

Enero 2010

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES
AV. JAVIER PRADO ESTE N° 2875
Piso 6 - LIMA 41 ☎ (51-1) 618-3333.
FAX: (51-1) 346-1879
<http://www.adexperu.org.pe>

GERENCIA DE MANUFACTURAS

Sra. Eco. Ysabel Segura A.
Gerente de Manufacturas
✉: ysegura@adexperu.org.pe
anexo 3340

Srta. Rosa Elvira Donaire
Comité Manufacturas Diversas
✉: infocomercial@adexperu.org.pe
anexo 3373

Srta. María Julia Castillo
Coordinadora Comités Textil, Artesanía y
Joyería
Gerencia de Manufacturas
✉: mcastillo@adexperu.org.pe
anexo 3327

Sra. Sindy Marquez Fox
Coordinadora Comités Metalmeccánico y
Químico
Gerencia de Manufacturas
✉: smarquez@adexperu.org.pe
anexo 3372

Sr. Ricardo Agama A.
Coordinador Comité Confecciones
Gerencia de Manufacturas
✉: ragama@adexperu.org.pe
anexo 1180



1. EDITORIAL.-

El 2009 ha sido un año difícil, en el que las exportaciones de nuestro sector han caído muy fuertemente. Mientras varias empresas lograron afrontar la crisis, muchas otras quebraron, cerraron temporalmente, o tienen grandes problemas para mantenerse a flote.

En ciertos casos, la frase "en toda crisis hay una oportunidad" nos deja un sabor a cliché; suena como algo lejano de la difícil realidad que se afronta durante una crisis.

Sin embargo, la industria textil y de confecciones ha demostrado el gran componente de veracidad que encierra dicha frase. Para afrontar la crisis, muchas empresas diversificaron mercados, penetrando nichos que hace 5 años parecerían impensables. La penetración al mercado local fue un paso importante que varias empresas realizaron con éxito. Del mismo modo, el replanteamiento de las estrategias comerciales y de la operatividad de la empresa, brindaron la oportunidad de afinar y mejorar nuestra industria, aumentando nuestra competitividad.

Lamentablemente, la crisis no sólo nos brinda la oportunidad de mejorar por medios formales, sino que también puede originar el retorno a la informalidad. La gran ola de formalización de la industria de confecciones fue un paso bastante grande para el sector y el país. Ahora, ante la difícil situación, se ve una tendencia hacia la informalidad, situación que debe ser evitada a toda costa.

En este complicado escenario, hemos preparado una serie de artículos sobre perspectivas, tendencias, novedades tecnológicas y ejemplos de éxito. Es necesario aprovechar las oportunidades, desde la línea de la formalidad, mejorando procesos, disminuyendo costos, generando mayor valor agregado para nuestras prendas y diferenciando nuestros productos de manera eficaz.

En toda crisis, hay oportunidades. Es cuestión de aprovecharlas, y hacerlo a tiempo.

GAM



SALUDOS DE ANIVERSARIO Y BIENVENIDA A LOS NUEVOS INTEGRANTES DE LA INSTITUCIÓN.

En esta sección saludamos a las empresas asociadas del área, que durante el mes de Enero celebraron un año más de vida institucional; a todas ellas, por intermedio de sus cuadros directivos, administrativos y operativos les hacemos llegar nuestro más cordial saludo y deseos de éxito en un nuevo año de labores. ¡Felicidades!

EMPRESA	FUNDACION
Confecciones San Antonio S.R.L.	01/01/1992
Creaciones Lennis E.I.R.L.	04/01/1995
Fuci Collecion S. A.	21/01/2005
Gutti Fashion S.A.C.	01/01/2007
Peru Étnico S.A.C.	01/01/2001
TEDITEX S.A.C.	24/01/1991
Textil San Cristóbal S.A.	17/01/1996

Asimismo, la gerencia de Manufacturas brinda la más cordial bienvenida a sus nuevos asociados y reitera el compromiso de brindar el mejor servicio de manera permanente.

- Armstrong S.R.L.
- Textiles Jesel S.R.L.

