	100.00%
Huacho	0	0.00%	100.00%
Puerto Maldonado	0	0.00%	100.00%

Fuente: APM Terminals, Dubai Ports World (DP World), Empresa Nacional de Puertos (ENAPU), TISUR y TPE.

Elaborado por el Área de Sistemas / DOMA - Autoridad Portuaria Nacional.



BOLETÍN INFORMATIVO

COMITÉ DE SERVICIOS  
AL COMERCIO EXTERIOR

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES - ADEX

Gerencia de Servicios al Comercio Exterior e Industrias  
Extractivas



**Percy Sanchez Paredes**  
*Gerente de Servicios &  
Extractivas*

Teléfono: 618-3333  
Anexos: 4400  
Email:  
psanchez@adexperu.org.pe



**Orlando Ganoza Price**  
*Coordinador Comité de  
Servicios al Comercio  
Exterior e Importaciones*

Teléfono: 618-3333  
Anexos: 4402  
Email:  
oganoza@adexperu.org.pe



**Ana Maria Planas Clarke**  
*Coordinadora Comité Forestal,  
Minas y Canteras*

Teléfono: 618-3333  
Anexos: 4401  
Email: aplanas@adexperu.org.pe



**Susana Yturry Farge**  
*Coordinadora Comité Pesca  
y Acuicultura, Envases y  
Embalajes*

Teléfono: 618-3333  
Anexos: 4404  
Email: syturry@adexperu.org.pe