

Boletín del Sector Pesca y Acuicultura



Enero – Febrero 2009



Elaboración:

CinziaRiccio Urbina criccio@adexperu.org.pe

Estadísticas tomadas de: www.adexdatatrade.com

Nota: De acuerdo a verificaciones efectuadas, se han encontrado diferencias en las cifras de diversos reportes en base a la información recibida por Aduanas, por tal razón:

- *Sírvase tomar el presente reporte estadístico con carácter referencial y sujeto a ajustes que provengan de Aduanas, institución que desde el mes de junio modificó el acceso a la base de datos, restringiéndola por motivos de seguridad.*
- *Igualmente agradeceremos tengan la gentileza de contrastar las presentes cifras con sus propios reportes y nos hagan saber en caso existan discrepancias.*

INDICE

Nota: Para ir directamente a la sección de su interés: CTRL + Click en el título deseado

I. Ranking de Exportaciones Totales del Sector Pesca: Enero -Febrero 2009	3
1. Sector Pesca Tradicional	4
1.1 Harina de Pescado	4
1.2 Grasas y Aceite de Pescado	5
2. Sector Pesca No Tradicional	6
2.1 Pescado	6
2.2 Moluscos	8
2.3 Crustáceos	9
II. Ranking de Exportaciones por Mercados de Destino: Enero – Febrero 2009	11
1. Mercados Pesca Tradicional	11
2. Mercados Pesca No Tradicional	12
III. Normas legales	15
IV. Noticias del sector pesca	16
V. Calendario pesquero	18

I. Ranking de Exportaciones Totales del Sector Pesca: Enero – Febrero 2009

Durante el período Enero – Febrero 2009, las exportaciones totales del sector pesca disminuyeron en 20.95% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando el valor de US\$342'731'681.

El sub-sector de menor decrecimiento durante este periodo fue el de la pesca no tradicional, con una variación de 15.50% con respecto al mismo período del año 2008 y representando un 26.59% de participación en el sector, como se puede apreciar en el Cuadro N°1. En lo que respecta al sector tradicional, este decreció en un 22.36% con respecto al período anterior y representa el 73.20% del valor de las exportaciones del sector pesquero en lo que va del año.

Cuadro N°1: Exportaciones totales del sector pesca en el período Enero - Febrero 2009

	Ene - Feb 2008		Ene - Feb 2009			
	US\$FOB	% PAR	US\$FOB	% PAR	% ACU	% VAR
Total	431,818,348	100.00%	342,731,681	100.00%	100.00%	-20.63%
Pesca Tradicional	323,120,079	74.83%	250,884,106	73.20%		-22.36%
Harina de Pescado	243,202,987	56.32%	208,594,325	60.86%	60.86%	-14.23%
Grasas y Aceites de Pescado	79,917,092	18.51%	42,289,781	12.34%	73.20%	-47.08%
Pesca No tradicional	108,698,270	25.17%	91,847,575	26.80%		-15.50%
Pescado	53,833,520	12.47%	43,389,405	12.66%	85.86%	-19.40%
Moluscos	34,594,350	8.01%	32,697,063	9.54%	95.40%	-5.48%
Crustáceos	9,833,536	2.28%	10,778,608	3.14%	98.55%	9.61%
Otros	10,436,864	2.42%	4,982,499	1.45%	100.00%	-52.26%

Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia



Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia

1. Sector Pesca Tradicional

1.1 Harina de Pescado

Las exportaciones del sector pesca tradicional alcanzaron un valor de US\$ **208,594,325** durante el período de Enero a Febrero 2009. Dentro de este sub-sector, el rubro más representativo es el de harina de pescado, el cual participa con un 60.86% en el sector, como se puede observar en el Cuadro N°1.

En este período, las exportaciones en valor FOB de harina de pescado se han disminuido en 14.23% comparadas con el mismo período del año anterior. En términos de volumen, éstas han disminuido en 12.20%, registrando 260,308,790 TM exportadas entre Enero y Febrero como puede observarse en el Cuadro N°2.

Cuadro N°2: Evolución de las exportaciones de harina de pescado en los últimos años en el período Enero – Febrero

Enero - Febrero	US\$FOB	P. Neto (Kg)	US\$/Kg
2004	101,379,725	180,520,826	0.56
2005	157,410,775	296,859,032	0.53
2006	176,910,526	261,943,455	0.68
2007	261,309,050	256,913,249	1.02
2008	243,202,987	296,491,508	0.82
2009	208,594,325	260,308,790	0.80



Nota: Los precios (US\$/Kg) son referenciales

Gráfico N°2: Evolución de las exportaciones de harina de pescado en el período Enero - Febrero

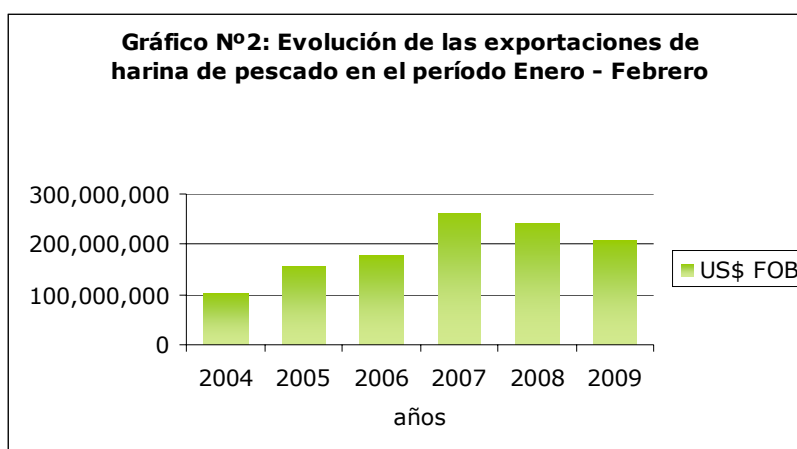
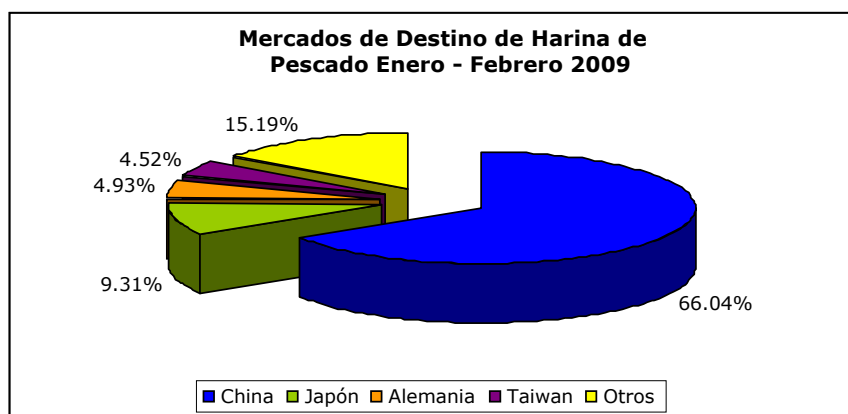


Gráfico N°3: Mercados de destino: Harina de Pescado



Fuente: Aduanas – Perú
(30/03/09)
Elaboración: Propia

1.2 Grasas y Aceite de Pescado

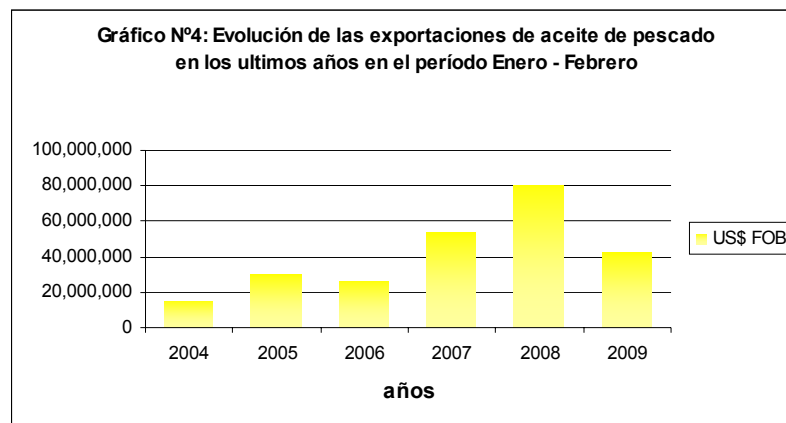
Las exportaciones de grasas y aceite de pescado alcanzaron en el periodo de Enero - Febrero del 2009 un valor FOB de US\$ 42,289,781 ubicando a este rubro en el tercer lugar en la participación de exportaciones para el sector pesca, con un porcentaje de 12.34%.