En esta edición:

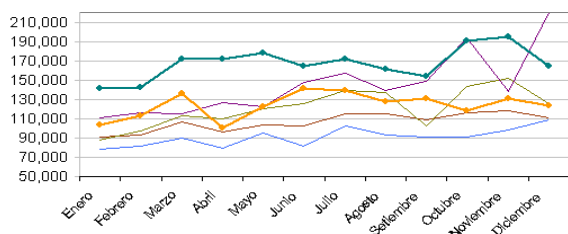
- 1 Editorial.
- 2 Exportaciones del sector Textil-Prendas de Vestir
- 3 Feria Colombiatex de Las Américas
- 4 Evento: Certificaciones requeridas por las Autoridades Americanas
- 5 Las prendas para niños se posicionan.
- 6 Calendario Ferial
- 7 Conociendo a Nuestros Asociados:
Fuci Collecion S.A.

Además de nuestras secciones.-

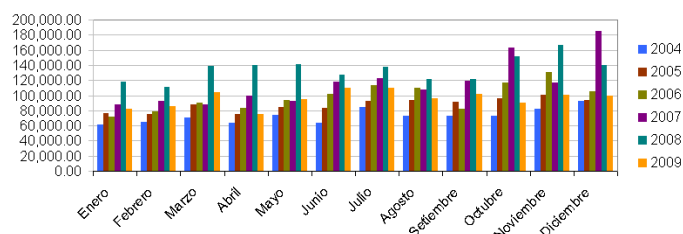
- ¿Sabías que?
- Saludos de Aniversario y Bienvenida.

2. EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL-PRENDAS DE VESTIR.-

Comportamiento de las Exportaciones Mensuales de los Sectores Textil y Prendas de Vestir / Enero - Diciembre (2004 - 2009)
Miles US\$ FOB



Comportamiento de las Exportaciones del Sector Prendas de Vestir / Enero - Diciembre (2004 - 2009)
(Miles de US\$ FOB)



Exportaciones de Prendas de Vestir por Tipo de Tejido
(Acumulado ENE-DIC 2009/2008) Miles De US\$ FOB

PRENDAS DE VESTIR EN GENERAL	VALOR FOB US\$			
	2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES	1,148,501	1,612,874	-28.79%	100%
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO DE PUNTO	1,056,660	1,436,040	-26.42%	92.00%
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO PLANO	91,841	176,833	-48.06%	8.00%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido de Punto
(Acumulado ENE-SET 2009/2008) Miles De US\$ FOB

PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO DE PUNTO		VALOR FOB US\$			
		2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES		1,056,660	1,436,040	-26.42%	100%
1	Prendas vestir de tejido punto ALGODÓN	915,246	1,261,116	-27.43%	86.62%
2	Prendas vestir de tejido punto FIBRAS SINTETICAS O ARTIFIC.	85,044	108,694	-21.76%	8.05%
3	Prendas vestir de tejido punto LANA Y PELO FINO	26,704	34,675	-22.99%	2.53%
4	Prendas vestir de tejido punto LAS DEMAS MAT. TEXTILES	29,666	31,555	-5.99%	2.81%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Exportaciones de Prendas de Vestir de Tejido Plano
(Acumulado ENE-SET 2009/2008) Miles De US\$ FOB

PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDO PLANO		VALOR FOB US\$			
		2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES		91,841	176,833	-48.06%	100%
1	Prendas vestir de tejido plano ALGODÓN	65,337	129,519	-49.55%	71.14%
2	Prendas vestir de tejido plano FIBRAS SINTETICAS O ARTIFIC.	18,396	34,746	-47.06%	20.03%
3	Prendas vestir de tejido plano LANA Y PELO FINO	4,866	6,991	-30.39%	5.30%
4	Prendas vestir de tejido plano LAS DEMAS MAT. TEXTILES	3,241	5,577	-41.88%	3.53%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Como se puede apreciar en los cuadros, la caída de las exportaciones acumuladas de prendas de vestir en el año 2009 ha sido de casi el 29% con respecto al acumulado para el 2008. Es preciso señalar que la crisis internacional ocasionó una caída en las exportaciones del sector que fluctuó entre 25 y 30% durante el año 2009.

A lo largo del año, las exportaciones de Tejido de Punto continuaron siendo la mayor parte de las exportaciones de Prendas de Vestir, manteniéndose en el rango del 92%. Del mismo modo, a nivel de fibras, el algodón sigue siendo el de mayor consumo, con 86.62% de participación en las exportaciones de prendas del tejido de punto y 71.14% para las exportaciones de prendas de tejido plano.

