

Boletín Informativo

Gerencia de Agroexportación

Enero – Diciembre 2010

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación



Asociación de Exportadores (ADEX)

Av. Javier Prado Este N° 2875 – San Borja

Teléfono: 618-3333 Anexos 3364 /3465/3367

Elaboración:

Laura Angulo (langulo@adexperu.org.pe)

Nota: Las estadísticas tienen como fuente el ADT (www.adexdatatrade.com) y son tomadas independientemente de la estacionalidad que puedan tener los productos específicos.

Portada	1. Agroexportación Total
Contactos	2. Principales Mercados de la Agroexportación
Estadísticas	3. Ranking
Precios	a) Principales Productos de la Agroexportación
Rechazos de Exportación	b) Ranking de Empresas Exportadoras
Noticias	4. Precios Referenciales
Eventos	5. Ferias
Ferias	6. Legislación
Legislación	

Contactos Gerencia de Agroexportación

Beatriz Tubino - btubino@adexperu.org.pe
Gerente de Agroexportación: Tel: 6183333 - 3335

Laura Angulo -Coordinadora
langulo@adexperu.org.pe

Tel: 6183333 – 3364

Comités:

- Frutas y Hortalizas Frescas y Procesadas
- Flores
- Sub Comité de Limón
- Sub Comité de Alcachofa
- Sub Comité de Cebolla

Daniella Vera – Coordinadora
dvera@adexperu.org.pe

Tel: 6183333 – 3367

Comités:

- Agropecuario
- *Capsicum*
- Menestras
- Colorantes y Extractos Naturales

Carla Vaca – Coordinadora
cvaca@adexperu.org.pe

Tel: 6183333 – 3465

Comités:

- Agroindustrias, Alimentos y Bebidas
- Café y Cacao
- Productos Naturales
- Pisco y Otras Bebidas Alcohólicas

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

1. AGROEXPORTACIÓN TOTAL

A. Enero – Diciembre

El 2010 cerró con un nivel de US\$3, 164 millones de dólares FOB, 30% más de lo alcanzado el 2009.

Las Agroexportaciones del Sector Tradicional representaron el 31% del total de las Agroexportaciones, con US\$973 millones de dólares FOB. En el 2010, el Sector Tradicional logró crecer significativamente, 56% más que en el 2009.

El café representó el 91% del Sector Tradicional, y creció en 55%. Alemania se presentó como el principal destino participando con 35% en mercado de café peruano, que a su vez mostró un crecimiento de 68% frente al 2009. Corea del Sur ocupó el quinto lugar como destino de las exportaciones peruanas de café representando un 4%, creciendo en 86% en el 2010.



El Sector No Tradicional representó el 69% de las Agroexportaciones del 2010, y mostró un crecimiento de 22% frente al 2009, alcanzando los US\$ 1,925 millones de dólares FOB, logrando una participación de 69% sobre el total de las Agroexportaciones.

Las exportaciones de hortalizas crecieron en 17%. Este rubro representó 40% del Sector No Tradicional. Las frutas crecieron en 30% frente al 2009, representando el 27% del Sector No tradicional.

Los rubros que mayor crecimiento mostraron en el año fueron: **Colorantes Naturales (124%)**, debido al incremento de las exportaciones de cúrcuma (362%), destinadas principalmente a Argentina (18%) mercado que creció en 446% y España (17%) que creció en 724%. Estados Unidos es el cuarto destino, y aunque sólo se envió el 11% de cúrcuma, este mercado creció en 2,605%. **Las grasas y aceites de animales o vegetales** crecieron en **86%**, donde el principal producto fueron las grasas y aceites de vegetales fijos que crecieron en 94% y representó el 32%; seguido por las oleorresinas de extracción que representó el 21% y creció en 163%.

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

1. AGROEXPORTACIÓN TOTAL

A. Enero – Diciembre

Miles de Dólares FOB

SECTOR AGRO	2009		2010		%VAR 09-10
	FOB	%PAR	FOB	%PAR	
Café	574,805	24%	888,278	28%	55%
Azúcar	37,052	2%	64,749	2%	75%
Otros Productos Agrícolas (1)	11,330	0%	19,470	1%	72%
Algodón	2,689	0%	1,160	0%	-57%
Agro Tradicional	625,876	26%	973,657	31%	56%
Hortalizas	759,340	31%	885,774	28%	17%
Frutas	448,784	19%	581,327	18%	30%
Otros Productos De La Industria Alimentaria (2)	263,314	11%	330,470	10%	26%
Otros Productos Vegetales (3)	89,518	4%	123,117	4%	38%
Animales Vivos Productos Del Reino Animal (4)	87,532	4%	115,537	4%	32%
Legumbres (5)	68,277	3%	72,898	2%	7%
Cereales (6)	47,749	2%	31,027	1%	-35%
Bebidas, Liquidos Alcoholicos Y Vinagres	14,468	1%	18,492	1%	28%
Grasas Y Aceites De Animales O Vegetales	9,319	0%	17,319	1%	86%
Flores Y Plantas Vivas	8,489	0%	9,757	0%	15%
Colorantes Naturales (7)	2,274	0%	5,082	0%	124%
Total No Tradicional	1,799,064	74%	2,190,800	69%	22%
Total	2,424,941	100%	3,164,457	100%	30%

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas, entre otros.