Las exportaciones de aceite de pescado se han disminuido un 47.08% en el período Enero - Febrero del 2009 con respecto al mismo período del año anterior, pasando de 79 a 42 millones de dólares. Este decrecimiento se observa no solo en el monto sino también en el volumen exportado, pasando de 68 a 38 mil toneladas.

Cuadro N°3: Evolución de las Exportaciones de Aceite de Pescado en los últimos años en el Período Enero - Febrero.

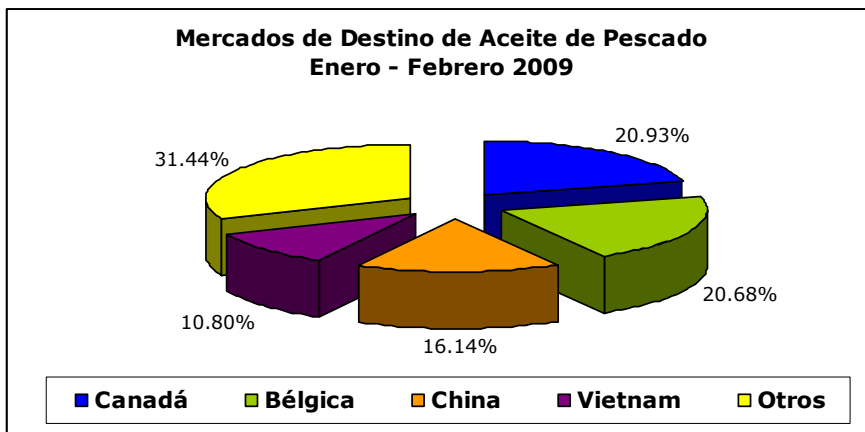
Enero - Febrero	US\$FOB	P. Neto (Kg)	US\$/Kg
2004	15,102,946	32,113,965	0.47
2005	30,063,456	54,708,699	0.55
2006	26,110,549	44,291,549	0.59
2007	45,409,364	65,727,763	0.69
2008	79,917,092	68,687,851	1.16
2009	42,289,781	38,467,096	1.10

Nota: Los precios (US\$/Kg) son referenciales



Nota: Los precios (US\$/Kg) son referenciales

Gráfico N°5: Mercados de destino: Aceite de Pescado



Fuente: Aduanas - Perú
(30/04/09)
Elaboración: Propia

2. Sector Pesca No Tradicional

2.1 Pescado

Entre los meses de Enero y Febrero del presente año, las exportaciones del sector pesca no tradicional se han disminuido en 15.50% con respecto al período anterior (Cuadro 1). El rubro de pescados presenta una participación de 12.66% ocupando el primer lugar en representatividad del sector pesca no tradicional. Sin embargo, presenta una variación del -19.40% con respecto al año anterior.

Durante el período Enero – Febrero 2009, las exportaciones del rubro de pescados ascienden a 43 millones de dólares (Cuadro 4). Dicho rubro está principalmente compuesto por productos como el filete de perico; anguila y trucha congelada; jurel y perico entero congelados; y conservas de jurel y sardinas.

Cuadro N°4: Evolución de las exportaciones de pescado en los últimos años en el período Enero – Febrero

Enero - Febrero	US\$FOB	P. Neto (Kg)
2004	20,770,841	10,381,339
2005	30,204,780	12,714,408
2006	20,168,047	9,059,998
2007	47,078,239	28,117,694
2008	53,833,520	25,386,647
2009	43,389,405	17,550,741