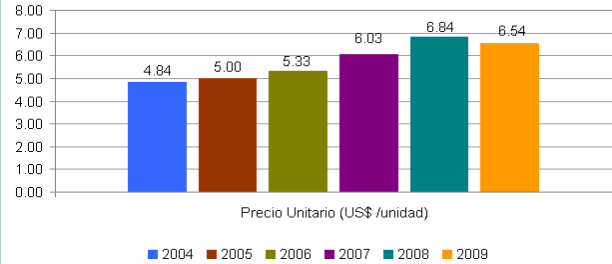
Exportaciones acumuladas de Prendas de Vestir (Miles de US\$ FOB / 2004-2009)

Año	Miles US\$ FOB	CANTIDAD (miles de unid.)	Precio Unitario (US\$ /unidad)
2004	875,858.26	181,014.88	4.84
2005	1,049,749.23	209,838	5.00
2006	1,176,978.10	220,627	5.33
2007	1,392,816.69	230,802	6.03
2008	1,612,873.85	235,814	6.84
2009	1,148,501.22	175,647	6.54

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Precios Unitarios Promedios de las Exportaciones de Prendas de Vestir (Miles de US\$ FOB / 2004-2009)



Los Precios Unitarios promedios de las exportaciones de prendas de vestir han disminuido con respecto al año 2008, debido, principalmente, a la presión existente a nivel internacional de una mayor competitividad y reducción de precios.

Principales Exportadores

EXPORTADORES DE PRENDAS DE VESTIR (MILES DE US\$ FOB) 2008-2009

N°	EMPRESA	VALOR FOB (MILES DE US\$)			
		2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES		1,148,501	1,612,874	-28.79%	100.00%
1	TOPY TOP S.A.	89,227	95,414	-6.48%	7.77%
2	DEVANLAY PERU S.A.C.	74,692	128,815	-42.02%	6.50%
3	CONFECCIONES TEXTIMAX S.A.	66,308	84,917	-21.91%	5.77%
4	COTTON KNIT S.A.C.	36,846	38,256	-3.69%	3.21%
5	TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	33,635	40,958	-17.88%	2.93%
6	INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	31,275	49,867	-37.28%	2.72%
7	PERU FASHIONS S.A.C.	31,145	23,750	31.14%	2.71%
8	HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	30,457	32,761	-7.03%	2.65%
9	INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	25,449	30,689	-17.08%	2.22%
10	TEXTIL DEL VALLE S.A.	23,815	31,910	-25.37%	2.07%
LAS PRIMERAS 10		442,849	557,338	-20.54%	38.56%
LAS DEMAS		705,653	1,055,536	-33.15%	61.44%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

En el caso de los textiles, el Top 10 representó, a lo largo de todo el año, casi el 56% de las exportaciones del sector. Los crecimientos más fuertes fueron los de Textiles Camones (26%) y Negocios Sudamericanos SAC (67.37%). De la misma manera, la empresa Michell y Cia. S.A. registró un crecimiento de 3.94% con respecto al periodo anterior.

A lo largo del año 2009, el Top 10 para Prendas de Vestir ha concentrado casi el 40% de las exportaciones del sector. Perú Fashions S.A.C. fue la única empresa del top 10 que registró crecimientos, con un incremento del 31.14% en el acumulado, en relación al año anterior.

EXPORTADORES DE TEXTILES (MILES DE US\$ FOB) 2008-2009

N°	EMPRESA	VALOR FOB (MILES DE US\$)			
		2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES		339,742	393,500	-13.66%	100.00%
1	SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	36,354	49,633	-26.75%	10.70%
2	MICHELL Y CIA S.A.	35,585	34,236	3.94%	10.47%
3	TEXTILES CAMONES S.A.	26,300	22,539	25.56%	8.33%
4	INCA TOPS S.A.	17,687	19,215	-7.95%	5.21%
5	CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	17,184	25,684	-33.09%	5.06%
6	IDEAS TEXTILES S.A.C.	15,913	25,104	-36.61%	4.68%
7	NEGOCIOS SUDAMERICANOS SAC	12,874	7,692	67.37%	3.79%
8	PRODUCTOS DEL SUR S.A.	10,706	12,003	-10.80%	3.15%
9	CIA. INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.	8,037	8,655	-7.14%	2.37%
10	1818 S.A.C.	7,020	7,210	-2.64%	2.07%
LAS PRIMERAS 10		189,660	211,971	-10.53%	55.82%
LAS DEMAS		150,082	181,529	-17.32%	44.18%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Principales Partidas