(3) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina de trigo, algas frescas, harina de maca, entre otros.

(4) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos y maíz morado.

Nota: No incluye madera.

Fuente: Aduanas

Elaboración: Adex Data Trade

Nota: No incluye madera.

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferías

Legislación

1. AGROEXPORTACIÓN TOTAL

B. Diciembre

En Diciembre del 2010, las exportaciones llegaron a US\$371.98 millones, con un crecimiento notorio de 27% frente al 2009. Las Agroexportaciones Tradicionales crecieron en 49% mientras que las No Tradicionales en 20%.



Las **Agroexportaciones Tradicionales** alcanzaron los **US\$103.86 millones**, donde el café, que representó el 98% de este sector, creció en 70%.

El azúcar (-93%), y el rubro de otros productos agrícolas (-7%) mostraron un decrecimiento frente a lo exportado en Diciembre del 2009. En el último caso, se debió a la disminución de -30% de las exportaciones de lana sin cardar.

El **Sector No Tradicional** representó un valor de **US\$268 millones**, donde los colorantes naturales mostraron el mayor crecimiento (148%), seguido del rubro de animales vivos (58%). En este rubro, la leche evaporada representó el 67% y creció en 95%, seguido por los huevos de ave para incubar que representó el 19% y creció en 40%, cuyo principal mercado fue Ecuador. El 45% de los envíos de leche se direccionaron a Haití, mercado que creció en 439% frente a Diciembre del 2009.



El rubro de otros productos vegetales está liderado por la tara en polvo que representó el 27%, seguido por las algas frescas, con 12% de participación. Para ambos casos, el principal destino fue China con una participación de 37% y 94% respectivamente.

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

1. AGROEXPORTACIÓN TOTAL

B. Diciembre

Miles de Dólares FOB

SECTOR AGRO	2009		2010		%VA R 09-
	FOB	%PAR	FOB	%PAR	
Café	60,062	21%	101,845	27%	70%
Otros Productos Agrícolas (1)	1,473	1%	1,363	0%	-7%
Azúcar	8,179	3%	588	0%	-93%
Algodón	19	0%	64	0%	231%
Agro Tradicional	69,733	24%	103,860	28%	49%
Hortalizas	82,168	28%	105,663	28%	29%
Frutas	94,591	32%	97,981	26%	4%
Otros productos de la industria alimentaria (2)	20,644	7%	29,884	8%	45%
Otros productos vegetales (3)	7,738	3%	10,397	3%	34%
Animales vivos-productos del reino animal (4)	5,914	2%	9,325	3%	58%
Legumbres (5)	6,405	2%	8,219	2%	28%
Cereales (6)	2,206	1%	2,274	1%	3%
Grasas y aceites de animales o vegetales	1,414	0%	1,662	0%	18%
Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagres	1,053	0%	1,574	0%	49%
Colorantes naturales (7)	425	0%	594	0%	40%
Flores y plantas vivas	220	0%	545	0%	148%
Total No Tradicional	222,778	76%	268,117	72%	20%
Total	292,512	100%	371,977	100%	27%

(1) Incluye: Lana, melaza de chancaca, desperdicios de lana y pelo fino, chancaca, hojas de coca, entre otros.

(2) Incluye: Preparaciones para alimentos de animales, manteca de cacao, galletas dulces, demás pastas alimenticias, salvado de trigo, galletas saladas, entre otros.

(3) Incluye: Semillas de Plantas herbáceas, orégano, mucilagos de semilla de tara, semillas de tomate, harina

(4) Incluye: Leche evaporada sin edulcorante ni azúcar, huevos de ave para incubar, yemas de huevos frescos, gallos y gallinas iguales o menores de 185 gr, entre otros.

(5) Incluye: Frijoles y hortalizas en vaina.

(6) Incluye: Cereales y granos como maíz, arroz, quinua, kiwicha y cebada.

(7) Incluye: Colorantes naturales libres de químicos y maíz morado.

Nota: No incluye madera.

Nota: No incluye madera.

