

## BOLETIN SECTORIAL GAM – Enero 2010 Metalmeccánica – Químico – Manufacturas diversas



### 1. EDITORIAL

El Tratado de Libre Comercio (TLC) suscrito entre Perú y China entrará en vigencia en marzo, luego que las autoridades chinas culminen sus procesos internos a fin de adecuarse al Convenio informo el viceministro de Comercio Exterior, Eduardo Ferreyros. Así mismo, dijo que uno de los beneficios del TLC con China es el Acuerdo de Cooperación Aduanera, el cual ya está en vigencia y permitió iniciar el intercambio de información entre las aduanas de ambos países para combatir delitos como la subvaluación.

En este sentido, Adex apoya el intercambio comercial justo y recíproco en beneficio de los exportadores peruanos, nuestra institución siempre estará atenta a recibir cualquier queja o reclamo, a través de nuestros coordinadores sectoriales.

Por otro lado, la industria manufacturera habría alcanzado en noviembre pasado su punto de inflexión y entrado a un período de estabilización antes de retomar la senda del crecimiento, afirmó el ministro de la Producción, Nicanor Gonzales.

Ante ello y como lo señalaremos en anteriores oportunidades, nuestra institución continuará apostando sus esfuerzos en defender los intereses de nuestros asociados en los diferentes acuerdos comerciales, así como apoyar las acciones de nuestros asociados en la búsqueda de su competitividad e internacionalización, por lo que esta Gerencia en coordinación con Promperu están diseñando una serie de actividades como Misiones comerciales, capacitaciones, invitación a compradores internacionales, entre otras con el objetivo de superar mucho más rápido esta crisis mundial a través de una mayor agresividad comercial.

### LA GERENCIA DE MANUFACTURAS

#### 4.- Glosario Aduanero:

**Nota de Tarja.-** Documento que formulan conjuntamente el transportista con el almacenista, durante la verificación de lo consignado en el conocimiento de embarque en relación con las existencias físicas, registrando las observaciones pertinentes.

**Comiso.-** Sanción que consiste en la privación definitiva de la propiedad de las mercancías.

**Nota de Tarja.-** Documento que formulan conjuntamente el transportista con el almacenista, durante la verificación de lo consignado en el conocimiento de embarque en relación con las existencias físicas, registrando las observaciones pertinentes.

#### 2. ¡FELIZ ANIVERSARIO!

La Gerencia y el equipo que conforma Manufacturas desean saludar a nuestros siguientes asociados por su aniversario:

COMERCIAL LIDER S.A.  
(09/01/2006)

CRISOL COMERCIAL PERU S.A.C.  
(09/01/2009)

#### 3. Y darle la bienvenida a nuestra asociación a:

IR PLASTIC RECYCLING & TRADING S.A.C.



#### EN ESTA EDICIÓN:

1. EDITORIAL
2. ANIVERSARIO DEL MES DE ENERO
3. BIENVENIDA A NUESTROS NUEVOS SOCIOS
4. GLOSARIO ADUANERO
5. EVALUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SECTORIALES:
  - QUÍMICOS
  - METALMECCÁNICA
  - INDUSTRIAS METALURGICAS
6. METALMECCÁNICA ALZARÍA VUELO EN EL 2010
7. CÓMO DEBEN DE ROTULARSE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS QUE INGRESAN A ARGENTINA
8. FERIAS INTERNACIONALES
9. DEMANDAS INTERNACIONALES
10. CONOCIENDO A NUESTROS ASOCIADOS

### 3. EVALUACIÓN DE LAS EXPORTACIONES SECTORIALES (ENERO - DICIEMBRE 2009)

#### A.- QUÍMICO:

#### PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS

Las exportaciones totales del sector químico alcanzaron la cifra de US\$ 833 millones en el periodo de Enero - Diciembre del 2009, lo cual significó una reducción del 19% en relación al año anterior.