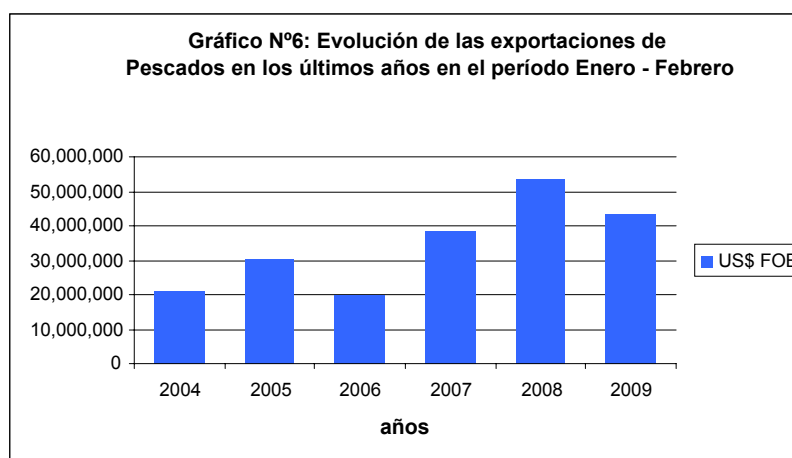
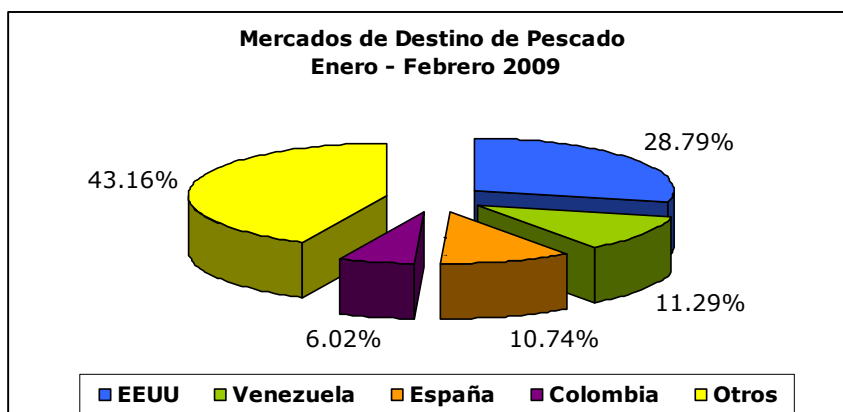
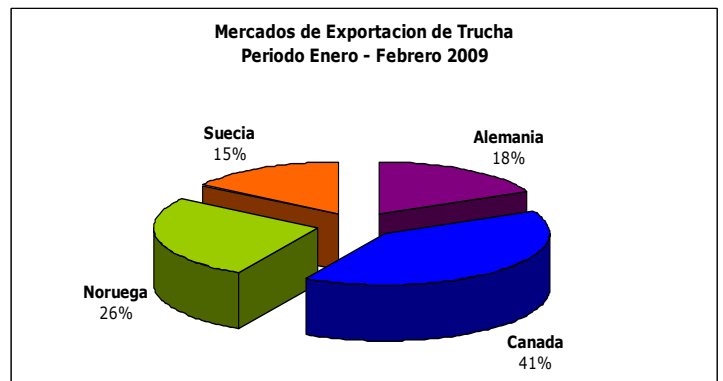
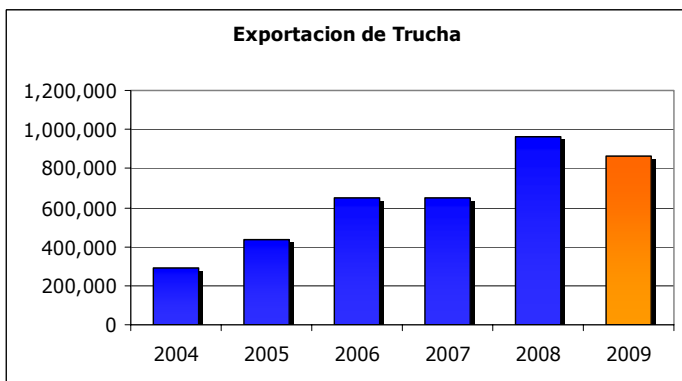
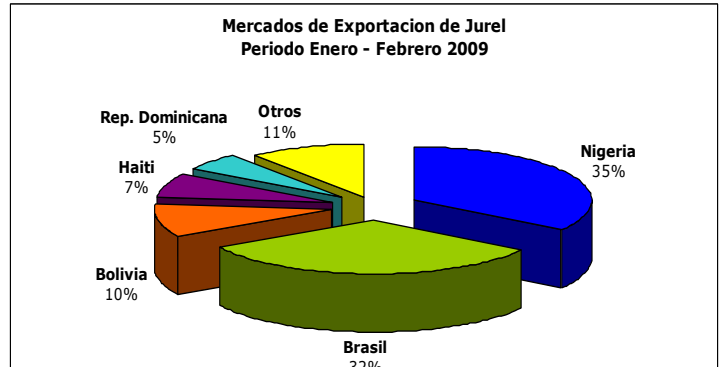
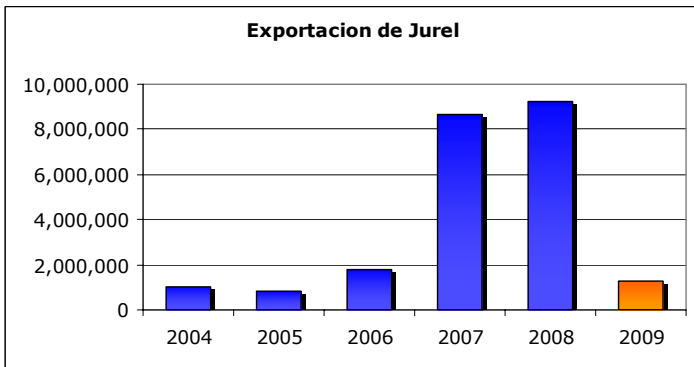
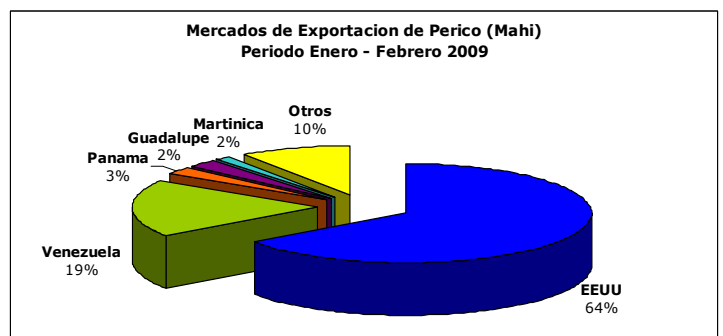
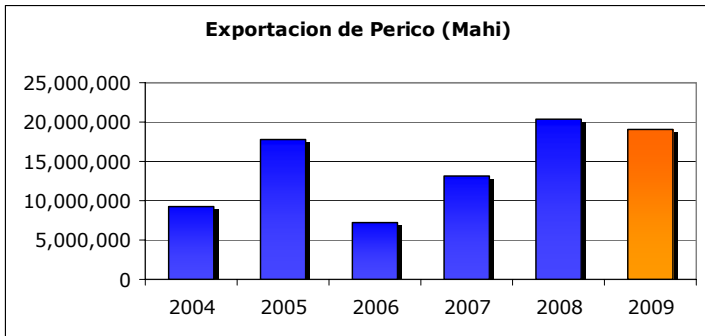
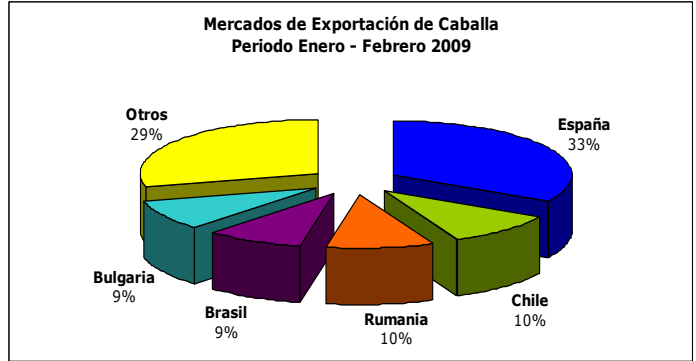
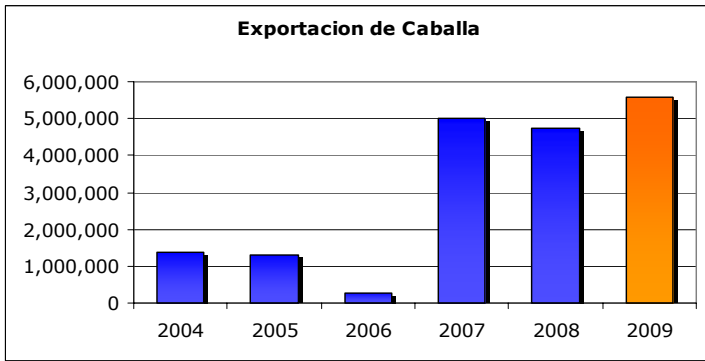


Gráfico N°7: Mercados de destino: Pescado



Fuente: Aduanas – Perú
(30/03/09)
Elaboración: Propia

Gráfico N°8: Principales Productos del Rubro de Pescados



Fuente: Aduanas Perú
Fecha: 30/03/09

2.2 Moluscos

Las exportaciones de Moluscos ascendieron a US\$ 32,705,408 , tal como lo muestra el Cuadro 5, lo cual significa una variación de -5.48% con respecto al mismo período del año anterior, representando el 9.54% de las exportaciones del sector pesca en el último período. El rubro de moluscos está principalmente compuesto por productos como la pota y calamar congelados, pota en conservas y conchas de abanico.

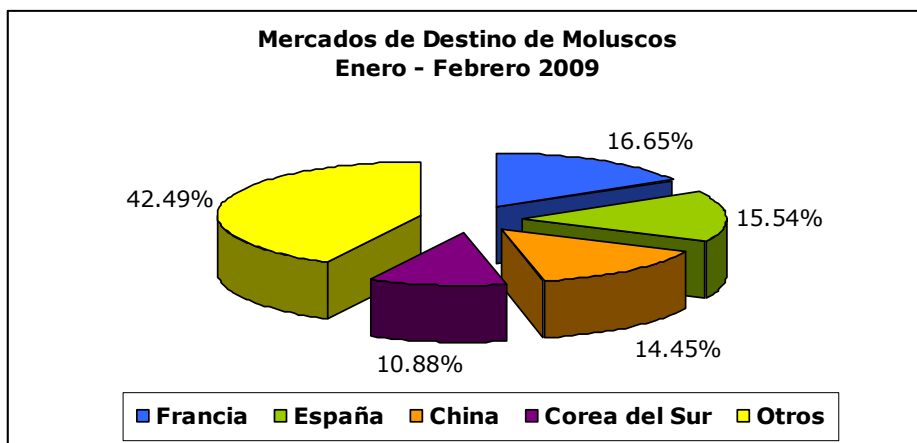
Las exportaciones de conchas de abanico en el período de Enero a Febrero fueron de US\$ 2,821,028.36 y el principal mercado de destino continúa siendo Francia con un 82% de participación en las exportaciones de dicho producto.

Cuadro N°5: Evolución de las exportaciones de moluscos en los últimos años en el período Enero – Febrero

Enero - Febrero	US\$FOB	P. Neto (Kg)
2004	16,093,629	19,277,233
2005	25,143,475	26,587,704
2006	27,230,198	30,121,026
2007	41,324,948	49,454,048
2008	34,594,350	33,569,655
2009	32,705,408	30,728,501