Fuente: Aduanas

Elaboración: Adex Data Trade

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

2. PRINCIPALES MERCADOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

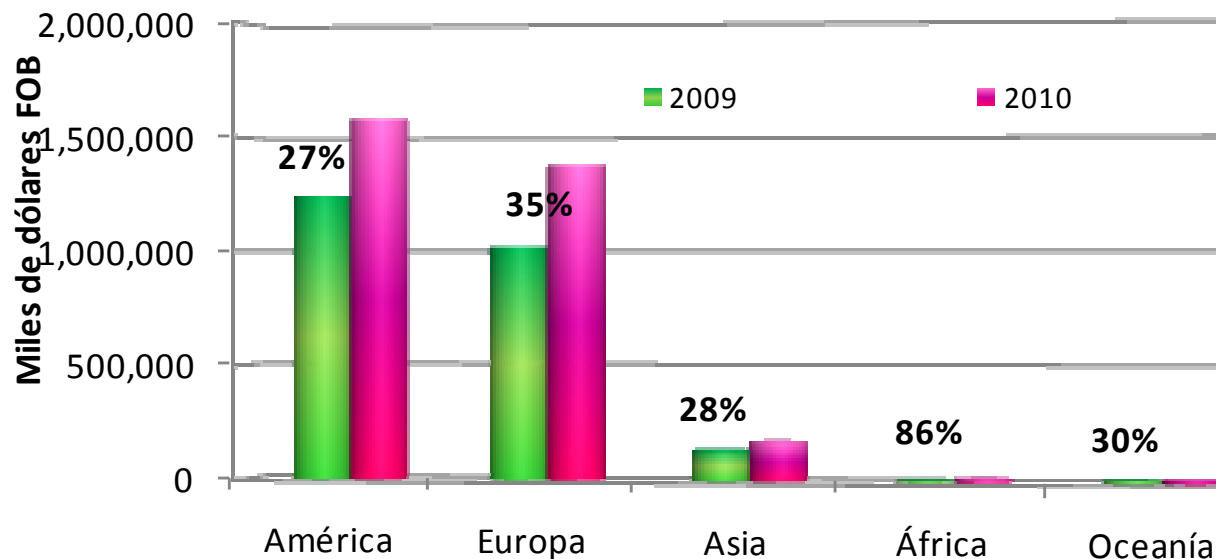
2.1 Principales Continentes destino

A. Enero - Diciembre

América concentró el **49.8%** de las Agroexportaciones del 2010, donde el café es el principal producto y representó el 16%, seguido por el espárrago con 12% y la uva con 5%.

Europa fue el segundo destino, recibiendo el **43.4%** de las Agroexportaciones. Alemania se presentó como primer destino con el 26% fomentado por las exportaciones de café, seguido por Países Bajos con 20% y 17% por España.

Asia representó el **5.5%** del total de envío. Este mercado mostró un crecimiento de 27.6% con respecto al año 2009, donde los principales productos demandados fueron: el café(29%), las uvas frescas (23%), algas (8%), tara (6%), y frijol castilla (4%).



Miles de USD\$ FOB

Continentes	2009		2010		Var. % 09-10
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
América	1,244,086	51.3%	1,576,699	49.8%	26.7%
Europa	1,017,515	42.0%	1,372,468	43.4%	34.9%
Asia	136,870	5.6%	174,675	5.5%	27.6%
África	11,169	0.5%	20,779	0.7%	86.0%
Oceanía	15,300	0.6%	19,836	0.6%	29.6%
Total	2,424,941	100%	3,164,457	100%	30.5%

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferías

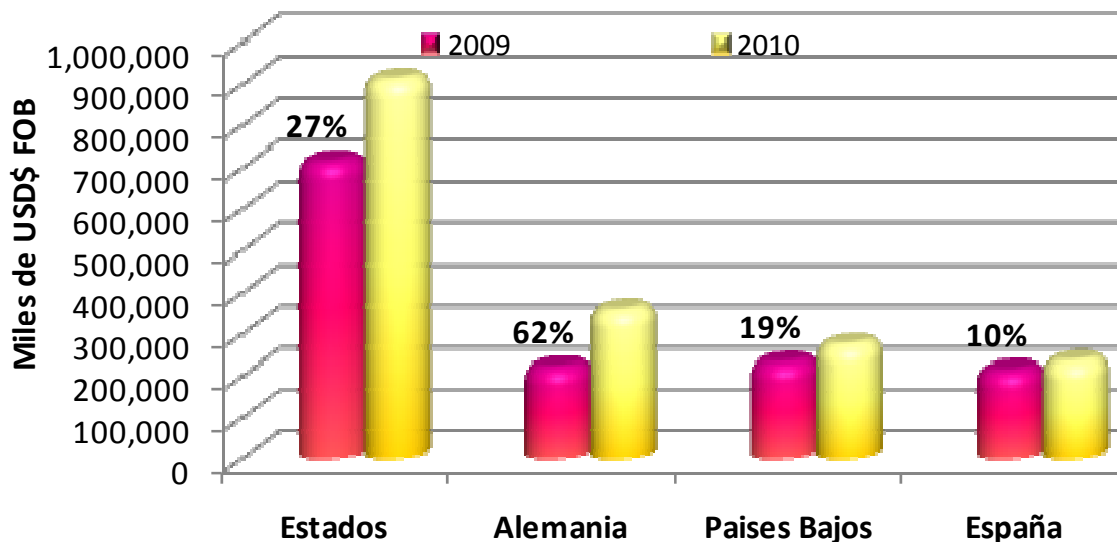
Legislación

2. PRINCIPALES MERCADOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

2.1 Principales Países destino

A. Enero - Diciembre

Estados Unidos y Alemania representan el **40% del total** de las agroexportaciones, donde el café es el principal producto demandado.