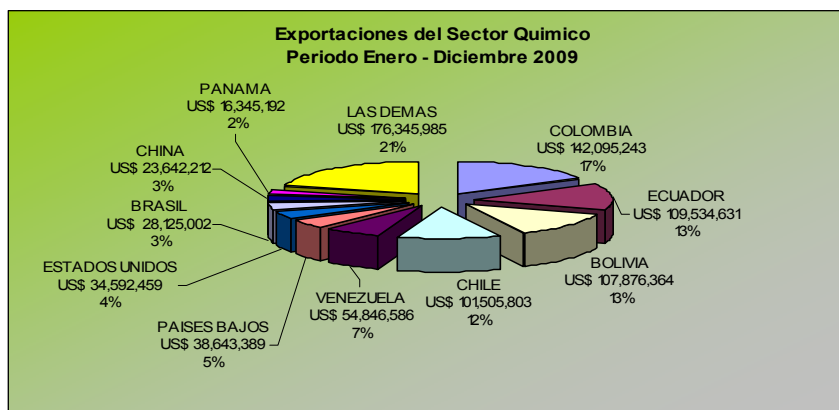
Dentro de los 10 principales productos exportados se encuentra: DEMAS PLACAS, LAMINAS, HOJAS y TIRAS DE LOS DEMAS POLIMEROS DE PROPILENO que ocupó el primer lugar en las exportaciones

del sector con un valor de exportación US\$ 61 millones, a pesar de haber registrado una caída del 30%. La participación de los 10 principales productos fue de 40%. El ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO >= 80% VOL obtuvo la mayor tasa de crecimiento en el periodo con 127% de crecimiento siendo Países Bajos, Ecuador, Colombia y Chile sus principales mercados.

Nº	#PARTIDA	DESCRIP. ARANCELARIA	2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
<b>TOTALES</b>			<b>833,552,865</b>	<b>1,028,028,910</b>	<b>-19%</b>	<b>100%</b>
1	3920209000	Demás placas, laminas, hojas y tiras de los demás polimeros de propileno	61,048,634	86,928,802	-30%	7%
2	2807001000	ACIDO SULFURICO	39,795,253	67,027,651	-41%	5%
3	3923302000	Bombonas (damajuanas), botellas, frascos y articulos similares, preformas	42,012,688	52,619,976	-20%	5%
4	2835250000	HIDROGENOORTOFOSFATO DE CALCIO ("FOSFATO DICALCICO")	33,485,700	59,508,844	-44%	4%
5	2207100000	ALCOHOL ETILICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHOLICO VOLUMETRICO >=80% VOL	32,456,327	14,289,501	127%	4%
6	3205000000	LACAS COLORANTES;PREPARAC. A Q' SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPIT. A BASE DE LACAS C	30,537,993	26,381,832	16%	4%
7	3920100000	LAS DEMAS PLACAS,LAMINAS,HOJAS Y TIRAS DE POLIMEROS DE ETILENO	27,115,106	30,680,473	-12%	3%
8	2817001000	OXIDO DE CINCO (BLANCO O FLOR DE CINCO)	22,706,332	57,221,038	-60%	3%
9	3402200000	DEMAS PREPARACIONES P' LAVAR Y DE LIMPIEZA ACONDIC. P' LA VENTA AL POR MENOR	22,513,396	31,148,486	-28%	3%
10	2810001000	ACIDO ORTOBORICO	20,274,278	18,163,559	12%	2%
<b>LAS PRIMERAS 10</b>			<b>331,945,707</b>	<b>443,970,162</b>	<b>-25%</b>	<b>40%</b>
<b>LAS DEMAS</b>			<b>501,607,158</b>	<b>584,058,748</b>	<b>-14%</b>	<b>60%</b>

#### PAISES DE DESTINO

El 79% de las exportaciones del sector químico fueron sustentados por los 10 primeros mercados de destino; siendo el principal importador Colombia con US\$ 142 millones y 17% de participación, seguido de Ecuador con un valor de compra de US\$ 109 millones y 13% de participación, y en tercer lugar se encuentra Bolivia con US\$ 107 millones y 13% de participación.