PARTIDAS EXPORTADAS DEL SECTOR PRENDAS DE VESTIR (MILES DE US\$ FOB) 2008-2009

N°	#PARTIDA	DESCRIP. ARANCELARIA	VALOR FOB (MILES DE US\$)			
			2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES			1,148,501	1,612,874	-28.79%	100.00%
1	6109100039	LOS DEMAS "T-SHIRTS" DE ALGODON, PARA HOMBRES O MUJERES	163,475	165,704	-1.35%	14.23%
2	6109100031	T-SHIRT DE ALGODON P'HOMB O MUJ. D'TEJ. TENIDO D'UN SOLO COLOR UNIF INCL. BLANQUEADOS	153,720	199,742	-23.04%	13.38%
3	6105100041	CAMISAS D'PTO. ALG. C/ABERT. DEL. PARC., C. Y PUÑ. DE TEJACAN. P'HOMB., TENIDO D'UN SOLO COLO	58,943	111,495	-47.13%	5.13%
4	6106100090	LAS DEMAS CAMISAS BLUSAS DE PTO DE ALGODON, PARA MUJERES O NIÑAS	58,086	90,598	-35.89%	5.06%
5	6114200000	LAS DEMAS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODON	45,660	47,060	-2.97%	3.98%
LAS PRIMERAS 10			479,885	614,598	-21.92%	41.78%
LAS DEMAS			668,616	998,276	-33.02%	58.22%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

Por su parte, las primeras 5 partidas de Textiles representaron 36% de las exportaciones del sector en el acumulado del 2009.

Las telas de punto de algodón clasificadas en las partidas 6004100000 y 6006210000 registraron las mayores tasas de crecimiento con 18.04% y 13.41% respectivamente, mientras que la partida 5105391000 tuvo un aumento de 5.73%. ✓

5 partidas arancelarias concentraron el 42% de las exportaciones de Prendas de Vestir durante el año 2009. Todas las partidas corresponden a prendas de Tejido de Punto de Algodón. Los productos con las mayores tasas de caída fueron la 6105100041 (47.13%) y la 6106100090 (35.89%).

PARTIDAS EXPORTADAS DEL SECTOR TEXTIL (MILES DE US\$ FOB) 2008-2009

N°	#PARTIDA	DESCRIP. ARANCELARIA	VALOR FOB (MILES DE US\$)			
			2009	2008	VAR % 2009/2008	PART. % 2009
TOTALES			339,742	393,500	-13.66%	100.00%
1	6006220000	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODON TENIDOS	41,049	41,553	-1.21%	12.08%
2	6004100000	CON UN CONTENIDO DE HILADOS DE ELASTOMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN HILOS DE CAUCHO	28,444	24,097	18.04%	8.37%
3	5105391000	PELO FINO CARDADO O PEINADO DE ALPACA	25,989	24,579	5.73%	7.65%
4	5506300000	FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS, CARDADAS, PEINADAS O TRANSFORMADAS P LA HILATURA	13,514	17,014	-20.57%	3.98%
5	6006210000	LOS DEMAS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODON CRUDOS O BLANQUEADOS	12,685	11,185	13.41%	3.73%
LAS PRIMERAS 5			121,681	118,428	2.75%	35.82%
LAS DEMAS			218,061	275,072	-20.73%	64.18%

Fuente: Adex Data Trade (actualizado al 28.01.2010)

Elaboración: GAM

3. **FERIA COLOMBIATEX DE LAS AMÉRICAS -**

Fuente: Inexmoda: <http://www.inexmoda.org.co>

Del 26 al 28 de Enero se realizó, en la ciudad de Medellín, la 22ª edición de la feria Colombiatex de Las Américas, feria de textiles, insumos y maquinaria para la industria de la confección de indumentaria y accesorios para América Latina y el mundo, que este año llevó por título "Más Allá de lo Convencional, Más Cerca de lo Funcional".

La Feria contó con 410 expositores de 450 marcas que mostraron a compradores y visitantes la variada oferta con la que inician el 2010. Un total de 12.200 personas, entre compradores, visitantes, expositores y estudiantes ingresaron al recinto ferial durante los tres días de Feria, un incremento del 4% frente al año 2009.