Miles de USD\$ FOB

Países	2009		2010		Var. % 09-10
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Estados Unidos	715,510	30%	912,093	29%	27%
Alemania	221,071	9%	358,092	11%	62%
Países Bajos	231,621	10%	274,733	9%	19%
España	213,465	9%	234,885	7%	10%
Ecuador	92,889	4%	129,081	4%	39%
Colombia	125,446	5%	123,033	4%	-2%
Belgica	84,754	3%	119,511	4%	41%
Reino Unido	82,962	3%	104,077	3%	25%
Francia	63,445	3%	82,601	3%	30%
Canadá	42,850	2%	66,689	2%	56%
Los Demás	550,927	23%	759,662	24%	38%
Total	2,424,941	100%	3,164,457	100%	30%

Fuente: Aduanas

Elaboración: ADEX DATA TRADE

Ecuador es el **quinto destino** de las Agroexportaciones, y aunque sólo representó el 4%, **creció en 39%** frente al 2009. Los principales productos importados por Ecuador han sido las **preparaciones para la alimentación de animales** (31%), **huevos para incubar** (11%) y las **galletas dulces** (8%), donde los tres productos mencionados mostraron crecimientos superiores a los 125%, siendo en el primer caso de **190%**.

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

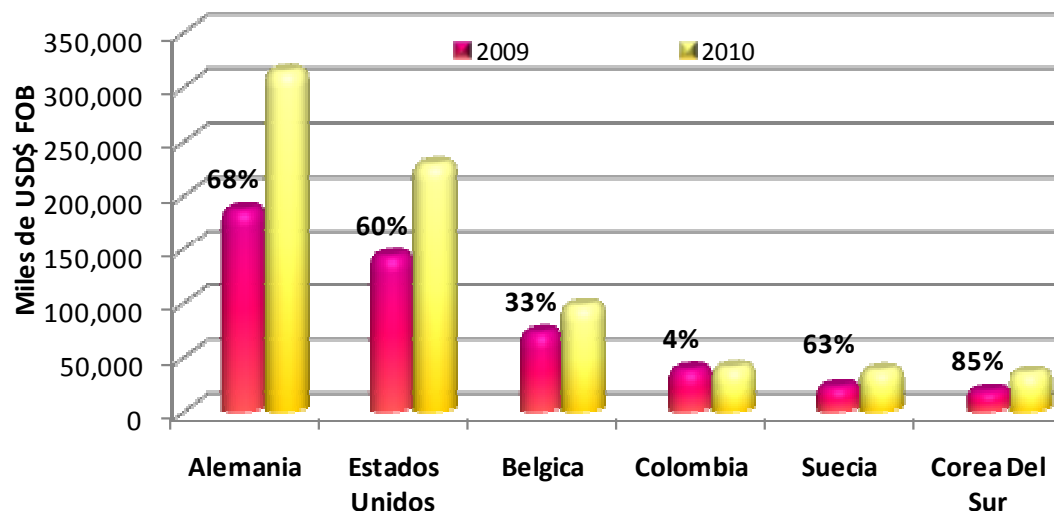
Legislación

2. PRINCIPALES MERCADOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

2.1 Principales Países destino

2.1.1 Sector Tradicional

A. Enero - Diciembre



58 países conformaron el mercado de las Agroexportaciones Tradicionales peruanas en el 2010, incrementándose en 9% frente al 2009.

Miles de USD\$ FOB

Países	2009		2010		Var. % 09-10
	FOB	Part. %	FOB	Part. %	
Alemania	187,581	30%	314,247	32%	68%
Estados Unidos	143,285	23%	229,155	24%	60%
Belgica	72,938	0.12	97,346	10%	33%
Colombia	38,894	6%	40,362	4%	4%
Suecia	23,252	4%	37,874	4%	63%
Corea Del Sur	19,156	3%	35,454	4%	85%
Canada	13,360	2%	29,390	3%	120%
Italia	14,239	2%	28,849	3%	103%
Reino Unido	10,534	2%	21,587	2%	105%
Rusia	2,891	0%	20,283	2%	602%
Los Demás	99,745	16%	119,109	12%	19%
Total Tradicional	625,876	100%	973,657	100%	56%

Alemania y Estados Unidos conformaron el 56% de este mercado. El 83% de los envíos a Estados Unidos fueron por café y el 17% restante por productos de azúcar.

Reino Unido representó el **2%** de los envíos, creciendo en **105%** frente al 2009, donde el **98%** fue por café y el 2% restante por lanas o pelo fino de animales.

Las exportaciones a **Rusia** crecieron en **602%** donde el **72%** fueron por **azúcar**, producto que no había sido enviado desde el 2003.

Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

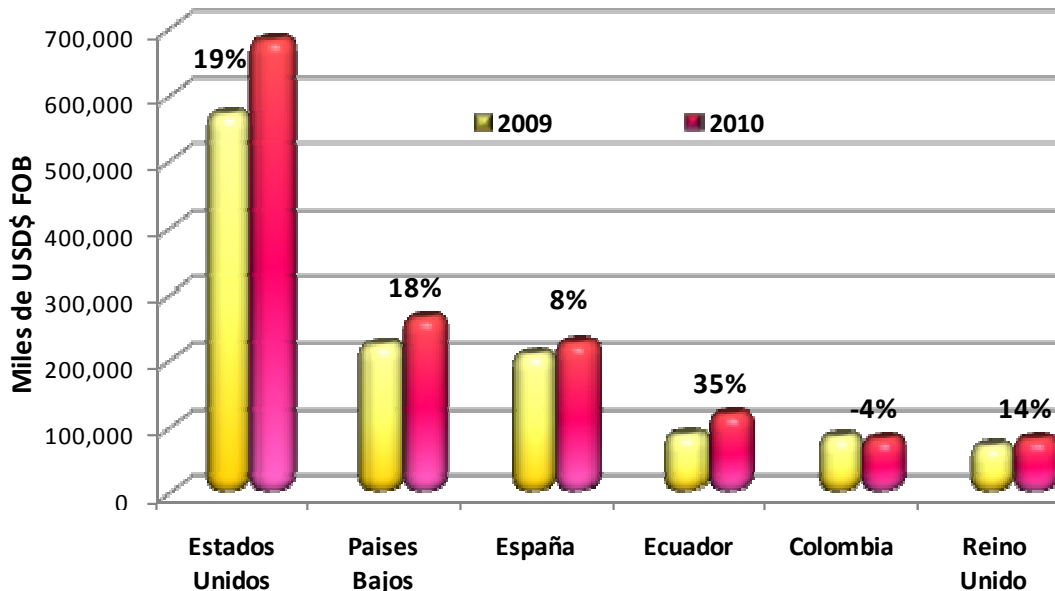
2. PRINCIPALES MERCADOS DE LA AGROEXPORTACIÓN

2.1 Principales Países destino

2.1.1 Sector No Tradicional

A. Enero - Diciembre

Estados Unidos representó el 31% de los envíos del Sector No Tradicional, seguido por Países Bajos con una participación de 12%.



Miles de USD\$ FOB

Países	2009		2010		Var. % 09-10
	FOB	Part.%	FOB	Part.%	
Estados Unidos	572,225	32%	682,938	31%	19%
Países Bajos	224,698	12%	266,044	12%	18%
España	209,676	12%	227,331	10%	8%
Ecuador	89,753	5%	121,249	6%	35%
Colombia	86,552	5%	82,671	4%	-4%
Reino Unido	72,428	4%	82,490	4%	14%
Francia	53,728	3%	63,438	3%	18%
Chile	39,058	2%	63,225	3%	62%
Haiti	37,195	2%	46,911	2%	26%
Brasil	24,691	1%	45,669	2%	85%
Los Demás	389,061	22%	508,835	23%	31%
Total	1,799,064	100%	2,190,800	100%	21.8%

Se registraron crecimientos en las exportaciones dirigidas **Chile (62%)** y **Brasil (85%)**.

En el caso de **Chile** se debe a los incrementos en las exportaciones de **pastas alimenticias (121%)**, tabaco rubio (32%), agua mineral (30%) y las aceitunas en conserva (175%).

En el caso de **Brasil**, el crecimiento fue por el aumento en las exportaciones de **aceitunas en conserva (71%)** que representan el 53% de los productos enviados del Sector No Tradicional.



Portada

3. RANKING

3.1 Ranking de Producto

Contactos

A. Enero – Diciembre

Estadísticas

MILES US\$ FOB

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

PRODUCTOS	2009				2010				%VAR 09-10	
	FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	% Part	FOB	TM
1 Café	575,714	24%	193,903	12%	888,197	28%	229,670	12%	54.3%	18.4%
2 Espárragos	383,401	16%	183,921	11%	426,959	13%	185,722	10%	11.4%	1.0%
Espárrago fresco	247,721	65%	120,774	66%	291,405	68%	123,176	66%	17.6%	2.0%
Espárrago en conserva	112,143	29%	53,989	29%	105,648	25%	51,407	28%	-5.8%	-4.8%
Espárrago congelado	23,537	6%	9,158	5%	29,906	7%	11,140	6%	27.1%	21.6%
3 Uvas	131,503	5%	58,494	4%	180,312	6%	75,281	4%	37.1%	28.7%
4 Mango	90,635	4%	80,827	5%	123,652	4%	121,174	6%	36.4%	49.9%
5 Alcachofas	84,348	3%	33,754	2%	108,173	3%	42,275	2%	28.2%	25.2%
6 Páprika	101,080	4%	54,629	3%	96,928	3%	43,789	2%	-4.1%	-19.8%
7 Paltas	67,552	3%	48,263	3%	84,638	3%	59,521	3%	25.3%	23.3%
8 Capsicum	75,299	3%	46,144	3%	84,609	3%	46,648	2%	12.4%	1.1%
9 Leche y derivados (excepto queso)	60,503	2%	49,720	3%	80,495	3%	65,705	3%	33.0%	32.2%
10 Cacao	69,864	3%	21,823	1%	78,883	2%	21,483	1%	12.9%	-1.6%
11 Alimentos para animales	61,957	3%	95,250	6%	78,754	2%	111,864	6%	27.1%	17.4%
12 Cítricos	51,773	2%	60,398	4%	67,064	2%	83,742	4%	29.5%	38.6%
13 Bananos	51,433	2%	81,913	5%	56,636	2%	89,338	5%	10.1%	9.1%
14 Frijol	44,087	2%	42,609	3%	47,306	1%	44,384	2%	7.3%	4.2%
15 Cebollas	30,411	1%	101,922	6%	44,353	1%	166,302	9%	45.8%	63.2%
16 Galletas	35,911	1%	21,785	1%	42,950	1%	24,820	1%	19.6%	13.9%
17 Tara	23,807	1%	15,601	1%	40,055	1%	23,965	1%	68.2%	53.6%
18 Aceitunas	23,725	1%	16,961	1%	37,610	1%	24,356	1%	58.5%	43.6%
Total Agroexportación	2,424,941		1,638,223		3,164,457		1,939,117			



