

## GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

### EN ESTA EDICIÓN:

- Exportaciones del sector
- Ranking de Productos
- Almuerzo Agroexportador 2012 – 28 de Marzo
- III Convención Internacional de Capsicum
- WINTER FANCY FOOD SHOW – ENERO 2012

**NOVIEMBRE  
2011**

Elaboración : Laura Natalia Angulo Aranda  
Coordinadora / Gerencia de Agroexportaciones  
Teléfono : 618-3333 Anexo: 3364  
E-mail : langulo@adexperu.org.pe

## CONTACTOS

La gerencia de Agroexportaciones está conformada por 10 comités y 5 grupos de trabajo manejado por 3 coordinadoras, quienes brindan información especializada sobre cada sector.

# Gerencia de Agro exportaciones

## ESTADÍSTICAS

La estadística presentada es provista por ADUANAS hasta el cierre de Setiembre. Se muestra las variaciones de las Agroexportaciones tanto por sector, como por destinos de continentes y países, y principales empresas agroexportadoras por sector.

## RANKING DE PRODUCTOS

En este espacio podrá encontrar información estadística de exportación sobre los principales productos del Sector Agroexportador, así como algunos comentarios sobre su variabilidad en determinados periodos.

## EVENTOS Y FERIAS

Información sobre los próximos eventos que se realizarán en ADEX. Además presentación de las ferias que la Gerencia de Agroexportaciones se encuentra organizando para el próximo año.

## NORMAS LEGALES

Presentación de las Normas legales publicadas en el peruano relacionados al Sector Agrícola y exportador, publicadas en el mes de Octubre.



Elaboración : **Laura Natalia Angulo Aranda**  
Coordinadora / Gerencia de Agroexportaciones

Teléfono : 618-3333 Anexo: 3364

E-mail : [langulo@adexperu.org.pe](mailto:langulo@adexperu.org.pe)

N · A · S · F · T

# FANCY FOOD SHOW

WINTER 2012 • SAN FRANCISCO  
JANUARY 15-17, 2012  
fancyfoodshows.com

# JETRO Zone in FOODEX JAPAN 2012

March 6 (Tue) - 9 (Fri), 2012

Makuhari Messe, Japan

Ufi  
Approved  
Event

## XIII ALMUERZO AGROEXPORTADOR 2012

COLABORAÇÃO

INTELIGÊNCIA  
COMPARTILHADA  
CRIANDO VALOR  
PARA O CONSUMIDOR



## CONVENCIÓN INTERNACIONAL DE CAPSICUM

18, 19 y 20 de abril de 2012

Sala Sol de Ica - Hotel Las Dunas Sun Resort  
Av. La Angostura 400 - Ica - Perú.



### FHC CHINA

S H A N G H A I

### COMITÈS Y GRUPOS DE TRABAJO

**Coordinadora:** Laura Angulo

**Comités:**

- Flores
- Frutas y Hortalizas Frescas y Procesadas
- Grupo de Trabajo Propeppers
- Sub Comité Alcachofa
- Sub Comité Cebollas

**Coordinadora:** Carla Vaca

**Comités:**

- Agroindustrias
- Café y Cacao
- Pisco y otras bebidas alcohólicas
- Productos Naturales
- Grupo de Trabajo Semillas
- Grupo de Trabajo Productos Orgánicos

**Coordinadora:** Jimena Morote

**Comités:**

- Menestras
- Capsicum
- Colorantes Naturales
- Agropecuario

### ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES

AV. JAVIER PRADO ESTE Nº 2875, Piso 6 - LIMA 41  
TELÉFON: (51-1) 618-3333. FAX: (51-1) 346-1879  
E-mai: [sac1@adexperu.org.pe](mailto:sac1@adexperu.org.pe)  
<http://www.adexperu.org.pe>

### GERENCIA AGROEXPORTACIONES

**Sra. Ing. Beatriz Tubino B.**

Gerente de Agroexportaciones  
[btubino@adexperu.org.pe](mailto:btubino@adexperu.org.pe)  
Anexo: 4200

**Srta. Lic. Laura Natalia Angulo Aranda**

Coordinadora Gerencia de Agroexportaciones  
[langulo@adexperu.org.pe](mailto:langulo@adexperu.org.pe)  
Anexo: 3364

**Srta. Carla Teresa Vaca Espinoza**

Coordinadora Gerencia de Agroexportaciones  
[cvaca@adexperu.org.pe](mailto:cvaca@adexperu.org.pe)  
Anexo: 3465

**Srta. Jimena Morote Pajares**

Coordinadora Gerencia de Agroexportaciones  
[jmorote@adexperu.org.pe](mailto:jmorote@adexperu.org.pe)  
Anexo: 3367

**Sr. Ing. José Watanabe**

Consultor – PROPEPPERS  
[jwatanabe@adexperu.org.pe](mailto:jwatanabe@adexperu.org.pe)

### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (ENERO – SETIEMBRE 2011/2010) Miles de US\$ FOB

Las Agroexportaciones cerraron en los tres cuartos del año en US\$2,920 millones mostrando un crecimiento de 45% frente al mismo periodo del 2010, impulsado principalmente por el crecimiento de las exportaciones de café (74%) y de las exportaciones de frutas (62%), considerando que ambos rubros en conjunto representaron el 53% de las Agroexportaciones totales.



El Sector Tradicional representó en este periodo el 34% de las Agroexportaciones totales, y frente al año 2010 logró incrementar en 66%. El café reunió el 92% de las Agroexportaciones Tradicionales y 31% de las Totales, logrando mostrar un crecimiento de 74%. El precio internacional para este producto se mantuvo alto hasta final del periodo. Las exportaciones de azúcar disminuyeron en -21% a causa de la disminución de demanda del mercado Colombiano, que se presentó como segundo destino de las exportaciones de dicho producto.