Cabe resaltar que CHINA y Los Países Bajos tuvieron un crecimiento del 70% y 27%, respectivamente en las exportaciones, siendo su participación en las exportaciones del sector de 3% y 5%.

**B.- METALMECANICO:**Periodo Enero - Diciembre 2009 / 2008  
Fuente: ADEX DATA TRADE**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS**

Las exportaciones del sector metalmecánica registraron un crecimiento del 10% durante el periodo Enero - Diciembre del 2009, versus el periodo del año anterior.

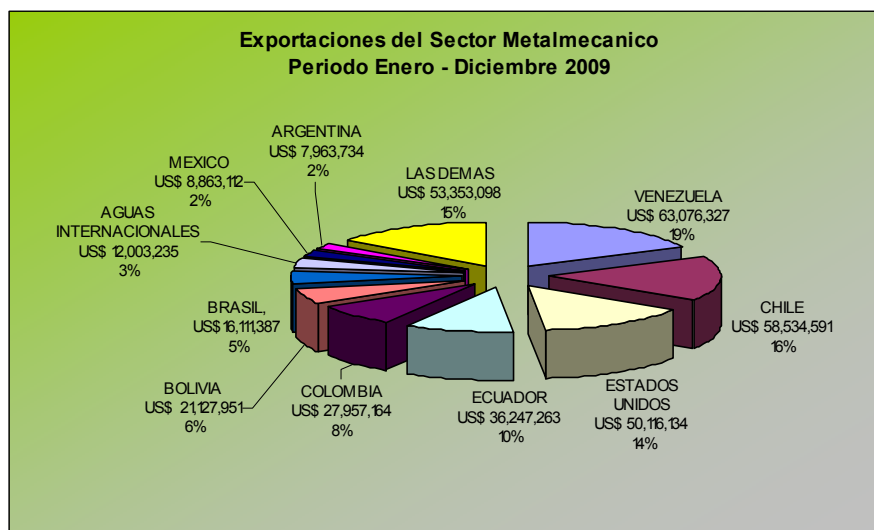
Los 10 principales productos concentran el 34% de las exportaciones siendo los *DEMÁS CONDUCTORES ELECTRICOS, DE COBRE >80V y <=100V, SIN PIEZAS DE CONEXIÓN* el primer producto de exportación con más de US\$ 22 millones; entre sus principales mercados se encuentran Venezuela, Ecuador. *LAS DEMÁS MAQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTIDA DEL CAPITULO* registraron exportaciones por más de US\$ 7 millones, que significó un incremento de

464%, siendo sus principales mercados Venezuela y Ecuador; así mismo *LAS DEMÁS MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION AUTOPROPULSADAS* tuvieron un incremento del 171% respecto al mismo periodo. Los productos que a su vez registraron caídas fueron *Los demás moldes para metales o carburos metálicos* con (-30%) y *partes de maquinas y aparatos de la partida N° 84.74* con (-15%).