Portada

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

3. RANKING

3.1 Ranking de Producto

A. Enero - Diciembre



Estados Unidos concentró el 30% de los envíos de uva peruana, habiendo crecido en 54% frente al 2009, seguido por Países Bajos (13%). Hong Kong y Rusia representaron cada uno el 11%, donde los envíos a Rusia crecieron en 73% a comparación del 16% resultado en Hong Kong. Entre los nuevos países destinos de la uva fresca del 2010 se encuentra: Corea del Sur (US\$ 182 mil), Bélgica (US\$ 77 mil), y Kuwait (US\$ 47 mil). La empresa el Pedregal es la principal exportadora de uvas frescas reuniendo el 20% del mercado exportador.

En el 2010, las exportaciones de tara alcanzaron los US\$40 millones de dólares FOB. China es el principal destino (26%) , seguido por Brasil (14%) y Argentina (9%). Los envíos a Brasil crecieron en 311% , mientras que en China fue de 90%. South América Tannin ocupó el primer lugar en el 2010 dentro de las exportaciones de Tara, con un nivel de US\$10.7 millones de dólares FOB, donde su principal mercado fue Brasil, seguido de Italia y Argentina.



Las aceitunas crecieron en 58.5% frente al 2009. Las aceitunas en conserva representaron el 86% de las exportaciones donde el primer destino fue Brasil (74%), el 26% restante fue enviado a 23 países donde se encontró Estados Unidos (10%), Chile (6%) y Venezuela (3%). La empresa Agroindustrias Nobex reunió el 30% del total de las exportaciones aceitunas.

Las exportaciones de aceite de oliva disminuyeron en -40%. El principal mercado fue Japón (53%) seguido por Panamá, mercado al que no se realizaron envíos en el 2009.

Las exportaciones de mango crecieron en 36% con respecto al 2009. EL 72% de las exportaciones fueron de mango fresco, donde Países Bajos y Estados Unidos representaron el 75.8% del mercado. Rusia (0.23%) y Japón (0.22%) se destacaron como nuevos destinos de mangos frescos en el 2010, en el caso de Japón debido al logro del acceso fitosanitario en Febrero del 2010. Las exportaciones de mango en conserva crecieron en 103% . Estados Unidos fue el principal destino de este producto (56%) y creció en 126% seguido pro Canadá que creció en 155%.



Portada 3. RANKING
3.1 Ranking de Producto

Contactos B. Diciembre

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

MILES US\$ FOB

PRODUCTOS	2009				2010				%VAR 09-10	
	FOB	%Part	TM	%Part	FOB	%Part	TM	% Part	FOB	TM
1 Café	60,563	21%	19,564	10%	101,870	27%	24,071	12%	68.2%	23.0%
2 Uvas	57,840	20%	24,320	13%	67,601	18%	27,391	13%	16.9%	12.6%
Espárrago fresco	30,421	53%	15,024	62%	33,914	50%	14,736	54%	11.5%	-1.9%
Espárrago en conserva	9,751	17%	4,651	19%	13,297	20%	5,871	21%	36.4%	26.2%
Espárrago congelado	2,629	5%	1,048	4%	3,093	5%	1,169	4%	17.7%	11.6%
3 Espárragos	42,800	15%	20,723	11%	50,304	14%	21,776	11%	17.5%	5.1%
4 Mango	25,543	9%	29,118	15%	19,093	5%	19,248	9%	-25.3%	-33.9%
5 Alcachofas	9,604	3%	3,789	2%	13,874	4%	5,309	3%	44.5%	40.1%
6 Capsicum	8,694	3%	4,657	2%	11,974	3%	5,742	3%	37.7%	23.3%
7 Páprika	7,413	3%	3,987	2%	8,927	2%	3,588	2%	20.4%	-10.0%
8 Cacao	5,311	2%	1,384	1%	7,571	2%	2,181	1%	42.6%	57.6%
9 Frijol	5,111	2%	4,481	2%	7,535	2%	6,420	3%	47.4%	43.3%
10 Alimentos para animales	5,262	2%	7,227	4%	6,704	2%	9,584	5%	27.4%	32.6%
11 Leche y derivados (excepto queso)	3,255	1%	2,561	1%	6,322	2%	4,896	2%	94.2%	91.2%
12 Cebollas	4,344	1%	15,387	8%	5,873	2%	22,716	11%	35.2%	47.6%
13 Bananos	4,232	1%	6,776	4%	5,095	1%	8,224	4%	20.4%	21.4%
14 Tara	2,548	1%	1,720	1%	3,867	1%	2,355	1%	51.8%	36.9%
15 Aceitunas	2,154	1%	1,136	1%	3,387	1%	1,813	1%	57.2%	59.5%
16 Galletas	3,026	1%	1,705	1%	3,319	1%	1,870	1%	9.7%	9.7%
17 Cítricos	657	0%	947	0%	924	0%	1,554	1%	40.7%	64.2%
18 Vino	33	0%	16	0%	48	0%	18	0%	46.9%	12.0%
Total Agroexportación	292,512		189,598		371,977		206,027			

En Diciembre, los productos que mayor crecimiento mostraron fueron la leche y derivados y el café, que crecieron en 94% y 68% respectivamente. La leche evaporada sin azúcar hace el 99% de toda la exportación de leche, y en Diciembre creció en 92%. Haití se mostró como el primer destino con un crecimiento de 439%, seguido por Trinidad y Tobago que creció en 753%.