Enero - Setiembre 2010 | 2011

#### Agroexportación Total

Miles de US\$ FOB

SECTOR AGRO	2010		2011		%VAR 10-11
	Miles \$ FOB	%PAR	Miles \$ FOB	%PAR	
Café	526,399.2	26%	917,357.9	31%	74%
Azúcar	53,600.5	2.7%	42,126.3	1%	-21%
Otros productos agrícolas (1)	15,307.8	0.8%	26,178.1	1%	71%
Algodón	757.1	0.0%	6,498.9	0.2%	758%
<b>Total Tradicional</b>	<b>596,064.7</b>	<b>30%</b>	<b>992,161.2</b>	<b>34%</b>	<b>66%</b>
Hortalizas	522,345.4	26%	644,152.8	22%	23%
Frutas	389,120.3	19%	629,662.0	22%	62%
Otros productos de la industria alimentaria (2)	239,685.2	12%	321,099.5	11%	34%
Otros productos vegetales (3)	88,659.2	4%	103,047.6	4%	16%
Animales vivos productos del reino animal (4)	80,478.4	4%	98,151.1	3%	22%
Legumbres (5)	41,670.6	2%	52,078.4	2%	25%
Cereales (6)	22,646.4	1%	28,391.1	1%	25%
Grasas y aceites de animales o vegetales	12,551.1	1%	19,373.7	1%	54%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	13,768.0	1%	18,064.9	1%	31%
Flores y plantas vivas	7,410.8	0.4%	9,738.6	0.3%	31%
Colorantes naturales (7)	2,888.0	0.1%	4,830.0	0.17%	67%
<b>Total No Tradicional</b>	<b>1,421,223.3</b>	<b>70%</b>	<b>1,928,589.8</b>	<b>66%</b>	<b>36%</b>
<b>Total</b>	<b>2,017,288.0</b>	<b>100%</b>	<b>2,920,751.0</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas,

(3) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina de trigo, algas frescas, harina de maca,

(4) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas, entre otros.

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos. No incluye Carmin de Cocinilla, ni lacas de colorantes.

El Sector No Tradicional alcanzó los US\$1,928 millones, representó el 66% del total de la Agroexportación y su crecimiento agregado para estos nueve meses ascendió a 36%. Los rubros que mostraron mayores crecimientos fueron Colorantes Naturales (67%), Frutas (62%) y Grasas y Aceites (54%). En el caso de los colorantes naturales, el crecimiento se debe al incremento de las exportaciones de cúrcuma (178%) a mercados como Venezuela, Países Bajos y Argentina. Sin embargo, en el caso de la cochinilla, la baja del precio internacional ha afectado el nivel de exportaciones impidiendo su crecimiento. Esto se debió al exceso de oferta de materia prima por parte de los productores.



### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (SETIEMBRE 2011/2010) Miles de US\$ FOB

Las Agroexportaciones en Setiembre ascendieron a US\$ 456 millones, llegando a crecer en 38% frente a lo alcanzado en el mismo mes en el 2010. En esta oportunidad, la participación de ambos Sectores, Tradicional y No Tradicional es la misma, 50%, destacando el aumento en las agroexportaciones de café, rubro que se posiciona con un 49% de participación de las agroexportaciones realizadas en setiembre del 2011.

Setiembre 2010 | 2011

#### Agroexportaciones

Miles de US\$ FOB

SECTOR AGRO	2010		2011		%VAR 10-11
	Miles \$ FOB	%PAR	Miles \$ FOB	%PAR	
CAFÉ	120,497.7	36%	224,361.8	49%	86%
OTROS PRODUCTOS AGRICOLAS	2,053.3	1%	4,026.0	1%	96%
ALGODON	-	0%	1,355.3	0%	-
AZUCAR	17,569.8	5.3%	7.0	0.0%	-100%
<b>TOTAL TRADICIONAL</b>	<b>140,120.8</b>	<b>42%</b>	<b>229,750.1</b>	<b>50%</b>	<b>64%</b>
HORTALIZAS	96,815.3	29%	97,272.7	21%	0%
OTROS PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	35,416.2	11%	42,552.9	9%	20%
FRUTAS	20,141.4	6%	41,287.7	9%	105%
ANIMALES VIVOS T PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL	10,457.6	3%	13,251.3	3%	27%
OTROS PRODUCTOS VEGETALES	9,449.2	3%	11,976.5	3%	27%
LEGUMBRES	9,467.0	3%	10,047.5	2%	6%
CEREALES	3,183.1	1%	4,154.8	1%	31%
FLORES Y PLANTAS VIVAS	1,477.9	0%	2,111.6	0%	43%
BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRES	1,487.7	0%	2,107.1	0%	42%
GRASAS Y ACEITES DE ANIMALES O VEGETALES	1,836.9	0.6%	1,250.3	0.3%	-32%
COLORANTES NATURALES	399.8	0.1%	393.9	0.1%	-1%
<b>TOTAL NO TRADICIONAL</b>	<b>190,132.1</b>	<b>58%</b>	<b>226,406.3</b>	<b>50%</b>	<b>19%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>330,252.9</b>	<b>100%</b>	<b>456,156.4</b>	<b>100%</b>	<b>38%</b>

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas,

(3) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas, entre otros.

(4) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina de trigo, algas frescas, harina de maca,

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos. No incluye Carmin de Cocinilla, ni lacas de colorantes.

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 02.11.2011).