N°	#PARTIDA	DESCRIP. ARANCELARIA	2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
<b>TOTALES</b>			<b>355,353,996</b>	<b>323,534,737</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>
1	8544491090	Los demas conductores electricos, de cobre >80V y <= 1000 V, sin piezas de conexión	22,529,087	21,503,771	5%	6%
2	8474900000	PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LA PARTIDA No 84.74	16,862,276	19,799,725	-15%	5%
3	7325910000	BOLAS Y ARTICULOS SIMILARES PARA MOLINOS DE FUNDICION DE HIERRO O ACERO	15,054,559	14,964,312	1%	4%
4	8502131000	GRUPOS ELECTROGENOS PETROLEROS, DE CORRIENTE ALTERNA, POTENCIA >375KVA	11,214,307	5,833,108	92%	3%
5	8430490000	LAS DEMAS MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION AUTOPROPULSADAS.	10,966,119	4,041,519	171%	3%
6	8431490000	LAS DEMAS PARTES DE MAQUINAS Y APARATOS DE LAS PARTIDAS N° 84.26, 84.29 U 84.30	10,661,240	7,258,127	47%	3%
7	8426490000	LOS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS AUTOPROPULSADOS SOBRE NEUMATICOS	10,226,946	0	---	3%
8	8904001000	REMOLCADORES Y BARCOS EMPUJADORES <= A 50 T	8,748,000	0	---	2%
9	8480490000	LOS DEMAS MOLDES PARA METALES O CARBUROS METALICOS	7,935,252	11,357,009	-30%	2%
10	8479899000	LOS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE DEL CAPITULO	7,545,530	1,337,717	464%	2%
<b>LAS PRIMERAS 10</b>			<b>121,743,315</b>	<b>86,095,288</b>	<b>41%</b>	<b>34%</b>
<b>LAS DEMAS</b>			<b>233,610,681</b>	<b>237,439,449</b>	<b>-2%</b>	<b>66%</b>

**PAISES DE DESTINO**

En los meses de Enero - Diciembre del 2009, los 10 principales países de destino de las exportaciones metalmecánica concentraron el 85% del total de las exportaciones, obteniendo una tasa de crecimiento de 9%; el primer lugar lo ocupó Chile con un valor exportado de US\$ 58 millones y una participación del 16%, seguido de Bolivia con más de US\$ 21 millones cuya participación fue del 6%. Es interesante resaltar el fuerte crecimiento de los despachos hacia Brasil que registro un crecimiento de 148%, debido al ingreso de 24 empresas nuevas respecto al año anterior.

**Gráfico N°. 3**

Entre los países que registraron caídas en sus valores exportados se encuentran Bolivia con (-20%), Venezuela con (-15%), Ecuador y Estados Unidos con (9%).

**C.- SIDERURGICO Y METALURGICO:**Periodo Enero - Diciembre 2009/2008  
Fuente: ADEX DATA TRADE**PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS**

Las exportaciones del sector Siderúrgico y Metalúrgico descendieron en un 39% durante el periodo Enero - Diciembre 2009 respecto al año anterior.

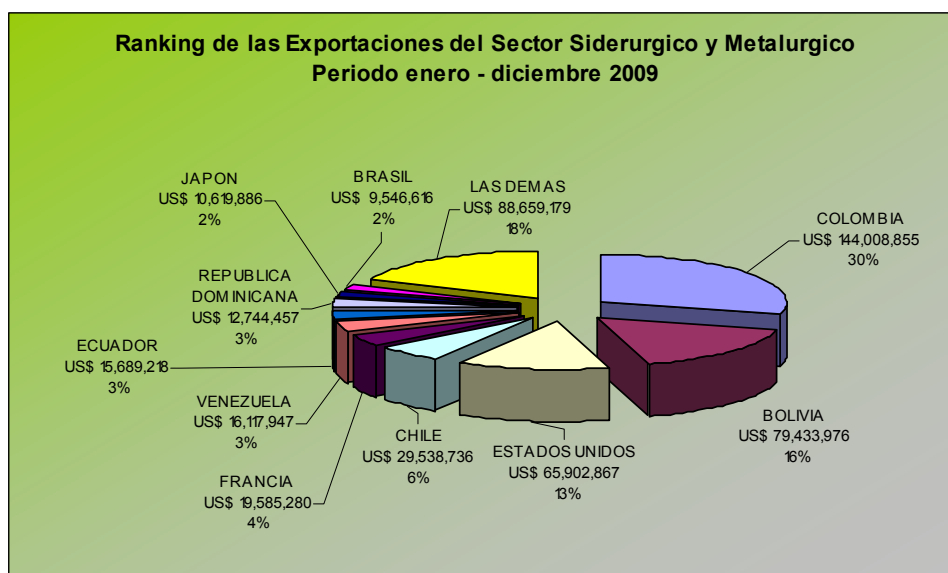
Los 10 principales productos registraron una participación del 70% dentro de los cuales se encuentra el *ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSV. SUP. A 6 MM*, primer producto exportado con un valor mas de US\$ 146 millones, significando ello una caída del 48% en los valores exportados, así mismo las *DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LANIMADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS* tuvieron una caída del 77% siendo el producto mas afectado del sector.