Portada

3. RANKING

3.2 Ranking de Empresas Exportadoras

Contactos

3.1.1 Sector Tradicional

Estadísticas

A. Enero - Diciembre

Miles de USD\$ FOB

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

N°	RUC	Empresa	2009		2010		Var. % 09-10
			FOB	Part. %	FOB	Part. %	
1	20131495006	Perales Huancaruna S.A.C.	132,565	21%	215,540	22%	63%
2	20258505213	Comercio & Cia S.A	74,237	12%	103,941	11%	40%
3	20107974467	Cia.Internacional Del Cafe S.A.C.	58,349	9%	90,993	9%	56%
4	20109195848	Procesadora Del Sur S.A.	14,333	2%	53,688	6%	275%
5	20512896252	Outspan Peru S.A.C.	33,520	5%	49,163	5%	47%
6	20473159644	Cafetalera Amazonica S.A.C.	19,670	3%	42,687	4%	117%
7	20136201213	Cent De Coop Agrar Cafet Cocla Ltda 281	27,103	4%	38,832	4%	43%
8	20415077565	Louis Dreyfus Peru S.A.	13,041	2%	32,671	3%	151%
9	20522061035	Exportadora Romex S.A.	11,374	2%	29,921	3%	163%
10	20131823020	Empresa Agroindustrial Casa Grande S.A.	28,064	4%	27,064	3%	-4%
11	20140181405	Cooperativa Agraria Cafetalera La Florid	14,851	2%	19,754	2%	33%
12	20395379233	Pronatur E.I.R.L.	8,811	1%	18,401	2%	109%
13	20508634090	H.V.C. Exportaciones S.A.C.	7,870	1%	18,125	2%	130%
14	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	10,614	2%	18,087	2%	70%
15	20131867744	Complejo Agroindustrial Cartavio S.A.A.	4,235	1%	13,981	1%	230%
Las demás Empresas			167,239	27%	11,336	1%	-93%
Total Sector Tradicional			625,876		973,657		55.57%

La empresa que lideró las exportaciones del Sector Tradicional fue Perales Huancaruna, que registró US\$215.54 millones la cual mostró un crecimiento de 63% en el 2010. La empresa Comercio & Cía ocupó el segundo lugar con una participación de 11% incrementando su nivel de exportaciones en 40%. La empresa Procesadora del Sur mostró un incremento de 275% llegando a mercados como Japón, Corea del Sur, Canadá y Países Bajos.

Portada **3. RANKING**

3.2 Ranking de Empresas Exportadoras

Contactos **3.1.2 Sector No Tradicional**

A. Enero - Diciembre

Estadísticas

Miles de USD\$ FOB

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferías

Legislación

Demandas

Internacionales

N°	RUC	Empresa	2009		2010		Var. % 09-10
			FOB	Part. %	FOB	Part. %	
1	20373860736	Sociedad Agricola Viru S.A.	81,709	5%	99,618	5%	22%
2	20100055237	Alicorp S.A.	81,848	5%	99,541	5%	22%
3	20340584237	Camposol S.A.	106,207	6%	98,302	4%	-7%
4	20170040938	Danper Trujillo S.A.C.	54,405	3%	76,594	3%	41%
5	20100190797	Gloria S A	50,826	3%	72,939	3%	44%
6	20297939131	Complejo Agroindustrial Beta S.A.	36,345	2%	48,942	2%	35%
7	20504004415	Gandules Inc Sac	36,183	2%	42,053	2%	16%
8	20325117835	Sociedad Agricola Drokasa S.A.	41,840	2%	41,108	2%	-2%
9	20336183791	El Pedregal S.A	27,110	2%	38,015	2%	40%
10	20104420282	Agroindustrias Aib S.A.	29,218	2%	35,662	2%	22%
11	20501923428	Consortio De Productores De Fruta S.A.	28,216	2%	35,561	2%	26%
12	20100164010	Kraft Foods Peru S.A.	22,705	1%	28,697	1%	26%
13	20100032709	I Q F Del Peru Sa	21,575	1%	27,398	1%	27%
14	20500985322	Machu Picchu Coffee Trading S.A.C.	22,785	1%	26,526	1%	16%
15	20483894814	Eco - Acuicola Sociedad Anonima Cerrada	15,852	1%	23,205	1%	46%
Las demás Empresas			1,142,241	63%	1,396,640	64%	22%
Total Sector No Tradicional			1,799,064		2,190,800		21.77%

La empresa Sociedad Agrícola Virú fue la principal empresa Agroexportadora del Sector No Tradicional en el 2010, donde el 40% fue por exportaciones de alcachofas en conservas, rubro en el que creció en 56%.