Tanto compradores como expositores expresaron su contento por el buen ambiente de negocios. En tal sentido, Colombiatex de las Américas 2010 fue el marco de negocios por US\$ 112.000.000.

La Feria recibió delegados de 44 países del mundo. Esto es prueba de la internacionalización de Colombiatex de las Américas, así como la relevancia del sector textil confección colombiano en el mundo.

El Pabellón del Conocimiento Inexmoda – Lafayette, con entrada libre y una completa programación durante los tres días de Colombiatex, fue el escenario ideal para conectar la Feria con toda la ciudad. 12.000 personas sacaron provecho de este espacio de capacitación que ya hoy es todo un referente de las ferias de Inexmoda.



Con la funcionalidad como tema central, una agenda de 16 conferencias académicas y un cine foro, la participación de cuatro expositores internacionales y el apoyo de Lafayette, compañía proveedora de soluciones textiles superiores, con 68 años de experiencia en el mercado textil, el Pabellón del Conocimiento probó ser la conexión ideal entre el tema central de la Feria y la creación de conocimiento en el sector.

Precisamente la funcionalidad fue el tema principal que durante Colombiatex expuso Rita Paradiso, directora de investigación y desarrollo de Smartex (Italia), y quien participó como invitada especial de Colombiatex de las Américas 2010.



En sus intervenciones durante la Feria, Paradiso enfatizó en que la versatilidad y la tecnología son esenciales para la macrotendencia de la funcionalidad, cuya investigación y desarrollo textil buscan siempre ir a favor del ser humano.

Y así se llevó a cabo otra exitosa versión de Colombiatex de las Américas, en un entorno optimista y con una nueva visión productiva y de negocios, que, una vez más, promete revolucionar el sector textil. ☑



Servicios

- Apoyo Gremial y Multisectorial
- Asesoría Personalizada sobre Comercio Exterior
- Asesoría Legal y Tributaria
- Ferias y Misiones Comerciales
- Certificados de Origen
- Instituto Superior Tecnológico Privado de Comercio Exterior
- Escuela de Comercio Exterior de ADEX

Productos

- Web ADEX DATA TRADE
- Revista Perú Exporta
- Manual Aprendiendo a Exportar
- Búsqueda de Información Comercial
- Directorio de Exportadores, Importadores y Servicios al Comercio Exterior
- Guías del Exportador e Importador
- Entre otros



Oficina: Av. Javier Prado Este 2875 San Borja, Lima - Perú Teléfono: (51-1) 618-3333 - Fax: (51-1) 618-3355
Web: www.adexperu.org.pe Mail: postmaster@adexperu.org.pe

¿SABIAS QUE?

La tendencia de funcionalidad de los textiles ha permitido la creación de aplicaciones médicas y biomédicas para la reparación del cuerpo humano, así como avances en textiles de aplicaciones aeroespaciales y militares.

Se estima que para el 2010, el mercado global de los textiles especializados y textiles técnicos está proyectado para crecer hasta 24 000 millones de toneladas, con un valor de US\$ 127 000 millones. ☑

4. EVENTO: CERTIFICACIONES REQUERIDAS POR LAS AUTORIDADES AMERICANAS.-

Los días 21 y 22 de Enero, la Gerencia de Manufacturas de ADEX realizó el Seminario "Certificaciones para Textiles, Prendas de Vestir, Joyería y Artesanía Requeridas por las Autoridades Americanas a partir de Febrero del 2010".

Con el auspicio de COTTON COUNCIL y CERTINTEX, el evento contó con la presencia de dos expositores internacionales, El Sr. Edward Steiner, Director of Trade and Legislative Affairs del estudio Sandler, Travis & Rosenberg P.A. de la ciudad de Washintgon, y el Sr. Ben de Vito, Business Development Executive de la empresa Specialized Technology Resources Inc.



Adicionalmente, se contó con la presencia del Sr. Gianangelo Nava, Gerente General de CERTINTEX, Laboratorio especializado en pruebas físicas y químicas para productos textiles y de confecciones.

El evento tuvo como objetivos el presentar las regulaciones vigentes y aquellas por entrar en vigencia dentro de la Ley de Protección para Productos de Consumo (Consumer Product Safety Improvement Act), así como dar a conocer los procesos de verificación de las Autoridades Americanas, Brindar las herramientas para poder cumplir tales requisitos y presentar las alternativas eficaces para que el exportador pueda cumplir con dichos requisitos.