Nº	#PARTIDA	DESCRIP. ARANCELARIA	2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
<b>TOTALES</b>			<b>491,847,020</b>	<b>810,630,957</b>	<b>-39%</b>	<b>100%</b>
1	7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSV. SUP. A 6 MM	146,620,658	283,225,223	-48%	30%
2	7901120000	CINC SIN ALEAR, CON UN CONTENIDO DE CINC INFERIOR AL 99,99% EN PESO	49,043,755	72,047,519	-32%	10%
3	7214200000	BARRA DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR CON MUASCAS, CORDONES, SURCOS O RELIEVES	48,353,523	51,512,639	-6%	10%
4	7407100000	BARRAS Y PERFILES DE COBRE REFINADO	21,905,333	46,084,722	-52%	4%
5	7905000012	LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR SUPERIOR A 0,65 MM	16,344,816	14,181,737	15%	3%
6	7905000011	LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0,65 MM	14,963,227	19,936,399	-25%	3%
7	7228300000	LAS DEMAS BARRAS, SIMPLEMENTE LANIMADAS O EXTRUDIDAS EN CALIENTE DE LOS DEMAS ACEROS	14,693,157	64,224,147	-77%	3%
8	7408210000	ALAMBRE DE COBRE DE ALEACIONES DE COBRE A BASE DE COBRE-CINC (LATON)	13,829,176	25,815,862	-46%	3%
9	7907009000	LAS DEMAS MANUFACTURAS DE CINC	10,576,546	20,484,160	-48%	2%
10	7209250000	PROD. DE HIERRO O ACERO, SIN ENROLLAR LAMINADOS EN FRIO, ESPESOR >= 3 MM	8,266,058	0	—	2%
<b>LAS PRIMERAS 10</b>			<b>344,596,248</b>	<b>597,512,407</b>	<b>-42%</b>	<b>70%</b>
<b>LAS DEMAS</b>			<b>147,250,772</b>	<b>213,118,550</b>	<b>-31%</b>	<b>30%</b>

El producto con mayor crecimiento del sector fue LAMINADOS PLANOS DE CINC DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0.65 MM con 15% siendo sus principales mercados de destino Francia, con una participación del 63%, Bélgica, Polonia y entre otros respecto al año anterior.

**PAISES DE DESTINO**

Los 10 principales mercados de destino concentraron el 82% de participación de las exportaciones en el periodo Enero - Diciembre del 2009, siendo *COLOMBIA* el país al cual se destinaron las mayores exportaciones con 30% de participación, seguido de *BOLIVIA* 16% y *ESTADOS UNIDOS* con 13%. A pesar que en los 10 principales países de destino se observa una disminución en sus valores de exportación, cabe resaltar que *REPUBLICA DOMINICANA* y *ECUADOR* registraron una tasa de crecimiento de 491% y 32% respectivamente.

**Gráfico N.º 4**

## 6.- Metalmecánica alzaría vuelo en el 2010



Se espera que el sector crezca un 7%, sustentado por la mayor demanda y avances del sector, los sectores que impulsan su dinamismo están volviendo a reactivarse como son el minero, hidrocarburos y construcción, en los cuales ya se anuncian inversiones importantes.

Los avances en estos rubros, así como la mayor eficiencia en el presupuesto de inversión pública para la ejecución de obras de infraestructura y Electrificación rural, provocarían que la producción metalmecánica y su capacidad instalada crezca 7% este año, revela un estudio de Maximixe. La consultora también indica que el mayor consumo por parte de las familias alentaría la compra de bienes duraderos (cocinas, refrigeradoras, etc.) y de productos de consumo masivo, estimulando las inversiones en maquinaria por parte de las empresas de bebidas y alimentos, así como el uso de electricidad.