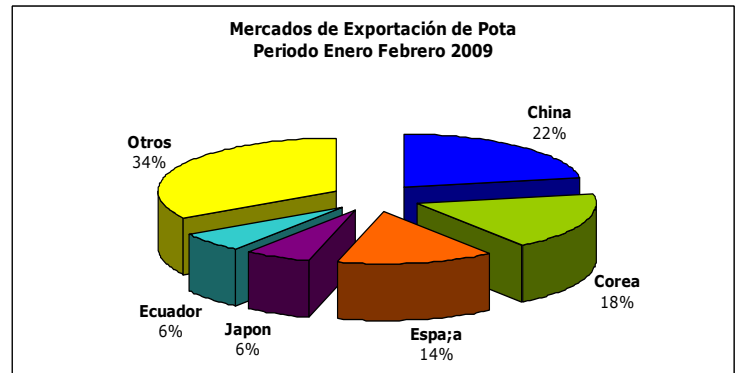
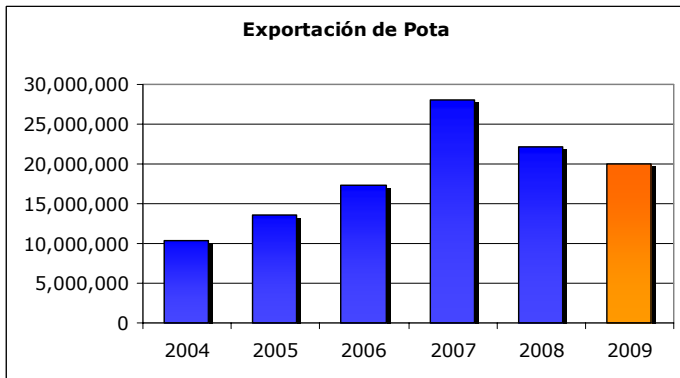
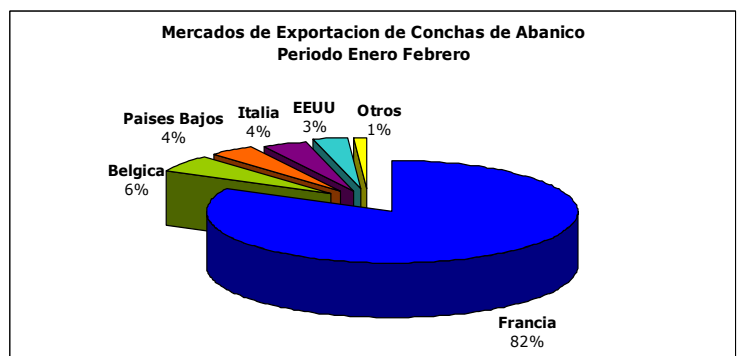
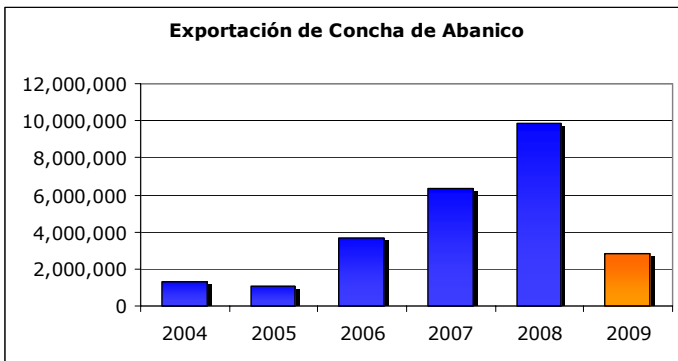


Gráfico N°10: Mercados de destino de Moluscos



Fuente: Aduanas – Perú
(30/03/09)
Elaboración propia

Gráfico N°11: Principales Productos del Rubro de Moluscos



Fuente: Aduanas – Perú (11/12/08)
Elaboración: Propia

2.3 Crustáceos

Las exportaciones del rubro de crustáceos se han incrementado en 9.61% con respecto al mismo del año anterior, siendo el único subsector en presentar crecimiento durante este período. Tal como lo muestra el cuadro 7, dichas exportaciones ascendieron a US\$ 10,778,608 en el período mencionado, mientras que en el mismo período del 2008 se exportaban US\$ 9,833,536.

El principal mercado de destino sigue siendo Estados Unidos, con 76.65% de participación y con exportaciones alrededor de los US\$ 8 millones. En este rubro, el principal producto exportado es el langostino en sus diferentes presentaciones: langostino entero congelado, colas de langostino, etc.

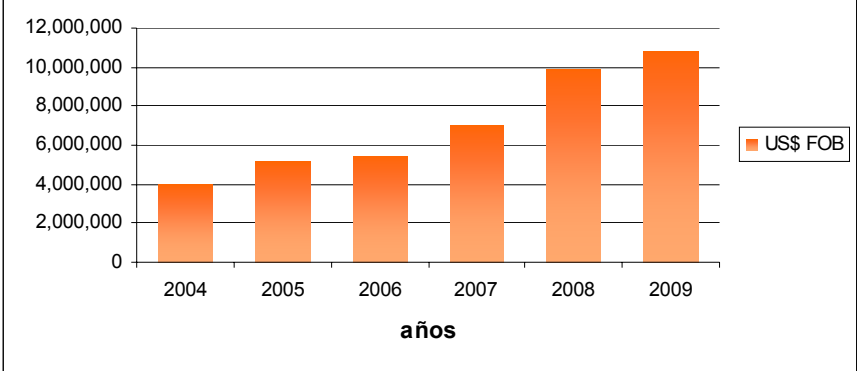
Las exportaciones de langostinos fueron de US\$ 10,626,285.58 millones, siendo el principal destino EEUU con un 76.47% de participación.

Cuadro N°7: Evolución de las exportaciones de crustáceos en los últimos años en el período Enero – Febrero

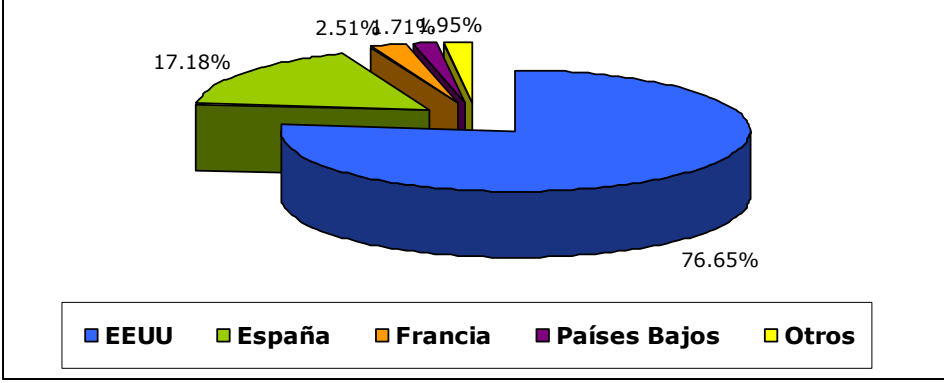
Enero - Febrero	US\$FOB	P. Neto (Kg)
2004	3,959,119	778,428
2005	5,144,888	939,109
2006	5,456,581	1,030,544
2007	8,137,958	1,619,645
2008	9,833,536	1,723,503
2009	10,778,608	2,062,334



Gráfico N°12: Evolución de las exportaciones de crustáceos en los últimos años en el periodo Enero - Febrero



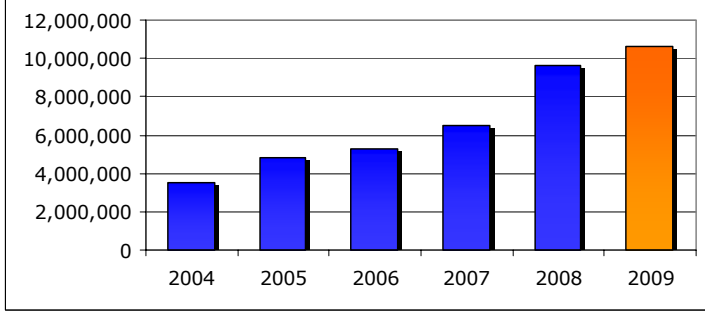
Mercados de Destino de Crustáceos Enero - Febrero 2009



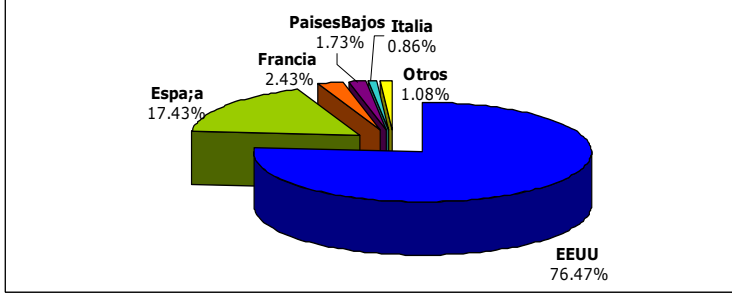
Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia

Gráfico N°13: Langostinos

Exportacion de Langostinos



Mercados de Exportacion de Langostinos Periodo Enero - Febrero 2009



Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia

II. Ranking de Exportaciones por Mercados de Destino: Enero – Febrero 2009

1. Mercados Pesca Tradicional

Los principales mercados del sector pesca tradicional fueron China, Japón, Alemania, Canadá y Taiwan los cuales representan juntos 77.07% de las exportaciones del sector.