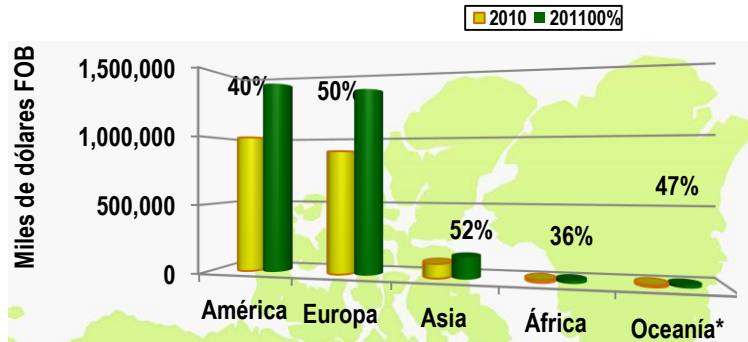
Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones

En el mes de Setiembre el rubro que generó mayor incremento fueron las frutas, aunque sólo representaron el 9% de las Agroexportaciones. En este caso, el producto que promovió este crecimiento fue las paltas frescas, cuyas exportaciones en setiembre ascendieron a alrededor de US\$17.5 millones, cuyo incremento ascendió a cerca 700%. El 41% de los envíos de este producto fue destinado a Estados Unidos, y un 35% a Países Bajos, seguido por un 14%



### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (Miles de US\$ FOB)

En estos tres cuartos del 2011, el continente Americano se consolidó como el primer destino de las Agroexportaciones, incrementando también los envíos en 40%. Europa se encuentra en segundo lugar con una participación de 46% pero mostró un crecimiento de 50%.



Enero - Setiembre 2010 | 2011

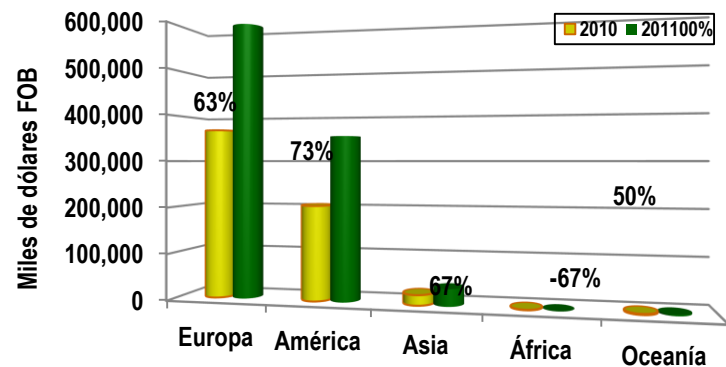
### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación

Miles de US\$ FOB

Continentes	2010		201100%		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
América	997,982	49.5%	1,393,928.19	48%	40%
Europa	889,587	44.1%	1,332,807.70	46%	50%
Asia	100,960	5.0%	153,363.28	5%	52%
África	15,842	0.8%	21,612.77	1%	36%
Oceanía*	12,917	0.6%	19,039.02	1%	47%
<b>Total</b>	<b>2,017,288</b>	<b>100%</b>	<b>2,920,750.96</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>

### SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

El principal destino de las Agroexportaciones Tradicionales fue Europa, representando así el 60% del total de los envíos. Esto se debe principalmente a los envíos de café. América se ubica en segundo lugar con un crecimiento mayor de 73%.



Asia es un destino que aunque su participación es todavía baja (4%), ha mostrado un alto crecimiento (67%), tanto por el incremento de envíos de café que representó el 90% como envíos de cuero y pieles.

Enero - Setiembre 2010 | 2011

### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación -

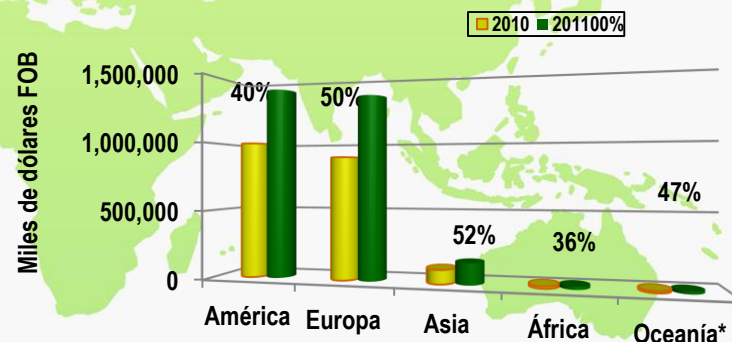
#### Sector Tradicional

Miles de US\$ FOB

Continentes	2010		201100%		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Europa	367,740	61.7%	599,515.22	60%	63%
América	204,015	34.2%	353,201.30	36%	73%
Asia	21,843	3.7%	36,502.87	4%	67%
África	653	0.1%	214.91	0%	-67%
Oceanía	1,814	0.3%	2,726.90	0%	50%
<b>Total</b>	<b>596,065</b>	<b>100%</b>	<b>992,161.19</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>

### SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

El 92% de las Agroexportaciones No Tradicionales son enviados a América (54%) y a Europa (38%). Ambos mercados mostraron crecimientos, de 31% y 41% respectivamente. Asia también mostró un crecimiento de 48%, representando sólo el 6% de las Agroexportaciones Totales peruanas. El 75% de los productos van dirigidos a Hong Kong, China y Japón.