Esto último a su vez favorecería la rama metalmecánica proveedora de cables de cobre, transformadores, grupos electrógenos y otros implementos para el sector eléctrico.

### Perspectivas

La producción en el rubro, "otros equipos de transporte" será la más dinámica de los cinco que componen la industria metalmecánica, pues se incrementará este año en 13.6% en vista a las mayores ventas de motocicletas.

La elaboración de productos relacionados con sistemas eléctricos, como transformadores, grupos electrógenos, entre otros, presentará un crecimiento de 11.55%, sustentado por una mayor demanda de aparatos para control de energía eléctrica.

En tanto, la fabricación de vehículos automotores remolques y semi-remolques se elevará 7.2% basado en el dinamismo de la producción de buses sobre todo de transporte interprovincial, y la elaboración de maquinaria y equipo tendrá una recuperación de 5.9% estimó Maximixe.

Esto último está relacionado con las ventas de equipos para el hogar (electrodomésticos).

El mayor consumo familiar aumentaría la compra de bienes duraderos y de productos de consumo masivo, estimulando las inversiones en maquinaria.

Sin duda, estas proyecciones han animado a más de una empresa a competir en esta industria, como el caso de la chilena salfaCorp que abriría una planta metalmecánica para proveer de equipos a los sectores minero y cementero en el 2010. Asimismo, Tansa de Argentina instalaría una planta de ensamblaje de buses el 2011 e Indurama (Ecuador) fabricaría cocinas en el país.

*Fuente: Diario Gestión*

## 7.- Cómo deben de rotularse los productos cosméticos que ingresan a Argentina



Todos los rótulos que no contengan estos datos son considerados de origen ilegítimo:

- Nombre completo, el cual puede indicar su función. En caso contrario, dicha función debe estar indicada en alguna parte del rótulo,.
- Número de lote.
- Fecha de vencimiento, que en ciertos casos puede estar indicada como "consumir preferentemente antes de....".
- Número de legajo del elaborador o importador habilitado y número de Resolución por la cual el producto fue declarado ante la autoridad sanitaria
- Nombre y datos de domicilio del titular, elaborador o importador del producto.
- Indicación de contenido neto.
- País de Origen.
- Modo de uso, si corresponde.
- De acuerdo al tipo de producto o a su composición, puede corresponder que el rótulo contenga advertencias respecto a sustancias especiales contenidas o modo de uso especial, como por ejemplo el resguardo de no aplicar el producto en ciertas partes del cuerpo o de lavarse en caso de contacto con los ojos.

Para mayor información consulte a [responde@anmat.gov.ar](mailto:responde@anmat.gov.ar)

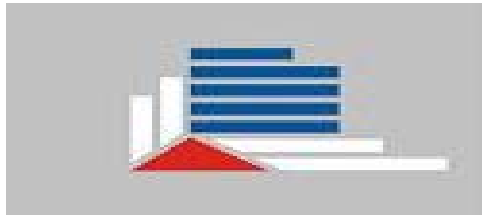
*Fuente: Cámara Argentina de la Industria Cosmética*