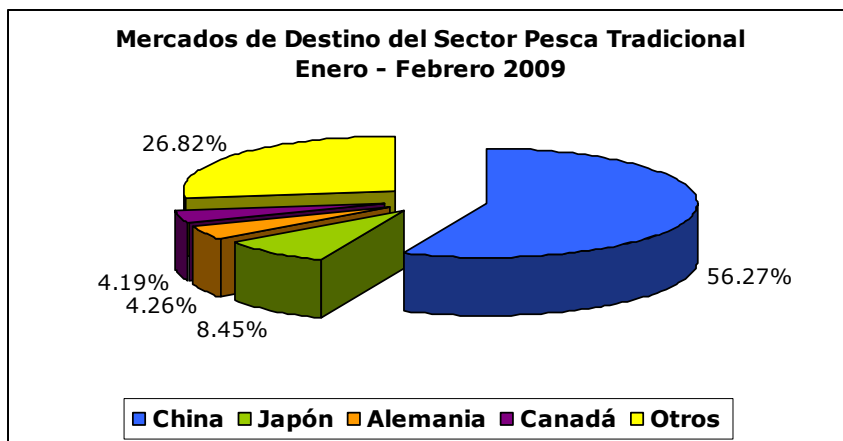
China continúa siendo el mercado de mayor representatividad del sector, con 56.34% de participación y con una variación de 13.43% con respecto al año anterior en el valor FOB de las exportaciones en el período Enero – Febrero. En segundo lugar se ubica Japón con un 8.46% de participación. Este último ha tenido una variación negativa de 1.67% con respecto al mismo período del año anterior en el valor FOB de las exportaciones.

Cuadro N°8: Ranking de Exportaciones por Mercados - Sector Pesca Tradicional en el período Enero – Febrero 2009

N°	MERCADO	2008			2009			
		US\$ FOB	%PAR	%ACU	US\$ FOB	%PAR	%ACU	%VAR
	TOTAL	323,120,078	100.00%	100.00%	250,884,106	100.00%	100.00%	-22.36%
1	CHINA	124,466,947	38.52%	38.52%	141,182,519	56.27%	56.27%	13.43%
2	JAPON	21,569,874	6.68%	45.20%	21,208,720	8.45%	64.73%	-1.67%
3	ALEMANIA	32,207,135	9.97%	55.16%	10,689,828	4.26%	68.99%	-66.81%
4	CANADA	10,664,850	3.30%	58.46%	10,502,989	4.19%	73.17%	-1.52%
5	TAIWAN (FORMOSA)	5,918,145	1.83%	60.30%	9,532,729	3.80%	76.97%	61.08%
6	BELGICA	30,343,021	9.39%	69.69%	9,444,838	3.76%	80.74%	-68.87%
7	DINAMARCA	167,874	0.05%	69.74%	6,826,738	2.72%	83.46%	3966.58%
8	VIET NAM	14,698,913	4.55%	74.29%	5,714,763	2.28%	85.74%	-61.12%
9	ESPAÑA	8,274,750	2.56%	76.85%	4,925,648	1.96%	87.70%	-40.47%
10	NORUEGA	1,473,876	0.46%	77.30%	4,566,768	1.82%	89.52%	209.85%
11	REINO UNIDO	1,921,951	0.59%	77.90%	4,466,690	1.78%	91.30%	132.40%
12	ITALIA	1,276,646	0.40%	78.29%	3,107,926	1.24%	92.54%	143.44%
13	AUSTRALIA	7,661,300	2.37%	80.67%	3,058,721	1.22%	93.76%	-60.08%
14	INDONESIA	4,213,860	1.30%	81.97%	2,400,742	0.96%	94.72%	-43.03%
15	ESTADOS UNIDOS	4,964,055	1.54%	83.51%	2,375,047	0.95%	95.66%	-52.16%
16	MALASIA	533,501	0.17%	83.67%	1,324,714	0.53%	96.19%	148.31%
17	PAISES BAJOS	7,678,393	2.38%	86.05%	1,234,727	0.49%	96.68%	-83.92%
18	CHILE	23,069,525	7.14%	93.19%	1,233,691	0.49%	97.18%	-94.65%
19	FRANCIA	2,419,372	0.75%	93.94%	1,215,913	0.48%	97.66%	-49.74%
20	FILIPINAS	477,321	0.15%	94.08%	1,198,367	0.48%	98.14%	151.06%
21	OTROS	19,118,769	5.92%	100.00%	4,672,028	1.86%	100.00%	-75.56%

Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia

Gráfico N°16 Mercados de la Pesca Tradicional



Fuente: Aduanas – Perú
(30/03/09)
Elaboración: Propia

2. Mercados Pesca No Tradicional

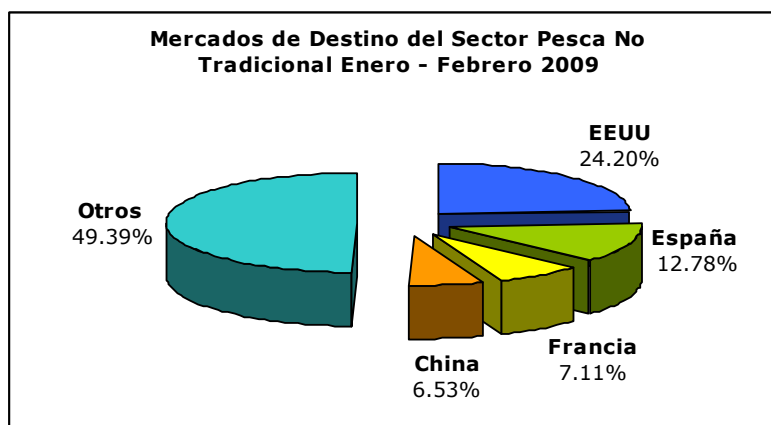
Los principales mercados del sub-sector pesca no tradicional fueron Estados Unidos, España, Francia, y China, los cuales representan el 50.61% de las exportaciones del sub-sector.

Estados Unidos es el principal mercado de destino de la pesca no tradicional, con una participación del 24.20% y variación del -3.70% en términos de valor FOB con respecto al mismo período del año anterior. Los productos más demandados por este mercado han sido la pota congelada y la conserva de caballa. Mientras tanto, las exportaciones al mercado de China se incrementaron en 72.73% en el mismo período. Este mercado tiene gran demanda de pota congelada y en conserva. Las exportaciones a Estados Unidos han aumentado en 12.26%, siendo los principales productos demandados las colas de langostinos y los filetes de perico. Corea del Sur es el cuarto mercado de destino de las exportaciones del sector pesca no tradicional, con una participación de 5.97% y variación de 30.46% en términos de valor FOB, con respecto al período anterior. El principal producto exportado a este mercado es el filete de anguila.

Cuadro N°9: Ranking de Exportaciones por Mercados - Sector Pesca No Tradicional en el período Enero – Febrero 2009