Enero - Setiembre 2010 | 2011

### Participación de Continentes por Destino de Agroexportación -

#### Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

Continentes	2010		201100%		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
América	793,967	55.9%	1,040,726.89	54%	31%
Europa	521,847	36.7%	733,292.48	38%	41%
Asia	79,117	5.6%	116,860.41	6%	48%
África	15,189	1.1%	21,397.86	1%	41%
Oceanía	11,103	0.8%	16,312.12	1%	47%
<b>Total</b>	<b>1,421,223</b>	<b>100%</b>	<b>1,928,589.77</b>	<b>100%</b>	<b>36%</b>

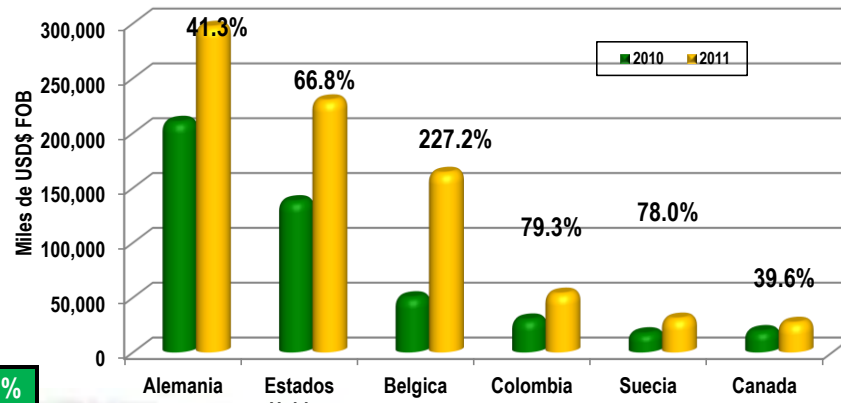
# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

## ESTADÍSTICAS – PRINCIPALES MERCADOS: PAÍSES

ENERO - SETIEMBRE

### AGROEXPORTACIÓN TOTAL (Miles de US\$ FOB)

Hasta Setiembre de este año, las agroexportaciones se destinaron a 148 países. Estados Unidos y Alemania se presentan como los principales destinos, que reúnen el 38% del mercado de las agroexportaciones totales peruanas.



Enero - Setiembre 2010 | 2011

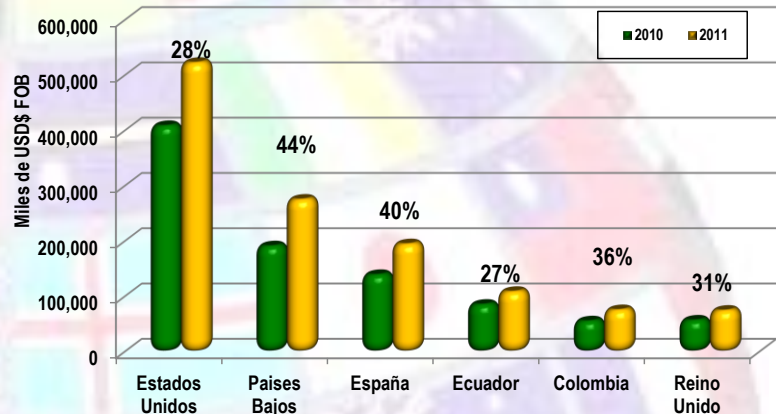
### Participación de Países por Destino de Agroexportación

Miles de US\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Estados Unidos	546,543	27%	752,726	26%	38%
Alemania	241,555	12%	338,248	12%	40%
Países Bajos	196,376	10%	288,403	10%	47%
España	143,723	7%	202,899	7%	41%
Belgica	65,932	3%	188,719	6%	186%
Colombia	85,289	4%	129,108	4%	51%
Ecuador	89,459	4%	117,617	4%	31%
Reino Unido	70,296	3%	90,818	3%	29%
Francia	54,922	3%	67,434	2%	23%
Chile	42,083	2%	64,437	2%	53%
Los demás	481,111	24%	680,344	23%	41%
<b>Total</b>	<b>2,017,288</b>	<b>100%</b>	<b>2,920,751</b>	<b>100%</b>	<b>45%</b>

Belgica mostró un incremento en la demanda de café peruano, alcanzando US\$ los 163 millones, lo que le llevó a alcanzar un crecimiento de 227.2%.

### SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)



### SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Setiembre 2010 | 2011

### Participación de Países por Destino de Agroexportación -

#### Sector Tradicional

Miles de US\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Alemania	209,986	35%	296,646	30%	41.3%
Estados Unidos	137,583	23%	229,533	23%	67%
Belgica	49,969	8%	163,482	16%	227%
Colombia	29,700	5%	53,251	5%	79%
Suecia	17,120	3%	30,476	3%	78%
Canada	19,132	3%	26,699	3%	40%
Italia	18,350	3%	24,374	2%	33%
Uruguay	6,764	1%	17,973	2%	166%
Suiza	2,515	0.4%	16,466	2%	555%
Reino Unido	13,243	2%	16,041	2%	21%
Los demás	91,703	15%	117,221	12%	28%
<b>Total Tradicional</b>	<b>596,065</b>	<b>100%</b>	<b>992,161</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>

Enero - Setiembre 2010 | 2011

### Participación de Países por Destino de Agroexportación -

#### Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

Países	2010		2011		Var. % 10-11
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Estados Unidos	408,960	29%	523,193	27%	28%
Países Bajos	191,383	13%	275,701	14%	44%
España	139,453	10%	194,999	10%	40%
Ecuador	85,618	6%	108,884	6%	27%
Colombia	55,589	4%	75,856	4%	36%
Reino Unido	57,053	4%	74,777	4%	31%
Chile	41,741	3%	63,621	3%	52%
Francia	43,471	3%	56,430	3%	30%
Haití	31,526	2%	43,422	2%	38%
Alemania	31,570	2%	41,602	2%	32%
Los demás	334,862	24%	470,105	24%	40%
<b>Total</b>	<b>1,421,223</b>	<b>100%</b>	<b>1,928,590</b>	<b>100%</b>	<b>35.7%</b>