## 7.- EVENTOS, FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES:

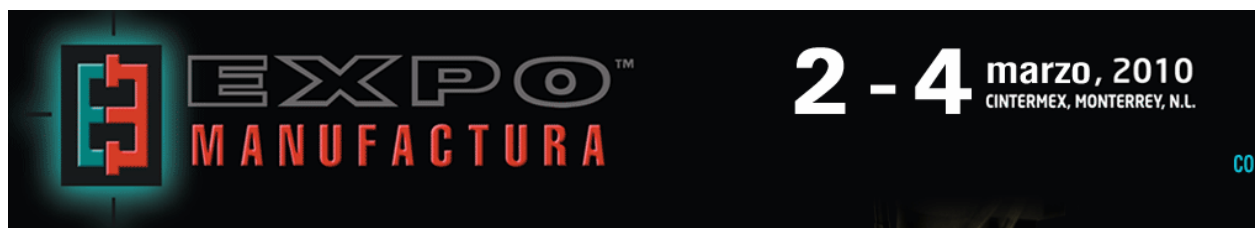


**Lugar:** Shanghai, China (República Popular)  
 SNIEC - Shanghai New International Expo  
**Fecha:** 23.03.2010 - 25.03.2010  
**Mail:** [dolly.han@vnuexhibitions.com.cn](mailto:dolly.han@vnuexhibitions.com.cn)  
**Web:** [www.domotexasiachinafloor.com](http://www.domotexasiachinafloor.com)  
**Sector principal:** Pavimentos

**Lugar:** Londres, Reino Unido - ExCeL London  
**Fecha:** 07.03.2010 - 09.03.2010  
**Mail:** [info@professionalbeauty.co.uk](mailto:info@professionalbeauty.co.uk)  
**Web:** [www.professionalbeauty.co.uk](http://www.professionalbeauty.co.uk)  
**Sector principal:** Cuidado corporal, cosmética.



**Lugar:** Londres - FECONS  
**Fecha:** 30.03.2010 - 03.04.2010  
**Mail:** [pabexpo3@palco.cu](mailto:pabexpo3@palco.cu)  
**Web:** [www.cpalco.com](http://www.cpalco.com)  
**Sector principal:** materiales de construcción, máquinas para la construcción, aparatos para la construcción



**Lugar:** Monterrey, México  
**Fecha:** 02.03.2010 - 04.03.2010  
**Mail:** [info@ejkgermany.de](mailto:info@ejkgermany.de)  
**Web:** [www.expomanufactura.com.mx](http://www.expomanufactura.com.mx)  
**Sector principal:** técnicas de montaje de prefabricados, tratamiento de metales, máquinas-herramientas, aseguramiento de calidad, sistemas de automatización, técnicas de soldadura, técnicas dirigidas por ordenador, automatización de la fabricación, ingeniería de la medición, ingeniería de regulación y comando, robótica

## 8.- DEMANDAS INTERNACIONALES

## CHILE

**Producto:** ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES;  
PREPARACIONES DE PERFUMERÍA, DE  
TOCADOR O DE COSMÉTICA

**Empresa:** COMERCIAL E INVERSIONES ADORA LTDA.

**Contacto:** Sr. Jorge Adonis

**Teléfono:** 56-9-6236 8965

**E-mail:** [jorge.adonis@live.cl](mailto:jorge.adonis@live.cl)

**URL:** [www.depylhouse.cl](http://www.depylhouse.cl)

**Sector:** Químico



## ESTADOS UNIDOS



**Producto:** COBRE Y SUS MANUFACTURAS

**Empresa:** GSW MANUFACTURING, INC.

**Contacto:** ANNETTE EDGINGTON

**Teléfono:** 011-1-419-423-7111 X1238

**Fax:** 011-1-419-423-8999

**E-mail:** [AEDGINGTON@GSWIRING.COM](mailto:AEDGINGTON@GSWIRING.COM)

**Sector:** Metalmecánica

## CHINA

**Producto:** Los demás tubos y perfiles huecos.  
De hierro o acero sin alear

**Empresa:** Hanwha International (Shanghai)

**Contacto:** Paul

**Teléfono:** 0086-21-31269889\*103 -

**E-mail:** [paul@hanwhash.com](mailto:paul@hanwhash.com)

**Sector:** Metalmecánica



## BRASIL



**Producto:** Preparaciones destinadas a proporcionar al animal la totalidad de los elementos nutritivos necesarios para una alimentación diaria, racional y balanceada (piensos compuestos «completos»)

**Empresa:** Vaquejano

**Contacto:** Carlos Bergamo

**Teléfono:** 55-44-9991-4373

**E-mail:** [vaquejano@hotmail.com](mailto:vaquejano@hotmail.com)

**Sector:** Veterinaria