N°	MERCADO	2008			2009			
		US\$ FOB	%PAR	%ACU	US\$ FOB	%PAR	%ACU	%VAR
	TOTAL	108,698,270	100.00%	100.00%	90,762,574	100.00%	100.00%	-16.50%
1	ESTADOS UNIDOS	22,803,887	20.98%	20.98%	21,960,485	24.20%	24.20%	-3.70%
2	ESPAÑA	17,059,484	15.69%	36.67%	11,597,888	12.78%	36.97%	-32.02%
3	FRANCIA	5,289,433	4.87%	41.54%	6,456,644	7.11%	44.09%	22.07%
4	CHINA	10,363,209	9.53%	51.07%	5,923,013	6.53%	50.61%	-42.85%
5	VENEZUELA	2,686,019	2.47%	53.54%	5,864,770	6.46%	57.08%	118.34%
6	COREA (SUR), REPUBLICA DE	7,383,433	6.79%	60.34%	4,824,101	5.32%	62.39%	-34.66%
7	ITALIA	3,271,945	3.01%	63.35%	3,646,261	4.02%	66.41%	11.44%
8	JAPON	3,029,782	2.79%	66.13%	3,426,035	3.77%	70.18%	13.08%
9	COLOMBIA	2,249,201	2.07%	68.20%	2,651,748	2.92%	73.10%	17.90%
10	REPUBLICA DOMINICANA	2,250,577	2.07%	70.27%	2,038,240	2.25%	75.35%	-9.43%
11	PANAMA	1,386,273	1.28%	71.55%	1,885,874	2.08%	77.43%	36.04%
12	ALEMANIA	2,649,582	2.44%	73.99%	1,663,108	1.83%	79.26%	-37.23%
13	ECUADOR	172,968	0.16%	74.15%	1,559,738	1.72%	80.98%	801.75%
14	TAIWAN (FORMOSA)	1,495,515	1.38%	75.52%	1,489,828	1.64%	82.62%	-0.38%
15	BRASIL	709,686	0.65%	76.18%	1,271,808	1.40%	84.02%	79.21%
16	PAISES BAJOS	1,473,916	1.36%	77.53%	963,905	1.06%	85.08%	-34.60%
17	CHILE	1,033,064	0.95%	78.48%	880,799	0.97%	86.05%	-14.74%
18	HONG KONG	1,490,088	1.37%	79.85%	818,130	0.90%	86.95%	-45.10%
19	RUMANIA	735,838	0.68%	80.53%	648,031	0.71%	87.67%	-11.93%
20	MEXICO	3,055,059	2.81%	83.34%	589,258	0.65%	88.32%	-80.71%
21	OTROS	18,109,311	16.66%	100.00%	10,602,910	11.68%	100.00%	-41.45%

Gráfico N°17 Mercados de la Pesca No Tradicional



Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)
Elaboración: Propia

Cuadro N°10: Ranking de Exportaciones por Empresas - Sector Pesca Tradicional en el período Enero – Febrero 2009

Nº	EMPRESA	2008			2009			
		US\$ FOB	%PAR	%ACU	US\$ FOB	%PAR	%ACU	%VAR
	TOTAL	323,120,078	100.00%	100.00%	250,578,528	100.00%	100.00%	-22.45%
1	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	67,266,985	20.82%	20.82%	49,960,535	19.94%	19.94%	-25.73%
2	PESQUERA DIAMANTE S.A.	17,637,232	5.46%	26.28%	23,862,700	9.52%	29.46%	35.30%
3	CFG INVESTMENT SAC	14,794,249	4.58%	30.85%	23,796,608	9.50%	38.96%	60.85%
4	PESQUERA HAYDUK S.A.	28,911,471	8.95%	39.80%	23,586,018	9.41%	48.37%	-18.42%
5	CORPORACION PESQUERA INCA S A	31,561,515	9.77%	49.57%	23,201,120	9.26%	57.63%	-26.49%
6	AUSTRAL GROUP S.A.A	28,203,671	8.73%	58.30%	15,239,761	6.08%	63.71%	-45.97%
7	PESQUERA EXALMAR SA	13,260,454	4.10%	62.40%	10,396,050	4.15%	67.86%	-21.60%
8	COLPEX INTERNATIONAL S.A.C.	10,116,817	3.13%	65.53%	9,852,942	3.93%	71.79%	-2.61%
9	COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	7,496,129	2.32%	67.85%	8,591,302	3.43%	75.22%	14.61%
10	PESQUERA RIBAUDO S.A.	6,294,620	1.95%	69.80%	8,199,950	3.27%	78.49%	30.27%
11	PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS S.A.	1,496,820	0.46%	70.26%	5,963,992	2.38%	80.87%	298.44%
12	ALICORP S.A.	5,817,434	1.80%	72.07%	5,394,334	2.15%	83.03%	-7.27%
13	BLUE PACIFIC OILS S.A.	1,805,631	0.56%	72.62%	4,809,853	1.92%	84.95%	166.38%
14	PESQUERA CENTINELA S.A.	271,421	0.08%	72.71%	3,850,238	1.54%	86.48%	1318.55%
15	PESCA PERU CHIMBOTE NORTE S.A.	5,745,519	1.78%	74.49%	3,080,237	1.23%	87.71%	-46.39%
16	CORPORACION PESQUERA COISHCO S.A.	7,841,185	2.43%	76.91%	2,988,244	1.19%	88.90%	-61.89%
17	PESCARAL S.A.	0	0.00%	76.91%	2,730,215	1.09%	89.99%	
18	VLCAR S.A.C.	2,634,877	0.82%	77.73%	2,474,087	0.99%	90.98%	-6.10%
19	PESQUERA 2020 S.A.C.	268,674	0.08%	77.81%	2,402,158	0.96%	91.94%	794.08%
20	NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	3,895,851	1.21%	79.02%	2,372,095	0.95%	92.89%	-39.11%
21	PESQUERA ALEJANDRIA S.A.C.	1,073,174	0.33%	79.35%	2,307,000	0.92%	93.81%	114.97%
22	PESQUERA CANTABRIA S.A.	4,487,888	1.39%	80.74%	2,202,000	0.88%	94.69%	-50.93%
23	PESQUERA NATALIA S.A.C	0	0.00%	80.74%	1,672,925	0.67%	95.35%	
24	CORPORACION DEL MAR S A	3,495,762	1.08%	81.82%	1,444,200	0.58%	95.93%	-58.69%
25	INVERSIONES ARTEMISA S.A.C.	282,440	0.09%	81.91%	1,421,928	0.57%	96.50%	403.44%
26	CORPORACION PFB - CENTINELA SAC	1,541,281	0.48%	82.38%	1,417,959	0.57%	97.06%	
27	PESQUERA CAPRICORNIO S A	873,597	0.27%	82.65%	1,167,888	0.47%	97.53%	33.69%
28	INVERSIONES RIGEL S.A.	1,594,693	0.49%	83.15%	1,119,900	0.45%	97.98%	-29.77%
29	PESQUERA LILA S.A.	0	0.00%	83.15%	893,403	0.36%	98.33%	
30	NIPPON SUISAN AMERICA LATINA PERU S.A.	0	0.00%	83.15%	765,154	0.31%	98.64%	
31	PACIFICO INTERNATIONAL TRADING COMPANY SAC	0	0.00%	83.15%	464,582	0.19%	98.82%	
32	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	86,170	0.03%	83.18%	400,380	0.16%	98.98%	364.64%
33	CORPORACION PERUANA DEL PUERTO S.A.C.	1,588,039	0.49%	83.67%	397,240	0.16%	99.14%	-74.99%
34	DZOIL QUALITY S.A.C.	0	0.00%	83.67%	294,492	0.12%	99.26%	
35	NEGOCIACION COSTERA SAC	658,002	0.20%	83.87%	289,106	0.12%	99.37%	-56.06%
36	CORPORACION INDUSTRIAL MILAGROS DEL MAR S.A.	0	0.00%	83.87%	288,694	0.12%	99.49%	
37	SUPERFISH S.A.C.	0	0.00%	83.87%	246,813	0.10%	99.59%	
38	OLEAGINOSA VICTORIA S A OLVICSA	231,201	0.07%	83.94%	222,884	0.09%	99.68%	-3.60%
39	PESQUERAS UNIDAS SAC	1,756,950	0.54%	84.49%	209,093	0.08%	99.76%	-88.10%
40	SEA FOOD TRADING S.A.	0	0.00%	84.49%	190,836	0.08%	99.84%	
41	MARINE FEEDS PERU S.A.C.	0	0.00%	84.49%	164,218	0.07%	99.90%	
42	PESQUERA JADA S.A.	863,505	0.27%	84.75%	158,552	0.06%	99.97%	-81.64%
43	PESQUERA RUBI S.A.	2,586,291	0.80%	85.55%	56,312	0.02%	99.99%	
44	IMPORT.EXPORT.PESCA Y AGRICULTURA SRL	0	0.00%	85.55%	18,133	0.01%	100.00%	
45	AGROINDUSTRIAS SUPE SAC	21,648	0.01%	85.56%	12,394	0.00%	100.00%	-42.75%
46	PACIFIC MARINE UNION CORP S.A	0	0.00%	85.56%	1	0.00%	100.00%	
47	PIRUA FINANCIAL SERVICES CORP.	2,646,729	0.82%	86.38%	0	0.00%	100.00%	-100.00%
48	E D & F MAN PERU S.A.C.	1,148,133	0.36%	86.73%	0	0.00%	100.00%	
49	DEXIM SRL	33,180	0.01%	86.74%	0	0.00%	100.00%	-100.00%
50	DY.R.V.F. EIRL	18,875	0.01%	86.75%	0	0.00%	100.00%	-100.00%