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 06.10.2011)

Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones

# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

## RANKING DE EMPRESAS AGROEXPORTADORAS

ENERO - SETIEMBRE

### SECTOR TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Setiembre 2010 | 2011

#### Participación de Empresas de Agroexportación - Sector Tradicional

Miles de USD\$ FOB

N°	RUC	Empresa	2010		2011		Var. % 10-11
			FOB	Part. %	FOB	Part. %	
1	20131495006	Perales Huancaruna S.A.C.	140,212	24%	240,375	24%	71%
2	20258505213	Comercio & Cia S.A	57,521	10%	114,374	12%	99%
3	20107974467	Cia.Internacional Del Cafe S.A.C.	55,390	9%	62,467	6%	13%
4	20512896252	Outspan Peru S.A.C.	20,726	3%	53,534	5%	158%
5	20109195848	Procesadora Del Sur S.A	24,085	4%	51,741	5%	115%
6	20522061035	Exportadora Romex S.A	20,651	3%	48,240	5%	134%
7	20415077565	Louis Dreyfus Peru S.A	18,203	3%	41,340	4%	127%
8	20136201213	Cent De Coop Agrar Cafet Cocla Ltda 281	21,724	4%	35,904	4%	65%
9	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	13,574	2%	31,267	3%	130%
10	20508634090	H.V.C. Exportaciones S.A.C.	14,619	2%	21,808	2%	49%
11	20131823020	Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.	26,915	5%	20,475	2%	-24%
12	20473159644	Cafetalera Amazonica S.A.C.	19,430	3%	18,940	2%	-3%
13	20395379233	Pronatur E.I.R.L.	10,954	2%	17,068	2%	56%
14	20140181405	Cooperativa Agraria Cafetalera La Florid	10,541	2%	13,244	1%	26%
15	20438297775	Central Fronteriza Norte Cafetaleros	6,678	1%	11,030	1%	65%
Las demás Empresas			134,843	23%	9,979	1%	-93%
<b>Total Sector Tradicional</b>			<b>596,065</b>		<b>992,161</b>		<b>66.45%</b>

### SECTOR NO TRADICIONAL (Miles de US\$ FOB)

Enero - Setiembre 2010 | 2011

#### Participación de Empresas de Agroexportación - Sector No Tradicional

Miles de US\$ FOB

N°	RUC	Empresa	2010		2011		Var. % 10-11
			FOB	Part. %	FOB	Part. %	
1	20100055237	Alicorp S.A	73,641	5%	99,093	5%	35%
2	20340584237	Camposol S.A	68,015	5%	96,700	5%	42%
3	20170040938	Danper Trujillo S.A.C.	48,050	3%	70,948	4%	48%
4	20100190797	Gloria S A	52,128	4%	65,960	3%	27%
5	20373860736	Sociedad Agricola Viru S.A	47,350	3%	61,371	3%	30%
6	20501923428	Consorcio De Productores De Fruta S.A	35,618	3%	45,152	2%	27%
7	20297939131	Complejo Agroindustrial Beta S.A.	27,776	2%	36,755	2%	32%
8	20504004415	Gandules Inc Sac	25,024	2%	34,906	2%	39%
9	20325117835	Sociedad Agricola Drokasa S.A.	17,189	1%	33,627	2%	96%
10	20104420282	Agroindustrias Aib S.A	22,192	2%	30,332	2%	37%
11	20100164010	Kraft Foods Peru S.A	21,597	2%	28,326	1%	31%
12	20336183791	El Pedregal S.A	17,739	1%	21,890	1%	23%
13	20451899881	Procesadora Laran Sac	15,915	1%	21,104	1%	33%
14	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	19,513	1%	20,963	1%	7%
15	20329725431	Sunshine Export S.A.C	11,606	1%	20,511	1%	77%
Las demás Empresas			917,869	65%	1,240,949	64%	35%
<b>Total Sector No Tradicional</b>			<b>1,421,223</b>		<b>1,928,590</b>		<b>35.70%</b>

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 06.10.2011)

Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones

### PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (Miles de US\$ FOB)

El 82% de las Agroexportaciones peruanas realizadas hasta Setiembre de este año fueron de específicamente 18 productos en todas sus presentaciones. El café se mantiene en crecimiento, gracias a la tendencia positiva del precio internacional, en especial por los cafés gourmet. Las exportaciones de paltas siguen manteniendo un alto crecimiento (90.5%) gracias a la apertura del mercado norteamericano. La uva y el mango también mostraron altos crecimientos, de 87.5% y 72.1%, respectivamente.