Adicionalmente, se tocaron temas relativos a regulaciones estatales y se brindó un enfoque técnico a través de la revisión de los métodos de ensayo para las pruebas solicitadas por tales regulaciones.

Tras brindar los lineamientos generales de la CPSIA y establecer pautas para cumplimientos de los requisitos específicos, tales como las pruebas de plomo, inflamabilidad, ftalatos y los tópicos relativos a las etiquetas y la trazabilidad para productos para niños.

La buena noticia fue brindada durante el seminario: Las Certificaciones para inflamabilidad (para ropa de adultos y ropa de dormir de niños) y contenido de plomo serán requisitos obligatorios a partir de Febrero del 2011.



Sin embargo, la postergación de la exigencia de certificados no elimina el cumplimiento de los requisitos de trazabilidad, ppm de plomo para prendas de vestir, ftalatos, inflamabilidad y trazabilidad para las prendas de niños, como se explicó en el seminario.

Si bien, uno de los problemas vistos en la exposición fue la dificultad para encontrar laboratorios acreditados en el Perú, durante el seminario se notificó que CERTINTEX ya ha sido aprobado como entidad acreditada por las autoridades americanas en la realización de las evaluaciones requeridas en el marco de la CPSIA. Luego de terminados los trámites, CERTINTEX contará completamente con la acreditación necesaria.

En tal contexto, ADEX ha puesto a su disposición el material de esta exposición, mismo que puede ser descargado directamente de la página web:

http://www.adexperu.org.pe/datos_informacion.htm .



5. LAS PRENDAS PARA NIÑOS SE POSICIONAN.-

Fuente: Boletín "El Mercado" – Boletín del Ministerio de Relaciones Exteriores

A pesar de que se espera que la industria de confecciones experimente una recuperación larga y lenta en los próximos años, un informe elaborado por Los Angeles Business Journal, indicaría que el caso de las prendas para niños y bebés sería la excepción.

Muchas tiendas de prendas para niños están prosperando, mientras que las de prendas para adultos están enfrentando una reducción importante de sus ventas. Esto se debe a que los adultos están disminuyendo sus gastos en ropa. No obstante, no han reducido el de sus hijos. Adicionalmente, indica que todas las empresas que comercializan prendas en general están sufriendo una caída en sus ventas, pero la de niños se ha venido sosteniendo mejor. Muchas compañías ven este hecho como una forma lucrativa de apoyar sus marcas e infraestructura; es decir, utilizan los mismos estilos que las prendas de adulto, pero los hacen más pequeños.



Muchas empresas han optado por tener sus propias tiendas para niños, como Abercrombie & Fitch, Aeropostale, J. Crew y American Apparel. Al respecto de American Apparel, hay opiniones que indican que este es un paso lógico para el crecimiento de la empresa, pero, será la ropa de adulto la que lidere el negocio. Indican que las prendas de niños pueden ser un vehículo de crecimiento interesante, pasarán varios años antes de que este sector contribuya significativamente al negocio de la empresa. Hay otras que argumentan que American Apparel está invirtiendo inteligentemente en una tendencia clara. Debido a que hoy en día los niños eligen su ropa a más temprana edad y buscan vestirse como sus hermanos mayores, esta tendencia tiene "sentido".

Sin embargo, no a todos les está yendo bien, como es el caso de GAP, que ha cerrado algunas de sus tiendas especializadas para niños durante el 2009, debido a la baja de sus ventas.

Durante los últimos años, el Perú se ha venido posicionando en el mercado norteamericano como país proveedor de prendas de vestir para niños y de buena calidad. Y por otro lado, muchas de las marcas que se mencionan en el artículo ya trabajan con empresas peruanas. Por lo tanto, la relación y conocimiento de la oferta ya son reconocidos. Estos hechos son la razón por la que los exportadores debemos hacer esfuerzos para expandir su presencia en este nicho de mercado y fortalecer las relaciones comerciales existentes. Y para aquellos que se dedican a exportar prendas de vestir para adultos, explorar la posibilidad de desarrollar nuevas líneas dirigidas a cubrir la demanda que se estaría generando. ☑

6. CALENDARIO FERIAL. (<http://www.apparelnews.net/calendar/>)



SIMM International Fashion Fair

Date: Thursday, February 04 - Saturday, February 06

Location: Madrid

Info: Feria de Madrid;

www.ifema.es ; 902 22 15 15

Texworld

Date: Monday, February 08 - Thursday, February 11

Location: Paris

Info: Parc des Expositions;

www.messefrankfurt.com; (770) 984-8016



(continúa...)