Fuente: Aduanas – Perú (11/12/08)
Elaboración: Propia

Cuadro N°11: Ranking de Exportaciones por Empresas - Sector Pesca No Tradicional en el período Enero – Febrero 2009

Nº	EMPRESA	2008			2009			%VAR
		US\$ FOB	%PAR	%ACU	US\$ FOB	%PAR	%ACU	
	TOTAL	108,698,270	100.00%	100.00%	90,762,574	100.00%	100.00%	-16.50%
1	CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	5,670,249	5.22%	5.22%	5,707,704	6.29%	6.29%	0.66%
2	PESQUERA HAYDUK S.A.	6,137,933	5.65%	10.86%	4,646,832	5.12%	11.41%	-24.29%
3	AUSTRAL GROUP S.A.A	5,410,272	4.98%	15.84%	2,771,242	3.05%	14.46%	-48.78%
4	CORP DE INGENIERIA DE REFRIGERACION SRL	1,808,003	1.66%	17.50%	2,312,122	2.55%	17.01%	27.88%
5	INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	2,152,618	1.98%	19.48%	2,205,605	2.43%	19.44%	2.46%
6	SEAFROST S.A.C.	3,628,315	3.34%	22.82%	2,148,349	2.37%	21.81%	-40.79%
7	TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A.	4,278,665	3.94%	26.76%	2,120,515	2.34%	24.14%	-50.44%
8	INVERSIONES PRISCO S.A.C.	0	0.00%	26.76%	2,104,679	2.32%	26.46%	
9	INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	2,214,449	2.04%	28.80%	2,087,543	2.30%	28.76%	-5.73%
10	DEXIM SRL	2,507,062	2.31%	31.10%	2,079,744	2.29%	31.05%	-17.04%
11	PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	4,989,535	4.59%	35.69%	1,916,995	2.11%	33.16%	-61.58%
12	PRODUPECA S.A.C.	0	0.00%	35.69%	1,891,120	2.08%	35.25%	
13	CONGELADOS PACIFICO SAC	2,462,507	2.27%	37.96%	1,677,866	1.85%	37.10%	-31.86%
14	C N C	1,363,313	1.25%	39.21%	1,605,091	1.77%	38.87%	17.73%
15	SERCOSTA SAC	1,866,838	1.72%	40.93%	1,569,929	1.73%	40.60%	-15.90%
16	PROVEEDORA DE PRODUCTOS MARINOS SAC	947,446	0.87%	41.80%	1,503,280	1.66%	42.25%	58.67%
17	DAEWON SUSAN E.I.R.L.	1,451,937	1.34%	43.14%	1,428,591	1.57%	43.83%	-1.61%
18	ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO S	1,561,450	1.44%	44.57%	1,406,158	1.55%	45.37%	-9.95%
19	ALIMENTOS PESQUEROS DEL PACIFICO SUR SAC	1,196,012	1.10%	45.67%	1,399,452	1.54%	46.92%	17.01%
20	ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	2,168,286	1.99%	47.67%	1,378,281	1.52%	48.44%	-36.43%
21	PESQUERA RIBAUDO S.A.	1,988,777	1.83%	49.50%	1,336,075	1.47%	49.91%	-32.82%
22	INVERSIONES GANADERAS S.A.	964,559	0.89%	50.39%	1,224,594	1.35%	51.26%	26.96%
23	MARINAZUL S.A.	1,231,916	1.13%	51.52%	1,178,586	1.30%	52.56%	-4.33%
24	SAKANA DEL PERU S.A	709,376	0.65%	52.17%	1,015,282	1.12%	53.67%	43.12%
25	PERUVIAN SEA FOOD S.A.	1,058,159	0.97%	53.14%	1,014,181	1.12%	54.79%	-4.16%
26	FROZEN PRODUCTS CORPORATION SAC	1,169,169	1.08%	54.22%	975,610	1.07%	55.87%	-16.56%
27	BIELLA SALES CONSULTANTS E.I.R.L.	528,358	0.49%	54.71%	897,750	0.99%	56.86%	69.91%
28	M.V.P. ENTERPRISE S.R.LTDA.	325,532	0.30%	55.01%	892,945	0.98%	57.84%	174.30%
29	PRODUCTORA ANDINA DE CONGELADOS SRL	581,083	0.53%	55.54%	887,495	0.98%	58.82%	52.73%
30	ILLAYUX SAC	0	0.00%	55.54%	878,003	0.97%	59.78%	
31	PISCIFACTORIAS DE LOS ANDES S.A	870,895	0.80%	56.34%	798,363	0.88%	60.66%	-8.33%
32	DOMINGO RODAS SA	671,325	0.62%	56.96%	781,580	0.86%	61.52%	16.42%
33	LA FRAGATA S A	601,354	0.55%	57.51%	769,000	0.85%	62.37%	27.88%
34	ILLARI SAC	735,990	0.68%	58.19%	759,088	0.84%	63.21%	
35	ALAMESA S.A.C.	720,170	0.66%	58.85%	743,183	0.82%	64.03%	3.20%
36	BLUE PACIFICO S.A.C.	826,275	0.76%	59.61%	727,565	0.80%	64.83%	-11.95%
37	MIRAMAX SEAFOODS S.A.C.	883,258	0.81%	60.43%	718,085	0.79%	65.62%	-18.70%
38	PESCO MARINE SAC	414,874	0.38%	60.81%	669,780	0.74%	66.36%	61.44%
39	PESQUERAS UNIDAS SAC	596,610	0.55%	61.36%	666,861	0.73%	67.09%	11.78%
40	LANGOSTINERA CARDALITO S.A.C	0	0.00%	61.36%	661,290	0.73%	67.82%	
41	INVERSIONES HOLDING PERU SAC	633,095	0.58%	61.94%	645,589	0.71%	68.53%	1.97%
42	COMPAÑIA AMERICANA DE CONSERVAS S.A.C.	644,231	0.59%	62.53%	634,449	0.70%	69.23%	-1.52%
43	HARRISSON VIGIL JOSE MARTIN IGNACIO	549,405	0.51%	63.04%	633,922	0.70%	69.93%	15.38%
44	GAM CORP S.A.	1,931,022	1.78%	64.81%	624,376	0.69%	70.62%	-67.67%
45	CARDOMAR PERU SAC	1,591,826	1.46%	66.28%	602,795	0.66%	71.28%	-62.13%
46	ECO - ACUICOLA SAC	114,135	0.11%	66.38%	572,936	0.63%	71.91%	401.98%
47	VIRAZON S A	585,222	0.54%	66.92%	566,519	0.62%	72.54%	-3.20%
48	CHIMU PACKING SAC	366,232	0.34%	67.26%	554,557	0.61%	73.15%	51.42%
49	GIANT SQUID GROUP SAC	519,006	0.48%	67.73%	545,094	0.60%	73.75%	5.03%
50	PESQUERA DIAMANTE S.A.	781,139	0.72%	68.45%	536,910	0.59%	74.34%	-31.27%

Fuente: Aduanas – Perú (30/03/09)

Elaboración: Propia

II. Normas legales

03/04/2009

Aprueban listado de los Límites Máximos de Captura por Embarcación – LMCE del recurso anchoveta, correspondiente a la primera temporada de pesca del 2009.

Resolución Directoral N° 239-2009-PRODUCE/DGEPP

01/04/2009

Establecen disposiciones reglamentarias para la aplicación del Decreto Legislativo N° 1084 – Ley sobre Límites Máximos de Captura por Embarcación en la zona sur del país.

Decreto Supremo N° 009-2009-PRODUCE

Se establecen los procedimientos para la aplicación del régimen de ordenamiento pesquero aplicable a la extracción de Anchoveta y Anchoveta blanca destinados para consumo humano en la zona sur.

01/04/2009

Decreto Supremo que precisa, modifica e incorpora disposiciones del Reglamento de la Ley sobre Límites Máximos de Captura por Embarcación, aprobado por Decreto Supremo N° 021-2008-PRODUCE

En el que se precisa, modifica e incorporan en el Decreto Supremo No. 010-2009-PRODUCE las disposiciones del Reglamento de Ley sobre los Límites Máximos de Captura por Embarcación, aprobado por el Decreto Supremo No. 21-2008-PRODUCE.