Portada

5. PRECIOS REFERENCIALES

A. Diciembre

Contactos

Estadísticas

Precios

Rechazos de

Exportación

Noticias

Eventos

Ferias

Legislación

	PRODUCTOS	2009			2010			%VAR 09-10
		FOB	TM	Pr. Ref	FOB	TM	Pr. Ref	
1	Café	575,714	193,903	2.97	888,197	229,670	3.87	30.3%
2	Espárragos	383,401	183,921	2.08	426,959	185,722	2.30	10.3%
	Espárrago fresco	247,721	120,774	2.05	291,405	123,176	2.37	15.3%
	Espárrago en conserva	112,143	53,989	2.08	105,648	51,407	2.06	-1.1%
	Espárrago congelado	23,537	9,158	2.57	29,906	11,140	2.68	4.5%
3	Uvas	131,503	58,494	2.25	180,312	75,281	2.40	6.5%
4	Mango	90,635	80,827	1.121	123,652	121,174	1.020	-9.0%
5	Alcachofas	84,348	33,754	2.50	108,173	42,275	2.56	2.4%
6	Páprika	101,080	54,629	1.85	96,928	43,789	2.21	19.6%
7	Paltas	67,552	48,263	1.40	84,638	59,521	1.42	1.6%
8	Capsicum	75,299	46,144	1.63	84,609	46,648	1.81	11.2%
9	Leche y derivados (excepto queso)	60,503	49,720	1.22	80,495	65,705	1.23	0.7%
10	Cacao	69,864	21,823	3.20	78,883	21,483	3.67	14.7%
11	Alimentos para animales	61,957	95,250	0.65	78,754	111,864	0.70	8.2%
12	Cítricos	51,773	60,398	0.86	67,064	83,742	0.80	-6.6%
13	Bananos	51,433	81,913	0.63	56,636	89,338	0.63	1.0%
14	Frijol	44,087	42,609	1.03	47,306	44,384	1.07	3.0%
15	Cebollas	30,411	101,922	0.30	44,353	166,302	0.27	-10.6%
16	Galletas	35,911	21,785	1.65	42,950	24,820	1.73	5.0%
17	Tara	23,807	15,601	1.53	40,055	23,965	1.67	9.5%
18	Aceitunas	23,725	16,961	1.40	37,610	24,356	1.54	10.4%
	Total Agroexportación	1,591,317	1,638,223		3,164,457	1,939,117		

Ferías

ExpoGalaCHILE2011
El evento gastronómico de Chile
27 de abril de 2011, Casa Piedra

Carla Vaca: cvaca@adexperu.org.pe

Teléfono: 618-3333 Anexo 3465

27º Congreso de Gestão e Feira Internacional de Negócios em Supermercados



EXPO CENTER NORTE • SÃO PAULO • BRASIL

Laura Angulo: langulo@adexperu.org.pe

Teléfono: 618-3333 Anexo 3364



Daniella Vera: dvera@adexperu.org.pe

Teléfono: 618-3333 Anexo 3367

Diciembre 2010

Portada

Miércoles 05:

Resolución Directoral N° 182-2010-AG-SENASA-DIAIA → Disponen la publicación de plaguicidas químicos de uso agrícola y de productos biológicos formulados, registrados en el mes de noviembre de 2010, en la página web del SENASA.

Contactos

Estadísticas

Domingo 09:

Decreto Supremo N° 001-2011-AG → Adoptan medidas preventivas para asegurar el abastecimiento del azúcar para el mercado nacional.

Precios

Rechazos de

Jueves 13:

Resolución Jefatural N° 0005-2011-ANA → Renuevan reserva de agua otorgada a favor del Proyecto de Afianzamiento Hídrico del Valle de Tambo del Gobierno Regional de Arequipa.

Exportación

Noticias

Miércoles 19:

Resolución Directoral N° 001-2011-AG-SENASA-DSA → Modifican la R. D. N° 013-2008-AG-SENASA-DSA y establecen requisitos sanitarios específicos de cumplimiento obligatorio para la importación de determinadas mercancías pecuarias de origen y procedencia Chile y Uruguay.

Eventos

Ferías

Resolución Directoral N° 007-2011-AG-SENASA-DIAIA → Disponen la publicación de plaguicidas químicos de uso agrícola registrados en el mes de diciembre de 2010, en la página web del SENASA.

Legislación

Lunes 24:

Resolución Directoral N° 02-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de flores frescas cortadas de wax flower de origen y procedencia EE. UU.

Resolución Directoral N° 03-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de plántulas de pawlonia de origen y procedencia EE. UU.

Miércoles 26:

Resolución Jefatural N° 013-2011-AG-SENASA → Modifican la Guía de Servicios del SENASA.

Viernes 28:

Resolución Jefatural N° 431-2010-AG-SENASA → Aprueban criterios para el registro y autorización sanitaria de funcionamiento temporal y establecen plazo máximo para la presentación del Plan de Adecuación de Sanidad Avícola para el caso de establecimientos avícolas.

Domingo 30:

Resolución Directoral N° 04-2011-AG-SENASA-DSV → Establecen requisitos fitosanitarios de necesario cumplimiento en la importación de semillas de higuera de origen y procedencia Israel.