Enero - Setiembre 2010 | 2011

#### Ranking de Productos

Miles de US\$ FOB

PRODUCTOS	2010				2011				%VAR 10-11	
	FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	%Part	FOB	TM
1 <b>Café</b>	<b>526,399</b>	<b>26%</b>	<b>143,856</b>	<b>11%</b>	<b>917,358</b>	<b>31%</b>	<b>169,070</b>	<b>11%</b>	<b>74.3%</b>	<b>17.5%</b>
2 <b>Espárragos</b>	270,176	13%	114,329	9%	306,042	10%	126,495	8%	13.3%	10.6%
Espárrago fresco	187,808	70%	74,433	65%	192,229	63%	79,692	63%	2.4%	7.1%
Espárrago en conserva	66,918	25%	33,867	30%	91,785	30%	39,456	31%	37.2%	16.5%
Espárrago congelado	15,449	6%	6,029	5%	22,027	7%	7,348	6%	42.6%	21.9%
3 <b>Paltas</b>	<b>84,803</b>	<b>4%</b>	<b>59,337</b>	<b>5%</b>	<b>161,523</b>	<b>6%</b>	<b>80,307</b>	<b>5%</b>	<b>90.5%</b>	<b>35.3%</b>
4 <b>Mango</b>	<b>92,723</b>	<b>5%</b>	<b>89,563</b>	<b>7%</b>	<b>159,551</b>	<b>5%</b>	<b>149,246</b>	<b>10%</b>	<b>72.1%</b>	<b>66.6%</b>
5 <b>Páprika</b>	<b>64,122</b>	<b>3%</b>	<b>29,767</b>	<b>2%</b>	<b>97,956</b>	<b>3%</b>	<b>35,994</b>	<b>2%</b>	<b>52.8%</b>	<b>20.9%</b>
6 <b>Uvas</b>	<b>51,224</b>	<b>3%</b>	<b>25,137</b>	<b>2%</b>	<b>96,023</b>	<b>3%</b>	<b>44,344</b>	<b>3%</b>	<b>87.5%</b>	<b>76.4%</b>
7 <b>Cítricos</b>	65,139	3%	79,739	6%	83,275	3%	93,851	6%	27.8%	17.7%
8 <b>Cacao</b>	58,555	3%	15,640	1%	82,422	3%	22,442	1%	40.8%	43.5%
9 <b>Alimentos para animales</b>	58,881	3%	84,369	6%	78,712	3%	106,408	7%	33.7%	26.1%
10 <b>Capsicum</b>	<b>46,263</b>	<b>2%</b>	<b>26,519</b>	<b>2%</b>	<b>72,715</b>	<b>2%</b>	<b>39,810</b>	<b>3%</b>	<b>57.2%</b>	<b>50.1%</b>
11 <b>Leche y derivados (excepto queso)</b>	58,140	3%	48,032	4%	72,394	2%	50,617	3%	24.5%	5.4%
12 <b>Alcachofas</b>	44,302	2%	17,620	1%	61,793	2%	21,707	1%	39.5%	23.2%
13 <b>Bananos</b>	42,780	2%	67,092	5%	51,899	2%	80,152	5%	21.3%	19.5%
14 <b>Galletas</b>	31,438	2%	18,186	1%	43,971	2%	23,092	1%	39.9%	27.0%
15 <b>Frijol</b>	26,434	1%	26,557	2%	34,686	1%	32,102	2%	31.2%	20.9%
16 <b>Tara</b>	28,057	1%	16,402	1%	26,455	1%	12,199	1%	-5.7%	-25.6%
17 <b>Cebollas</b>	19,973	1%	77,301	6%	25,985	1%	106,802	7%	30.1%	38.2%
18 <b>Aceitunas</b>	24,673	1%	16,677	1%	22,028	1%	14,221	1%	-10.7%	-14.7%
Otros	423,204	21%	349,158	27%	525,963	18%	341,447	22%	24.3%	-2.2%
<b>Total Agroexportación</b>	<b>2,017,288</b>		<b>1,305,282</b>		<b>2,920,751</b>		<b>1,550,306</b>		<b>44.8%</b>	<b>18.8%</b>

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 06.10.2011).

Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones

Los principales destinos de las exportaciones de uvas se concentraron en Hong Kong (25%), mercado que creció en 85%, Países Bajos (13%) que creció en 132%, China (10%), y creció en 211%, e Indonesia (7%), y Rusia (6%) que crecieron en 313% y 107% respectivamente,



# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

## RANKING DE PRODUCTOS

SETIEMBRE

### PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA AGROEXPORTACIÓN (Miles de US\$ FOB)

Setiembre 2010 | 2011

Ranking de Productos

Miles de US\$ FOB

	PRODUCTOS	2010				2011				%VAR 10-11	
		FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	% Part	FOB	TM
1	Café	120,498	36%	29,232	15%	224,362	49%	41,028	21%	86.2%	40.4%
2	Espárragos	42,955	13%	19,335	10%	42,248	9%	17,363	9%	-1.6%	-10.2%
	Espárrago fresco	33,562	78%	14,950	77%	32,898	78%	13,813	80%	-2.0%	-7.6%
	Espárrago en conserva	8,008	19%	3,880	20%	7,140	17%	2,830	16%	-10.8%	-27.1%
	Espárrago congelado	1,385	3%	504	3%	2,211	5%	720	4%	59.7%	42.7%
3	Paltas	2,242	1%	1,455	1%	17,541	4%	7,258	4%	682.3%	398.8%
4	Alcachofas	16,910	5%	6,759	3%	15,160	3%	5,032	3%	-10.3%	-25.6%
5	Cacao	8,487	3%	2,399	1%	12,559	3%	3,662	2%	48.0%	52.7%
6	Páprika	7,665	2%	3,663	2%	11,402	2%	3,901	2%	48.8%	6.5%
7	Capsicum	9,404	3%	5,211	3%	10,071	2%	5,077	3%	7.1%	-2.6%
8	Leche y derivados (excepto queso)	7,131	2%	5,932	3%	9,974	2%	6,804	4%	39.9%	14.7%
9	Alimentos para animales	8,569	3%	11,864	6%	9,363	2%	12,018	6%	9.3%	1.3%
10	Cebollas	8,062	2%	25,548	13%	7,629	2%	26,416	14%	-5.4%	3.4%
11	Cítricos	5,313	2%	5,983	3%	6,237	1%	7,579	4%	17.4%	26.7%
12	Bananos	4,203	1%	6,629	3%	6,033	1%	9,102	5%	43.5%	37.3%
13	Galletas	3,150	1%	1,663	1%	5,077	1%	2,713	1%	61.1%	63.1%
14	Frijol	3,428	1%	3,301	2%	4,686	1%	4,080	2%	36.7%	23.6%
15	Mango	1,198	0%	913	0%	3,855	1%	1,626	1%	221.8%	78.2%
16	Tara	4,025	1%	2,526	1%	3,704	1%	1,681	1%	-8.0%	-33.4%
17	Aceitunas	4,742	1%	2,873	1%	2,581	1%	1,870	1%	-45.6%	-34.9%
18	Uvas	245	0%	120	0%	446	0%	187	0%	82.4%	55.6%
	Otros	72,027	22%	64,619	32%	63,231	14%	34,528	18%	-12.2%	-46.6%
	Total Agroexportación	330,253		200,026		456,156		191,928			

➤ Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 06.10.2011).

Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones



# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

## PRECIOS REFERENCIALES SETIEMBRE

### CUADRO COMPARATIVO: PRECIOS REFERENCIALES

Setiembre 2010 | 2011  
Miles de USD\$ FOB y Toneladas

	PRODUCTOS	2010			2011			%Var. 10-11
		FOB	TM	Pr. Ref	FOB	TM	Pr. Ref	
01	<b>Café</b>	<b>120,498</b>	<b>29,232</b>	<b>4.12</b>	<b>224,362</b>	<b>41,028</b>	<b>5.47</b>	<b>32.7%</b>
02	Espárragos	42,955	19,335	2.22	42,248	17,363	2.43	9.5%
	Espárrago fresco	33,562	14,950	2.24	32,898	13,813	2.38	6.1%
	Espárrago en conserva	8,008	3,880	2.06	7,140	2,830	2.52	22.2%
	Espárrago congelado	1,385	504	2.74	2,211	720	3.07	11.9%
03	<b>Paltas</b>	<b>2,242</b>	<b>1,455</b>	<b>1.54</b>	<b>17,541</b>	<b>7,258</b>	<b>2.42</b>	<b>56.8%</b>
04	Alcachofas	16,910	6,759	2.50	15,160	5,032	3.01	20.4%
05	Cacao	8,487	2,399	3.54	12,559	3,662	3.43	-3.1%
06	<b>Páprika</b>	<b>7,665</b>	<b>3,663</b>	<b>2.09</b>	<b>11,402</b>	<b>3,901</b>	<b>2.92</b>	<b>39.6%</b>
07	Capsicum	9,404	5,211	1.80	10,071	5,077	1.98	9.9%
08	Leche y derivados (excepto queso)	7,131	5,932	1.20	9,974	6,804	1.47	21.9%
09	Alimentos para animales	8,569	11,864	0.72	9,363	12,018	0.78	7.9%
10	Cebollas	8,062	25,548	0.32	7,629	26,416	0.29	-8.5%
11	Cítricos	5,313	5,983	0.89	6,237	7,579	0.82	-7.3%
12	Bananos	4,203	6,629	0.63	6,033	9,102	0.66	4.5%
13	Galletas	3,150	1,663	1.89	5,077	2,713	1.87	-1.2%
14	Frijol	3,428	3,301	1.04	4,686	4,080	1.15	10.6%
15	<b>Mango</b>	<b>1,198</b>	<b>913</b>	<b>1.31</b>	<b>3,855</b>	<b>1,626</b>	<b>2.37</b>	<b>80.6%</b>
16	Tara	4,025	2,526	1.59	3,704	1,681	2.20	38.2%
17	Aceitunas	4,742	2,873	1.65	2,581	1,870	1.38	-16.4%
18	Uvas	245	120	2.04	446	187	2.39	17.2%
	<b>Total Agroexportación</b>	<b>330,253</b>	<b>200,026</b>		<b>456,156</b>	<b>191,928</b>		

Fuente: Aduanas Elaboración: ADEX DATA TRADE

- Fuente: ADEX Data Trade (actualizado al 06.10.2011).  
Elaboración: Gerencia de Agroexportaciones



XIII ALMUERZO  
AGROEXPORTADOR  
2012

"Agroexportación peruana, motor de la generación de empleo y desarrollo descentralizado"

SEPAREN SUS  
AGENDAS

28 DE MARZO 2012



Organizador:



Patrocinador:



CONVENCIÓN  
INTERNACIONAL  
DE CAPSICUM

18, 19 y 20 de abril de 2012

Sala Sol de Ica - Hotel Las Dunas Sun Resort  
Av. La Angostura 400 - Ica - Perú.

OBJETIVOS:

- Evaluar la situación actual del sector y nuestro posicionamiento a nivel Internacional.
- Mejorar la articulación entre los principales actores del sector.
- Fortalecer institucionalmente y descentralizadamente al Comité de Capsicum de ADEX.
- Evaluar el posicionamiento y diversificación de los Capsicum Peruanos.

JARDÍN DE VARIEDADES DE CAPSICUM  
Viernes 20 de Abril

¡No pierda esta oportunidad preparada especialmente para usted!

"Cerca de 100 variedades de Capsicum frescos y secos en un solo lugar"

Patrocinadores:



PROGRAMA:

Miércoles 18 de Abril

Módulo 1: Sanidad e Inocuidad

Diagnóstico sanitario y principales estrategias de control de los Capsicum en las diferentes zonas de producción.

Módulo 2: Inocuidad

Principales restricciones en el mercado y exigencias en micotoxinas, residuos de plaguicidas, otros.

Jueves 19 de Abril

Módulo 3: Mejoramiento Genético y Producción

Novedades e innovaciones tecnológicas a nivel internacional.

Módulo 4: Post Cosecha, Procesamiento y Valor Agregado en Capsicum

Nuevas tecnologías post cosecha de Israel para los pimientos frescos, tendencias en presentaciones y otros.