20/03/2009

Modifican la R.M. N° 047-2009-PRODUCE, Referida a veda reproductiva y suspensión de la actividad extractiva del recurso Merluza.

Resolución Ministerial N° 126-2009-PRODUCE,

Se resuelve modificar el artículo 2º de la Resolución Ministerial N° 047-2009-PRODUCE respecto al área marítima, quedando establecida la veda reproductiva del recurso merluza (*Merluccius gayi peruanus*) a partir de las 00:00 horas del día siguiente de la fecha de publicación de la presente Resolución Ministerial, en el área comprendida entre los paralelos 04º30"01" y 6º00" Latitud Sur.

Las embarcaciones pesqueras que participan en el Régimen Provisional de Pesca del recurso merluza establecido por la Resolución Ministerial N° 874-2008-PRODUCE, podrán extraer el citado recurso a partir de las 00:00 horas del día siguiente de la fecha de publicación de la presente Resolución Ministerial, en el área comprendida desde el extremo norte del dominio marítimo del Perú y el paralelo 04º30" Latitud Sur.

18/03/2009

Precisan plazos previstos en las disposiciones complementarias transitorias del Reglamento de Ordenamiento Pesquero y Acuícola para la cuenca del Lago Titicaca (ropa)

Resolución Ministerial N° 113-2009-PRODUCE

Se precisa los plazos previstos en las Disposiciones Complementarias Transitorias del reglamento de Ordenamiento Pesquero y Acuícola para la Cuenca del Lago Titicaca (ROPA), aprobado por Decreto Supremo N° 023-2008-PRODUCE, se empiezan a computar una vez que haya transcurrido el plazo previsto para la entrada en vigencia de Reglamento, conforme a lo dispuesto en su Primera Disposición Complementaria Final.

IV. Noticias del sector pesca

“La exportación pesquera no tradicional creció 24,1%”

La industria pesquera nacional exportó productos no tradicionales por 626.1 millones de dólares en el 2008, un 24.1% más de lo que logró en el 2007, según cifras dadas a conocer por PromPerú. Los principales puertos de destino fueron España (17.3%), China (14.6%), Estados Unidos (14.3%), Francia (6.2%) y Corea del Sur (5.8%) representando el 58.3% de los envíos de productos pesqueros no tradicionales.

Entre los principales productos exportados figuran la pota cruda congelada y precocida, las conchas de abanico, las colas de langostino y el filete de perico. Es importante recalcar que los buenos precios durante el 2008 ayudaron al importante crecimiento del sector.

PromPerú estimo que se puede seguir creciendo en el 2009 y, para eso, se debe consolidar la presencia de los productos peruanos. Por esta razón, se ha priorizado la participación de empresas peruana en las ferias mas importantes del mundo como son Boston Seafood Show (Estados Unidos), European Seafood Exhibition (Bélgica), Conxemar (España) y China Fisheries (China)

Además, se continuará con las labores de inteligencia comercial para obtener y difundir información sobre mercados y nuevas presentaciones para productos como la anchoveta, la pota, los moluscos bivalvos y los langostinos.

Fuente: Gestión

Fecha: 06/04/2009

“Prevén inversiones por USD 80 millones en sector pesquero”

Tras haber recibido varias solicitudes de autorizaciones de plantas conserveras, las autoridades del Ministerio de la Producción (Produce) prevén que la inversión en el sector pesquero ascenderá a USD 80 millones este año.

“Esta inversión se orientaría a la conservería y a la producción de una harina de mayor calidad, así como a acuicultura que es un área que tiene mucho potencial de desarrollo”, precisó la Ministra Elena Conterno.

Además, destacó que el Gobierno promueve que un mayor número de inversionistas se interese en la pesca de alta mar, por lo que están ingresando nuevas embarcaciones.

La ministra recalcó que el ordenamiento pesquero permitirá el procesamiento de anchoveta y el agregado de valor. Esto se traducirá en una harina con mayor contenido proteico y en un aceite refinado con mayor nivel de omega 3 y 6.

La titular del Produce mencionó además que la cuota de pesca establecida para esta primera temporada de anchoveta (*Engraulis ringens*) asciende a 3,5 millones de toneladas.

Por otro lado, adelantó que podría revertirse pronto la desaceleración en la producción observada en los primeros meses de 2009 por el impacto de la crisis internacional, que provocó una acumulación de stock a fines de 2008.

Fuente: FIS International

Fecha: 06/04/2009

“Proponen certificación obligatoria para productos de atún”

La Comisión Atunera del Océano Índico (IOTC) planea imponer un sistema obligatorio de certificación de productos de atún. El objetivo es certificar que los productos que exportan los países que integran la organización no fueron capturados con prácticas ilegales.

El representante de Indonesia, Saut Hutagalung, dijo que el plan fue propuesto el miércoles. Según explicó, los productos atuneros que no estén acompañados del certificado correspondiente no podrán ingresar en los mercados de los demás países miembros. “La nueva regulación apunta a reducir las prácticas ilegales de captura entre los países miembros y también a asegurar que el sistema de pesca de atún no afecte a otras especies, como tiburones, tortugas marinas y lobos marinos, que son especies en peligro”, señaló.

Suseno Sukoyono, quien encabezó la delegación de Indonesia ante la IOTC, indicó que el certificado contendrá y controlará la información presentada por los pescadores y los comerciantes antes de que el pescado se destine a exportación. Detallará el tipo de barco usado y el arte de pesca empleado, así como las áreas y las fechas de captura.

Hutagalung recordó que el requisito de certificación fue propuesto inicialmente por los países de la Unión Europea (UE), que desde 2008 exigen que todos los productos pesqueros que ingresan en el mercado comunitario hayan sido certificados.

Fuente: FIS International
Fecha: 03/04/2009

V. Calendario Pesquero

Abril

28-30

European Seafood Exposition 2009

Parcs des Expositions, Brussels, Bélgica
Diversified Business Communications, PO
Box 7437 Portland, Maine 04112-7437, USA
Tel: +1 207 842 5500
Fax: +1 207 842 5503
E-mail: food@divicom.com
Web: www.euroseafood.com

Mayo

14-16

Fishing 09

SECC, Glasgow, UK
Karl Coppack
Tel: +44 20 7017 5042
E-mail: Karl.coppack@intrafish.com
Web: www.fishungexpo.co.uk

Junio

2-4

Alimentaria México 2009

Centro Banamex, Mexico City, Mexico

Tel: +34 93 452 1100
Fax: +34 93 567 9693
E-mail: exhibitor_mexico@alimentaria.com
Web: www.alimentaria-mexico.com

2-4

Seafood Russia 2009

Crocus Expo Exhibition Centre, Moscow, Russia
Jon Irwin, Seafood Russia sales Manager,
Expomedia Events UK, Meridien House, 69-
71 Clarendon Road, Watford, WD17 1DS,
UK
Tel: +44208 387 3200
E-mail: jon.irwin@eme-uk.com
Web: www.seafood-russia.ru

10-11

Global Food Alaska 2009

Soldotna Sports facility, Soldotna, Alaska,
USA
Tel: +1 907 563 0154
E-mail: show@globalfoodcollaborative.com
Web: www.globalfoodcollaborative.com

16-18

Polfish, 10th International Fair of Fish Processing and Fish Products

Exhibition Fairground, Gdansk, Polonia
Monika Juskiewicz, project manager,
Gdansk International fair Company, 5
Beniowskiego Str, 80-382, Gdansk, Polonia
Tel: +48 58 554 9362
Fax: +48 58 554 9117
E-mail: juskiewicz@mtgsa.com.pl
Web: www.polfishfair.pl

Setiembre

16-19

World Fishing Exhibition

José Nogueira Dalmás Exhibition Centre,
Vigo, España
Maria Rybak, Sales manager, World Trade
Exhibitions Ltd, The Old Mill, Lower Quay,
Fareham, Hampshire, PO16 0RA, UK
Tel: +44 1329 820495
E-mail: mrybak@worldtradeexhibitions.com
Web: www.worldfishingexhibitions.com

Octubre

5-10

IAFI World Seafood Congress 2009

Agadir, Morocco

Web: WWW.iafi.net