(...viene de la página anterior...)

**Première Vision****Date:** Tuesday, February 09 - Friday, February 12**Location:** Paris**Info:** Parc d'Expositions de Paris-Nord Villepinte;www.premierevision.fr; (203) 698-7459**Mercedes-Benz Fashion Week****Date:** Thursday, February 11 - Thursday, February 18**Location:** New York**Info:** Lincoln Center;www.mbfashionweek.com; (646) 871-2400**Pure London****Date:** Sunday, February 14 - Tuesday, February 16**Location:** London**Info:** Olympia Exhibition Centre;www.purewomenswear.co.uk; +44 (0)20 7728 5000**KIDShow****Date:** Monday, February 15 - Wednesday, February 17**Location:** Las Vegas**Cost:** free to the trade**Info:** Bally's Hotel;www.spectrade.com; (973) 340-0256**Magic****Date:** Tuesday, February 16 - Thursday, February 18**Location:** Las Vegas**Cost:** free to the trade**Info:** Mandalay Bay Convention Center (menswear); Las Vegas Convention Center (womenswear);www.magiconline.com**London Fashion Week****Date:** Friday, February 19 - Tuesday, February 23**Location:** London**Info:** Somerset House;www.londonfashionweek.co.uk; +44 (0)20 7636 7788**Milano Moda Donna****Date:** Wednesday, February 24 - Tuesday, March 02**Location:** Milan**Info:** Fieramilanocity;www.fieramilano.it; +39 02 4997.1**MI Milano Prêt-à-Porter****Date:** Friday, February 26 - Monday, March 01**Location:** Milan**Info:** Fieramilanocity; www.fieramilano.it; +39 02 4997.1

7. CONOCIENDO A NUESTROS ASOCIADOS.- Fuci Colleccions S. A.

FUCI COLLECCIONS S.A. fue creada en Enero del año 2005. Durante sus cinco años de existencia se ha caracterizado, por ser una empresa seria, pujante y dedicada a sus clientes, teniendo como principio satisfacer sus exigencias en los términos de moda, innovando permanentemente sus diseños de acuerdo a las tendencias en vigencia.



La empresa se encuentra en constante crecimiento, gracias a la visión innovadora por parte de los accionistas, orientándose hacia la reinversión de sus utilidades con un claro objetivo de permanente mejora.

En la actualidad, la empresa está desarrollando una moderna planta, con tecnología de punta, la cual permitirá satisfacer las exigencias del mercado mundial, en calidad, precio y oportunidad de colocación de sus productos.

Las áreas de producción con la que cuenta nuestra empresa, son: área de diseño, desarrollo de producto, patronaje, corte, costura, bordado, limpieza, acabado y control de calidad.



FUCI COLLECCIONS S.A. está especializada en diseño y confección de prendas de vestir para damas jóvenes, en la línea de tejidos planos, en especial en Denim. En sus tiendas se encuentra el más completo surtido de prendas de acuerdo a la temporada. Adicionalmente, la empresa cuenta con una línea de producción de prendas de algodón en tejido de punto para damas.

FUCI COLLECCIONS se ha ido posicionando en el mercado nacional, principalmente en Lima, ya que en la actualidad, cuenta con puntos de venta en la zona norte, centro de Lima y Callao así como en centro del Emporio Comercial de Gamarra.

FUCI JEANS
ÚSALO A TU ESTILO

DIRECCION
Jr Saposoa 202 Ur. Santo Domingo La Victoria
Telefono 265 3093

CORREOS DE CONTACTO
ventas@fucijeans.com
logistica@fucijeans.com
administracion@fucijeans.com



Piensa
en crecer
piensa
en exportar

OBTEN TU CERTIFICADO DE ORIGEN CON ADEX

Certificado de origen,
pieza clave para aprobar
sin problemas el proceso
de exportación

¿Quiénes pueden tramitar el certificado de origen?

- Toda empresa productora o comercializadora debidamente autorizada por la Sunat para emitir factura.

¿Porque tramitar un certificado de origen?

- Demostrar el origen del producto.
- Acogerse a una preferencia arancelaria.