Módulo 5: Mercados

Mercados de los Capsicum secos, frescos y conservas

Organizador:



## FERIAS

**Feria Internacional Winter Fancy Food Show**

Productos Alimenticios Gourmet

15-17 de Enero – San Francisco, Estados Unidos

**Contacto: Laura Angulo****Teléfono: 6183333 – Anex 3364****E-mail: langulo@adexperu.org.pe**

The 37th International Food and Beverage Exhibition

**FOODEX JAPAN 2012**
**Feria Internacional de Alimentos y Bebidas**

Productos alimenticios procesados y bebidas

6 – 9 de Marzo - Tokyo, Japón

**Contacto: Laura Angulo****Teléfono: 6183333 – Anex 3364****E-mail: langulo@adexperu.org.pe****COLABORAÇÃO**INTELIGÊNCIA  
COMPARTILHADA  
CRIANDO VALOR  
PARA O CONSUMIDOR**Asociación Paulista de Supermercados**

Productos alimenticios y de servicios

07 -10 de Mayo - Sao Paulo, Brasil

**Contacto: Jimena Morote****Teléfono: 6183333 – Anex 3367****E-mail: jmorote@adexperu.org.pe****Feria Internacional de Alimentos, Bebidas y servicios**

16 -18 de Noviembre - Shanghai, China

**Contacto: Carla Vaca****Teléfono: 6183333 – Anex 3465****E-mail: cvaca@adexperu.org.pe**

## NORMAS LEGALES OCTUBRE 2011:

**Miércoles 05:**

Resolución Directoral N° 31-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de maní con cáscara y sin cáscara, de origen y procedencia Nicaragua.

**Viernes 07:**

- Resolución Jefatural N° 671-2011-ANA → Disponen la prepublicación en el portal web de la Autoridad Nacional del Agua del proyecto de norma "Lineamientos generales de tarifas por la utilización de la infraestructura hidráulica mayor y menor, y por monitoreo y gestión de uso de aguas subterráneas.
- Resolución Jefatural N° 676-2011-ANA → Declaran "Zona de Protección de Recursos Hídricos" a la cuenca de la Laguna Conococha que forma parte de la Zona de Amortiguamiento del Parque Nacional Huascarán, ubicada en el departamento de Ancash.

**Viernes 14:**

- Resolución Jefatural N° 00327-2011-INIA → Aceptan renuncia del señor Enrique del Pomar Vilner y designan al señor Miguel Monsalve Aita como Director de la Estación Experimental Agraria – "Vista Florida" del Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA.

**Sábado 15:**

- Resolución Directoral N° 32-2011-AG-SENASA – DSV → Establecen los requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de flores frescas cortadas de Banksia de origen y procedencia de EE.UU.
- Resolución Directoral N° 33-2011-AG-SENASA – DSV → Establecen los requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas de maíz de origen y procedencia Puerto Rico.

**Domingo 16:**

- Resolución Jefatural N° 307-2011-AG-SENASA → Suspenden registros de diversos plaguicidas químicos de uso agrícola.
- Resolución Jefatural N° 308-2011-AG-SENASA → Declaran en Estado de Emergencia Fitosanitaria los departamentos de Loreto y San Martín por presencia de la enfermedad denominada "Podrición severa de flecha".

**Miércoles 19:**

- Decreto Supremo N° 011-2011-AG → Dictan Normas sobre seguridad de la Biotecnología en el desarrollo de actividades con organismos vivos modificados agropecuarios o forestales y/o sus productos derivados.
- Resolución Ministerial N° 0425-2011-AG → Dejan sin efecto designaciones y designan representantes titular y alterno del Ministerio ante la Comisión Nacional sobre Diversidad Biológica – CONADIB.
- Resolución Directoral N° 013-2011-AG-SENASA-DSA → Establecen requisitos sanitarios específicos de cumplimiento obligatorio para la importación de determinadas mercancías pecuarias según país de origen y procedencia Argentina.
- Resolución Directoral N° 34-2011-AG-SENASA-DSV → Disponen levantar medidas fitosanitarias de suspensión para la emisión de Permisos Fitosanitarios de Importación de fibra de algodón sin peinar ni cardar de origen y procedencia la India.

**Viernes 21:**

- Resolución Directoral N° 014-2011-AG-SENASA-DSA → Establecen requisitos sanitarios específicos de cumplimiento obligatorio en la importación de determinadas mercancías pecuarias procedentes de Panamá, Colombia, México, Chile y los EE.UU.

**Sábado 22:**

- Resolución Directoral N° 015-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos sanitarios específicos de cumplimiento obligatorio en la importación de determinadas mercancías pecuarias.
- Resolución Directoral N° 35-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de granos de sacha inchi de origen y procedencia de Ecuador.

**Lunes 24:**

- Resolución Suprema N° 014-2011-AG → Aceptan renuncia y designan Director y Presidente del Directorio del Banco Agropecuario – AGROBANCO
- Resolución Suprema N° 015-2011-AG → Aceptan renuncia y designan Jefe del Instituto Nacional de Innovación Agraria – INIA

**Domingo 30:**

- Resolución Ministerial N° 0441-2011-AG → Designan al señor Cesar Armando Romero, Directo (e) de la Dirección de Agronegocios de la Dirección General de Competitividad Agraria, y a la señora Marly Lopez Rengifo, Especialista de la Cadena de Cultivos Orgánicos de la Dirección de Promoción de la Competitividad, de la Dirección General de Competitividad Agraria, como representantes titular y alterno, respectivamente del Ministerio de Agricultura ante la Comisión nacional de Promoción del Biocomercio.

**BOLETÍN INFORMATIVO**

# GERENCIA DE AGROEXPORTACIONES

